



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA  
**Azcapotzalco**

**Trabajo terminal para obtener el grado de  
Licenciada en Sociología**

**Área de concentración  
Sociología Urbana**

**ARTE Y CULTURA POPULAR EN HUIXQUILUCAN: ANÁLISIS DE UNA POLÍTICA  
PÚBLICA CULTURAL.**

**Por**

**Sandra Romero Corona**

**Matrícula  
99355943**

**Asesora**

**Dra. María Cristina Sánchez Mejorada Fernández Landero**

**Sinodales**

**Dr. José Othón Quiroz Trejo  
Dra. María Soledad Cruz Rodríguez**

**JULIO, 2010.**

## INTRODUCCIÓN

### CAPITULO I

#### Marco Teórico. La cultura, sus distintas dimensiones

1.1 Concepción imaginaria y simbólica de la cultura y su construcción histórica.....	13
1.2 La cultura desde la antropología y la sociología.....	19
1.3 La cultura en el marco del siglo XXI.....	21
1.4 Tipos de cultura: cultura popular y arte.....	24
1.5 El arte como manifestación de la cultura.....	25
1.5.1 El arte y su relación con la cultura popular. El debate.....	30

### CAPITULO II

El Estado en torno a la gestión de la cultura y el arte.....	33
2.1 A nivel federal.....	35
2.2 A nivel estatal.....	43
2.3 A nivel municipal, análisis de una política pública cultural.....	46

### CAPITULO III

Fondo histórico de Huixquilucan. Características generales.....	58
3.1 Huixquilucan, el proceso de urbanización.....	60
3.2 Cultura en la cabecera municipal: el caso de la fiesta del Divino Rostro en Santa Cruz Ayotusco.....	65
3.3 La otra cara de la tradición: identidad y cultura.....	75
3.4 El arte en Huixquilucan: El Jardín de la Cultura.....	78
Apuntes Finales.....	87
Bibliografía.....	94

**Para ti Danae, hermosa musa del universo  
(Dedicatoria)**

## AGRADECIMIENTOS

Hoy que termina una etapa en mi vida, quiero extender mi más sincero agradecimiento a aquellas personas que con sus sonrisas y apoyo me han ayudado todos estos años a llegar hasta este momento tan especial.

A ti madre, por darme la vida y educarme, a ti padre porque con tus consejos construí mi visión del mundo. A Dana y todo su bello universo infantil que encierra. A ti Andrea, la más linda de mis hermanas, por estar en las buenas y en las malas junto a mí, por no dejarme caer y apoyarme en todo momento siempre con tus regaños y con tus risas, gracias de verdad, pues he aprendido mucho de tu fuerza y de tu valor. A ti hermano porque aunque estas lejos siempre me haz dado algún buen consejo. A todas mis pequeñas hermanas.

A ti Omar, por ser tan alegre, tan entusiasta y tan audaz, por lo que te admiro y pienso que eres lo mejor que he tenido, por los pleitos, las aventuras nocturnas, los llantos, las risas y las miles de escapadas y los hermosos detalles, los viajes, en verdad te agradezco tanto, lo sabes.

A todas mis hermosas amigas y amigos de la UAM-A, a Erika, a Pamela, a Hemelin, a Enrique H. Zapien, a Arturo, a Ulises, a David, a Quique, a Hugo, a Ayde, Edith, Adriana, Claudia, pues con sus bellas charlas he aprendido a no rendirme y mirar más allá de las fronteras.

A mis queridos profesores de la universidad, porque de cada uno aprendí la magia que tiene la Sociología, a la Dra. Cristina Sánchez Mejorada en especial, por enseñarme la importancia de mi trabajo y valorar mi tenacidad, a mis estimados lectores.

A todos verdaderas gracias.

“Si tu intención es describir  
la verdad, hazlo con sencillez y la  
elegancia déjasela al sastre”.  
Albert Einstein

## Introducción

En los últimos años hablar de cultura ha resultado ser un tema muy controversial y poco estudiado, mucho más en el campo latinoamericano, debido al carácter multidimensional con que suele presentarse este concepto. La cultura es un elemento muy importante en el análisis de toda forma de organización social y actualmente es un asunto que debe considerarse para lograr un cambio eficaz en el desarrollo auténtico de la humanidad y de las sociedades en vías de desarrollo, considerando el marco globalizador en el que se desenvuelven. Es pertinente que surja la promoción de la cultura como una dimensión del desarrollo integral de los pueblos y las ciudades, ya que es un elemento necesario para el avance y el cambio de las relaciones entre individuos y comunidades. Y aunque es un término tan complejo, debemos continuar dándole bastante importancia y hacer debidos esfuerzos para su mayor estudio y fomento.

La cultura resulta ser todo aquello que puede hacer el ser humano y es muestra de la totalidad de lo creado, es el conjunto de los conocimientos y saberes acumulados, habilidades y formas de sensibilidad creados por la humanidad bajo el cual creamos opciones y elecciones. Su comprensión se inserta dentro de un plano interdisciplinario principalmente, que abarca tanto el sociológico como el antropológico –y hasta etnológico- por representar el intercambio y el conocimiento de lo social. Y es dentro de este marco sociológico y antropológico que suele ser considerada la cultura como el cultivo de la mente humana ya que es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos.

Siguiendo ese esquema, la cultura es un concepto no una realidad, se va construyendo y transformando a lo largo de nuestra existencia y la vemos surgir de los espacios urbanos y rurales manifestándose en las prácticas del ser humano “incluye costumbres, actividades, códigos, rituales, sistemas de creencias, reglas y normas del comportamiento y de la manera de ser del grupo social e incluso proporciona identidad<sup>1</sup> y unión” (Tylor: 1871). Es una idea desarrollada desde los últimos dos siglos muy vinculada a la solidaridad política (Coulomb: 2006, 12). Un concepto dinámico al que actualmente cada institución le da cierto valor y cierto sentido, por lo cual el hombre lucha por

---

<sup>1</sup> Entendiéndose que la identidad puede definirse como un proceso subjetivo y frecuentemente auto-reflexivo en donde los sujetos definen sus diferencias de otros sujetos y de su entorno social mediante la auto-asignación de un repertorio de atributos culturales valorizados y estables con el tiempo (Giménez: 1999).

encontrar un concepto homogéneo que abarque varios aspectos que incluyan lo cultural. Dentro de este dinamismo encontramos dos partes esenciales que retomé para esta investigación, la alta cultura o arte<sup>2</sup> y la cultura popular o tradicional<sup>3</sup>.

Estas formas de manifestar la cultura recaen sobre perspectivas muy poco atendidas y considero que vale la pena remediar su abandono. Tanto lo tradicional como lo artístico son actividades humanas y herramientas que desde siempre han influido en la alimentación del alma del ser humano, tan importantes como la economía o la política. Mi interés está mayormente en el arte, pues es una expresión mediante la cual se manifiesta una visión personal sobre lo real o imaginado, tiene la facultad de educar en el mejor de los sentidos y da pauta para que surja, en gran parte, un pensamiento crítico y hasta suele ser un factor para obtener calidad en nuestras vidas. Es un discurso y una práctica sobre nuestra realidad, que puede ser crítica, pero también reflexiva, propositiva y simplemente recreativa, contemplativa o funcional, que a veces está en nuestra cotidianidad urbana y otras (que son las más de las veces) fuera de ella, lo cual es lamentable, y esto gracias a que existe una concepción elitista de la cultura.

Estos elementos sociológicos y antropológicos se trazan básicamente en un escenario, la ciudad. La ciudad, es un escenario amplio y complejo que muchas veces resulta menos fácil determinar por completo debido a que día a día se van presentando múltiples transformaciones y cambios en ella, precisamente por la dinámica cultural. Es el espacio el escenario que vamos construyendo a través del imaginario, es el elemento fundamental donde nace y se lleva a cabo la cultura, el arte y su reproducción, así como la política y la economía, como parte de los procesos de la vida social del individuo, de ahí la pertinencia del estudio de la cultura sobre la ciudad. Coincidió con este autor que opina "Este escenario es resultado del multiculturalismo que se expresa físicamente en la producción urbana diferenciada, por parte de múltiples y diferentes actores sociales" (Vázquez: 2009, 5). La sociología urbana se inserta en este sentido, pues ella estudia el espacio donde se relacionan los actores y los elementos que llevan a cabo la cultura.

En este contexto, la cultura para mí representa la forma de interiorizar ya sea material, simbólica e imaginariamente las formas de actuar de la vida aterritizadas en las prácticas, costumbres, tradiciones y estilos de ser de cada grupo social. Es el aspecto relevante para la formación del pensamiento del colectivo y el individuo, las formas de ser de la población que se manifiestan en sus representaciones tanto tangibles como intangibles, pero que necesitan de un escenario ya sea

---

<sup>2</sup> Clasificación que retome del sociólogo contemporáneo Gilberto Giménez, que tiene que ver con las actividades más cultas, más artísticas como suelen ser la pintura, la escultura, la arquitectura, la danza clásica y la música clásica, las cuales llegan a profundizar en el ánimo del ser humano y son consideradas como las bellas artes, logrando muchas veces crear un carácter crítico en el individuo.

<sup>3</sup> Manifestaciones culturales basadas en la ideología de las masas, las creencias del pueblo (Giménez: 1999, 215).

urbano o rural, para nacer y reproducirse, así como reafirmarse. Infiero en este sentido, puesto que el individuo nace en un marco social, que no hay individuos sin cultura y no hay cultura sin individuos “Ninguna cultura puede existir sin sociedad y sin sociedad no hay cultura” (Savater, 2007, citado en Cristina Pugna). La cultura y el arte son aspectos fundamentales que se necesitan hoy por hoy en el mundo global para recordar que estamos vivos, para mirar el entorno con otros ojos más allá de las fronteras que construimos imaginariamente.

Mi interés por estudiar la cultura y el arte surge desde mi experiencia particular de vida, ya que me ha tocado crecer en la Ciudad de México<sup>4</sup>, en un periodo donde la cultura y el arte se impartían de manera relativamente amplia, desde el fomento al teatro, al cine, la lectura, la música clásica, las exposiciones de pintura, de escultura, de danza y de literatura en una infraestructura espacial como museos, galerías y casas de cultura bastante extensa y de calidad en comparación con el resto del país. Esta ciudad y esta época (en los 90's) la cultura, el arte y sus espacios dedicados a la reproducción cultural han sido aspectos valorados en gran medida (sin tomar en cuenta que todavía falta trabajar más en este aspecto) a la par de las sociedades europeas, aunque en otros espacios urbanos del resto del país no sucede lo mismo.

Considero que la explicación de lo anterior radica en la situación histórica y la consolidación de nuestro país como nación independiente primeramente, lo que trae como consecuencia la entrada tardía de Latinoamérica en la modernización<sup>5</sup> (Méndez: 2005) además de que en nuestro país radican todavía pueblos originarios con diversas costumbres y visión cosmogónica y por las políticas neoliberales que rigen nuestra estructura económica, política y social. Dichas políticas neoliberales y la globalización<sup>6</sup> que apoyan al libre comercio (el cual parece que se desenvuelve libre de límites morales) que deja un desequilibrio social donde el 18% de la población mundial consume el 80% de los recursos naturales y el restante se las ingenia con el 20% de los recursos para sobrevivir (Coulomb, 2006). Esto nos da la pauta para saber que no se toma en cuenta, en un alto porcentaje, a la cultura como un factor para el desarrollo del individuo y mucho menos su fomento, además de que nuestro país resulta ser un territorio evidentemente tradicional que justo se inserta en el contexto

---

<sup>4</sup> Esta ciudad, por representar el centro económico, financiero y administrativo del país, es el lugar que cuenta con mayor oferta de infraestructura cultural en todo nuestro país.

<sup>5</sup> El valor simbólico de ser “ser moderno” la sociedad lo ha transformado pues antes se consideraba que ser moderno representaba un lujo, ahora ya no solo es eso, la modernización se ha vuelto necesaria, más allá de resultar indispensable. Ser moderno implica estar al día y sobrepasando a los demás principalmente en el sentido materialista. Además de que la modernización toma como parámetro de guía a Europa y en ella se inicia la modernización, incluso el establecimiento del término “cultura” aunque a nuestras tierras latinas este proceso llega tardíamente.

<sup>6</sup> Tendencia de los mercados y las empresas comerciales a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las propias fronteras nacionales. Del Diccionario de la Real Academia Española. La globalización, la nueva forma de intercambio e integración cultural como diría Canclini, trae como consecuencia una marcada diferenciación para el fomento a la cultura principalmente en los países subdesarrollados o tercermundistas (García Canclini: 1997).

de la modernidad.

En México la vinculación entre cultura y desarrollo está lejos de ser una realidad, por ello, el reto para un gobierno comprometido con la sociedad consiste en dar pasos que nos conduzcan a realizar en la vida práctica este anhelo. La pregunta es ¿cómo poder lograrlo aún en una sociedad caracterizada por la desigualdad económica, social y regional que identifica a nuestro país?<sup>7</sup>.

Es bien sabido que la promoción de la cultura y el arte es un aspecto que le toca al gobierno fomentar y difundir a través de la creación de programas de sociales y políticas públicas dirigidas a ello, pero resulta ser que actualmente en Latinoamérica el acceso es limitado debido a que son aspectos que además se han comercializado en este mundo globalizado al grado de convertirse en elitistas y en algunos casos un monopolio. Son aspectos que se han mundializado con la moda que impone el orden capitalista lo cual trae como consecuencia que muy poca gente pueda acercarse a ellos y donde el arte y la cultura solo se venden al mejor postor. Importa más la economía y menos el desarrollo humano, porque somos un país colocado en la jerarquía mundial como tercermundista, además de que hoy día la sociedad urbana-postmoderna como consecuencia de la globalización y la idea de progreso, se rige a través de una ideología de economía mayormente consumista, donde lo relevante es buscar el placer y el entretenimiento, lejos de buscar la alimentación del alma y del espíritu.

Como la cultura suele tener un alto grado de indeterminabilidad y un consenso poco definitivo (Coulomb,2006,12), es necesario para realizar las políticas públicas culturales, que atiendan las necesidades para las que fueran creadas, entender las formas de ver y sentir de la humanidad y lograr un amplio consenso en este sentido.

Considero que el gobierno poco se ha preocupado por la promoción y difusión de la cultura y el arte, en aunque sin dejar de lado que probablemente se destinan recursos económicos a estas actividades y se trabaja en ello, pero no es suficiente el trabajo realizado, cuando la visión del país debería ser la de satisfacer ampliamente la demanda cultural que la sociedad requiere ofreciendo incluso programas de alto nivel cultural y realizar trabajos culturales con calidad. La calidad en la cultura es desde mi punto de vista, la manera de poner mayor empeño y esfuerzo en el trabajo cultural, desde el fomento, hasta la difusión amplia para toda la población, proporcionar espacios dotados perfectamente de infraestructura material e inmaterial guiados por los puntos que marquen en las políticas públicas y otorgar eventos que resalten y hagan vibrar todos los sentidos. ¿Por qué ofrecer calidad? porque esa es la cultura, ofrecer la calidad, que es lo que te hace disfrutarla. Eso es “lo sublime del ser”, el conocer las artes como la música y la pintura, la danza y las esculturas que creó el hombre y que te da la pauta para reconocer la esencia del ser humano.

---

<sup>7</sup> La Jornada Michoacán, Cultura y Desarrollo, 15 diciembre 2009 pp 1 [www.lajornadamichoacan.com.mx](http://www.lajornadamichoacan.com.mx)



En el presente trabajo que se inserta en el proyecto de investigación del área de Sociología Urbana de la Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, llamado: "Globalización y Territorio. Identidades locales y urbanas", que trata en general sobre los efectos de la globalización y la identidad, me propongo estudiar las manifestaciones culturales y la situación cultural en la Cabecera municipal de Huixquilucan, partiendo de la idea de que poco se hace por la cultura, con el objetivo de mostrar las dimensiones de la cultura en un territorio determinado en vías de transformación y el trabajo que realiza el gobierno en este sentido.

Huixquilucan es un municipio que se localiza en la periferia de la Ciudad de México. La dicotomía que se está gestando en esta zona se define como un lugar muy importante de estudio, pues resalta como una de las mayores urbanizaciones de la periferia, porque en ella se concentran habitantes de altos recursos pero también gente de bajos ingresos.

Este lugar se ha transformado a causa de los múltiples procesos sociales, económicos, culturales y espaciales que por él han atravesado. Está desarrollándose y presentando una dinámica de crecimiento demográfico y de concentración de centros financieros, comerciales, industriales y de negocios, parecida al Distrito Federal, a la par que la gente de los pueblos que en su mayor parte son de bajos ingresos, mantienen sus usos y costumbres tradicionales.

Por tal motivo, en este territorio se expresa una compleja segregación social donde conviven tres zonas que las hacen ser evidentemente diferenciadas; la zona popular, la zona residencial y la zona tradicional.

La Cabecera municipal, la cual es mi objeto de estudio, pertenece a esta última zona. Es un pueblo conurbado<sup>8</sup>, un lugar donde se pueden observar sus antecedentes pasados y actividades rurales, donde se veneran aún a los santos dentro de grandes fiestas. Las raíces de Huixquilucan son muy tradicionales, por lo tanto, la población demanda casi siempre solo la cultura tradicional y de tal manera su cultura se interpreta en el imaginario colectivo como las fiestas y las demás prácticas tradicionales que adelante iremos conociendo.

A causa de esto, este pueblo conurbado por su dinámica tradicional y por no contar con alto poder adquisitivo que le permita acercarse a la alta cultura, muy poco la consume también.

La Cabecera Municipal de Huixquilucan, es un lugar donde no se atiende la cultura y el arte con calidad como sucede en los países desarrollados (o incluso algunos Estados de nuestra República Mexicana como lo es el Estado de Michoacán y la Ciudad de México, por ejemplo) donde el arte y la cultura son aspectos fundamentales para trabajar como lo es la política y la economía.

Para orientar esta investigación me pregunte ¿de qué manera la población percibe y se apropia de

---

<sup>8</sup>Definición que designa el CONAPO (Consejo Nacional de Población) de acuerdo al tipo de poblamiento, el cual se retoma ampliamente más adelante

su cultura y el arte, y como es que a partir de él acercamiento cultural se genera en ellos un carácter crítico? ¿Cómo es que la cultura se fomenta en los espacios urbanos dedicados a la reproducción cultural<sup>9</sup>, es decir, cual es el significado del uso de su espacio? ¿Cuál es la tarea que se realiza en el municipio de Huixquilucan en torno a la cultura y el arte (políticas públicas)?

Lo importante fue conocer la expresión de lo que los huixquiluquenses llaman cultura, obviamente esto lo debía saber a través de realizar dicha investigación de tipo cualitativa, observando sus prácticas culturales y artísticas, sus demandas y necesidades para lograr conocer a manera de exigencia ciudadana la tarea que realiza en específico el gobierno; sus políticas públicas dedicadas a la cultura, si es que la cultura se maneja con calidad, con la alternativa de crear una propuesta novedosa en este sentido.

Debido a la complejidad que significa dicha investigación, el método de investigación que utilicé fue el cualitativo. Utilicé las entrevistas a profundidad y la observación participante.

Para este primer paso fue necesario aplicar un programa estructurado con preguntas hacia la gente que vive en este lugar, principalmente a los jóvenes (hombres y mujeres) entre 15 a 29 años de edad<sup>10</sup>. La observación participante fue una herramienta que me ayudó a describir los espacios a estudiar y comprender el uso que se le da. Fue indispensable el contacto directo con los individuos y su contexto, para poder determinar una descripción densa de su entorno natural y poder registrar las acciones de la gente, para entender su percepción acerca de la cultura en este lugar.

Cabe mencionar que me encontré con varios obstáculos para llegar a mi objetivo, como sucede comúnmente en la mayor parte de las investigaciones sociales. En primera instancia, tuve que ubicar los elementos claves para realizar mis entrevistas; averiguar tanto las instituciones como los personajes que están encargados y cercanos a los asuntos culturales del país, del Estado de México y del municipio.

En el momento de abordar las temáticas sobre las políticas públicas culturales, la gente a veces no estaba muy de acuerdo en responder o mostraron inconformidad hasta el punto en que trataban de esquivar las preguntas. En otros casos la gente se negó a proporcionar dicha información. Por lo tanto tuve que aligerar las preguntas, entrando poco a poco en ellas hasta llegar a mi objetivo. Aunque en algunos casos tuve la percepción de que la gente notó que yo no pertenecía a este lugar,

---

<sup>9</sup> Le nombre así a los espacios donde se oferta y se consume la cultura en Huixquilucan.

<sup>10</sup> Este es el rango de edad considerado de acuerdo con el INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía). Los considero como informantes clave debido a que los jóvenes en la actualidad son el motor que mueve al país. Vivimos en un país con alto porcentaje de población joven, y ahora existe mayor participación de su parte en bastantes aspectos de la vida económica y política de México y es evidente que tienen mayor necesidad de acceder a espacios y al consumo cultural, lugares donde puedan expresar su arte y se difunda y así puedan desarrollar sus habilidades artísticas y demostrar sus potenciales.

y por lo tanto tampoco querían aportar, la alternativa fue acercarme a la gente que me recomendaban las personas que si aceptaron aportar información, como en la bola de nieve.

Dentro de este proceso, cabe mencionar que afortunadamente pude contactar a varias personas que me aportaron bastante al tema y en base a esto pude realizar una mejor investigación.

Retomé cierta información importante que nutrió la investigación del Sistema de Información Cultural (2001 a la fecha), del Plan de Desarrollo Nacional (2007-2012), de los Programas de Cultura tanto Nacional (2007-2012) como Estatal (2007-2012), así como la Encuesta Nacional sobre Prácticas y Consumos Culturales (2003) y la Encuesta Nacional de Lectura (2003), el Bando Municipal de Huixquilucan (2006-2009), el Programa General Conmemorativo del CL Aniversario de Huixquilucan (1996), el Plan de Desarrollo Municipal de Huixquilucan (2006-2009), el Segundo Informe de Resultados de Gobierno de Huixquilucan (2008) y la Monografía Municipal de Huixquilucan (1991-1993). De esta manera se integra esta investigación que consta de tres capítulos, las conclusiones, la bibliografía y el anexo, comenzando con la presente introducción.

Así surgió la necesidad de estudiar la cuestión cultural, (lo cual expuse en el primer capítulo) partiendo desde conocer el concepto de lo cultural, su concepción simbólica, su historia y la distinta apropiación de la sociedad para así entender lo que sucede en Huixquilucan. También aquí presentó los conceptos teóricos que me hicieron entender la concepción del arte.

En la segunda parte de este trabajo analice la gestión por parte del gobierno en la cuestión cultural, la tarea que se lleva a cabo desde el Estado. Como inicio retome el concepto de las políticas públicas culturales y como se comportan, primero el gobierno a nivel federal, el estatal y después aterrice en el gobierno municipal. Revisé también la participación tanto del gobierno municipal como de los habitantes y la dinámica en la creación de políticas culturales (iniciativas, estrategias, programas). Encontré el uso de sus espacios, la infraestructura cultural con la que cuenta la Cabecera municipal y cómo la proporciona a la gente, como casas de cultura, centros de desarrollo social (y que si bien hacen falta más como museos, galerías y salas de conciertos) escenarios donde puedan manifestar y plasmar su cultura y su arte, sus creencias, su espíritu crítico y su compromiso de ser un factor de cambio social. En el capítulo tercero, fue necesario hacer una recuperación histórica de los procesos políticos, sociales y urbanos así como el contexto socioespacial que han traspasado el contenido cultural que actualmente se vive en el país y en especial el caso del municipio de Huixquilucan. Y para finalizar presentó toda la magna riqueza cultural de este lugar, haciendo hincapié en ciertas reflexiones que surgieron a través de realizar dicho recorrido por el objeto de estudio. Aquí explico como en la Cabecera se manejan las visiones de la cultura: por un lado adoran a los santos a partir de las fiestas tradicionales, lo cual tienen muy arraigado, demostrando con esto, su cultura popular o tradicional. Fue pertinente para profundizar en el tema,

acercarme a una de sus fiestas; la fiesta de San Antonio de Padúa, la cual es de las más representativas por todo el significado cosmogónico que para estos habitantes representa. Por otro lado apenas comienza la entrada de la modernidad, pues solo se trabaja en una casa de cultura (el Jardín de la Cultura) expresando así la alta cultura, su arte, la cual maneja el municipio.

## Capítulo I

### La cultura, sus distintas dimensiones.

---

*"Los conceptos y principios  
fundamentales de  
la ciencia son invenciones  
libres del espíritu humano"*  
Albert Einstein

#### Concepción imaginaria y simbólica de la cultura y su construcción histórica

¿Qué es la cultura? ¿Cuáles son los factores, situaciones y elementos que se han ido necesitando reunir para crear y determinar la cultura, lo que ha sido y lo que será el concepto cultura, que si bien es un elemento tan apreciado, muchas de las veces en esta cotidianidad deja de serlo? Considero pertinente dejar claro que la cultura contiene un aspecto oculto y en muchos sentidos misterioso, un aspecto que circula alrededor nuestro y tiene formas de comportamiento que muchas veces no es evidente; esto es su concepción simbólica, inventada, construida y llevada a la práctica por el grupo social a lo largo de la historia.

La cultura es principalmente un sistema de signos contruidos socialmente y producidos imaginariamente por la mente humana que luego se aterrizan en la práctica cotidiana. Incluye todos los aspectos relacionados con el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. "Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias" (León Olive: 1999, 37). Es decir, nosotros la tomamos como algo ya dado, algo que simplemente existe y que ahí esta para que la tomemos pero al final es parte de toda una complejidad imaginada en conjunto y no se remite de manera individual. Es un sistema de signos contruidos socialmente y en ese sentido es como la percibimos. Como los humanos deben aprender a ser humanos, esto lo hacen a través de la socialización -que es el proceso continuo de interacción a través del cual adquirimos una identidad personal y habilidades sociales y a su vez está varia de una sociedad a otra- con la cual nuestra familia y nuestros pares nos proporcionan la cultura y la obtenemos también a lo largo del recorrido de nuestra educación misma, pasando por el grupo social en el cual nos relacionamos cotidianamente (escuela, trabajo, casa) hasta llegar a nuestra imaginación personal. Así entonces, adquirimos la cultura de la sociedad en la cual somos criados y aprendemos su plan particular de vida que nos heredan en el

proceso de socialización, lo que en cierto modo el sociólogo Gilberto Giménez ha nombrado como la "matriz cultural"<sup>11</sup>. Lo llamaría yo como la forma en que nos enseñan "a ver la vida", pues no nos limitamos a "tomar conciencia" de nuestra cultura sino que la vamos adquiriendo paso a paso y su aprendizaje se inicia muy pronto. "Voluntariamente o no, los suyos moldean al individuo, lo conforman, le inculcan creencias, ritos, actitudes, convenciones, elementos identitarios de pertenencia y no pertenencia" (Giménez, 1999, 53).

También quiero aclarar con esto que no es que exista un manual con reglas y procedimientos donde se nos explique cuáles son los pasos para llevar a cabo la cultura y cómo debe ser cierta cultura: la cultura "surge en gran parte de la imaginación del colectivo, luego, finalmente, se convierte en la imaginación del individuo" (Vázquez, 2009). La cultura son "las estructuras de significación socialmente establecidas" (Geertz; 1992, 26). Desde esta perspectiva, veo a la cultura como una telaraña de significados, una forma de construir los significados de la vida cotidiana. Tal como lo mencioné anteriormente y en el sentido etimológico, desde la palabra agri-cultura, la cultura es el acto de cultivar el interior y el exterior de la especie humana, haciéndola fructificar las telarañas de significados que son socialmente compartidas y que dan sentido a las prácticas sociales.

La cultura suele tener un carácter consecuencial en el sentido de la significación e interpretación cultural que nos orienta constantemente en lo individual y colectivo hacia los actos particulares, pues a menudo nuestros actos son utilitarios y obedecen a una lógica de necesidad práctica o económica, pero precisamente entonces emprendemos estos actos dentro del contexto de una comprensión cultural. Así pues, ni siquiera los actos instrumentales más básicos de satisfacer las necesidades corporales están fuera de la cultura, estas decisiones mismas resultan de la actitud cultural (Giménez: 1999, 358). Pero no solo en este aspecto altera a las personas en la construcción de significados, sino también en el sentido de su identidad, la experiencia del lugar y del yo respecto del lugar, en sus interpretaciones de la vida cotidiana, valores, deseos, mitos, temores y costumbres y en muchos grados este complejo simbólico-cultural se comparte (*Ibidem*, p. 25). Estas definiciones me permitieron concebir al concepto de cultura a lo largo de esta investigación.

---

<sup>11</sup> Psicólogos, sociólogos, y antropólogos concuerdan en que las etapas más decisivas e indelebles de la endoculturación (adopción de la cultura) se cubren en la niñez y en la adolescencia. Gilberto Giménez llama la "matriz cultural" a los elementos y configuraciones básicas internalizados por los individuos durante su infancia y adolescencia, los cuales constituyen el principio de su identidad, un acervo de saberes, unas pautas de respuestas actitudinales y conductuales, un abanico de alternativas de acción, emoción y pensamiento, en fin, una lógica específica materializada. Giménez, Gilberto (1999) "Teoría y análisis de la cultura" tomo II pp. 239. Ed. Pruralia Ediciones e Impresiones S. A. de C. V. México.

Tradicionalmente se sabe que la cultura también tiene su propia historia. Por lo tanto, es necesario saber que el término cultura proviene del latín *cultur* y se usó desde el siglo XIII dando significado al cuidado del campo o del ganado. Durante el Siglo de las Luces, se le da un sentido metafórico, es decir, se convierte nuevamente en una palabra que designa un estado, aunque en esta ocasión es el estado de la mente humana y no el estado de las parcelas o las tierras. Desde entonces se le atribuyó al encauzamiento de la mente principalmente, lo que nos dará el cultivo del espíritu humano también. ¿Para que nos servirá este cultivo de la mente y el espíritu humano? Con esto se pretende que surjan las facultades intelectuales del individuo convirtiéndose en una persona "culta" aquella que posee grandes conocimientos en las más variadas regiones del saber.

Se le va agregando poco a poco, un sentido más apegado a lo que aparece en los artículos dedicados a la literatura, la pintura, la filosofía y las ciencias y no se restringe a pensarse solo como el "cultivo de las tierras" y el término "cultivo del espíritu" y se impone en amplios campos académicos. Esta definición se conserva aún en el lenguaje cotidiano y moderno cuando se identifica cultura con erudición y sabiduría, llega a considerarse como una manipulación estética y emocional que permite vivir de otro modo, con la posibilidad de actuar en la vida cotidiana al crear o sufrir progresivamente una sensibilidad diferente. Se trata de vivir con uno mismo y con los otros de manera particular que escapa de las normas, representaciones y valores y modos de sentir habituales (*Ibidem*, p. 219). Así, la cultura se halla dotada de valor para el sujeto, es decir, "los actores sociales tienden a valorar su cultura estimulando su autoestima, la creatividad, el sentido de pertenencia, la identidad, la solidaridad grupal, la voluntad de autonomía, su honor y dignidad" (*Ibidem*, p. 34). Y es justo en este momento en que la cultura toma su valor y los impregna de valor a los sujetos mismos.

Cabe mencionar que a pesar de que la cultura es un aspecto de toda la humanidad en general, comenzó a desarrollarse a través de la civilización, principalmente entre las clases burguesas, privilegiando así exclusivamente a una pequeña minoría, aunque luego se fomentó -muy poco- entre las demás clases de la población, creando una cultura hegemónica y cierto elitismo, de lo cual hablaré más adelante.

Continuando, la cultura es un capital complejo del cual los hombres extraen y seleccionan ideas para organizar sus acciones (*Ibidem*, p. 205). En ese sentido, considero que la energía determina la acción y la cultura la organiza y la orienta ya que permite, a través de sus elementos que crean un universo de comportamiento social, elaborar lenguajes, códigos morales, jurídicos, estéticos, técnicos, científicos, etcétera, que intervienen en todas las dimensiones de la acción social (*Ibidem*, p. 210). "A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas

significaciones y crea obras que lo hacen ser trascendente en la vida" (Unesco: 1982). Aunque tomada desde este ángulo, la cultura se encuentra en todas partes pero desde luego, no lo es todo. Este superprograma no se da de una vez por todas, no todo es innato. Como vimos, se va construyendo y transformándose a lo largo de nuestra existencia. Además existen elementos que nos hacen ser igual pero al mismo tiempo nos hacen ser diferentes; "son las innumerables diferencias mínimas o mayores las que trazan los contornos de la personalidad tanto colectiva como individual, los que forjan los comportamientos, opiniones, temores y ambiciones, pues la cultura determina la condición de los elementos identitarios y nos da el sentido de pertenencia" (Giménez, *op. cit.*, p. 53), luego entonces, la cultura nos proporciona también la identidad.

Es cosa grande agregar también que a través de este concepto se puede equiparar el proceso de crecimiento de un individuo; la infancia puede ser vista como el salvajismo y la madurez como la civilización. Por lo que, aunque el término cultura insiste en la noción de universalidad y con ello la razón y naturaleza igual para todos los hombres, considera que algunos pueblos han desarrollado de manera mayor su civilización así como los elementos propios de su naturaleza espiritual. Por ejemplo, Europa se ha sabido colocar en la jerarquía mundial nombrándose como "cultura" y "civilizada", apareciendo como la verdadera civilización pues ha demostrado su sabiduría, su naturaleza culta y la refinación de sus comportamientos, y se ha considerado a los demás pueblos que no llegan a este grado, incluso como salvajes o barbaros e incultos.

Hablando de la civilización, me apegó a lo que tiene que ver con la refinación del comportamiento. Es un término relacionado con la idea de progreso. Según esto, la civilización es un estado de la humanidad en el cual la ignorancia ha sido abatida. Especifica que las costumbres y relaciones sociales de todo su pueblo se hallan en su más elevada expresión, es decir, se han refinado debido a que siguen normas y reglas semejantes a su máximo ideal, quien era la Corte Real y las clases burguesas (Eliás:1988, 90). La civilización al igual que la cultura, no es un proceso terminado, es constante, e implica el perfeccionamiento progresivo de las leyes, las formas de gobierno y el conocimiento. La civilización como la racionalización no es producto de una planificación que prevea a largo plazo el comportamiento, no ha sido un proceso que se lleve a cabo por medio de educación, planeación, sino que ha surgido sin un plan previo, pero persigue el objetivo de transformar y refinar el comportamiento humano, casi de la misma manera en que actúa la cultura. Es un proceso evolutivo de diferenciación a nivel estructural el cual da redes de interdependencia y mayor complejidad, pero a nivel individual implica diferenciación de los afectos, con tendencia al autocontrol y autocontención emocional y corporal. De acuerdo con el sociólogo contemporáneo Norbert Elias, esta modificación de las conductas en el sentido de una mayor modulación y autocontrol, permite darle un cauce más previsible, pacífico y tranquilo a las relaciones humanas (*Ibidem*, p.92). Elias



opina que el proceso de civilización que surge en Europa alrededor del siglo XVII y XVIII, es una transformación del comportamiento y de la sensibilidad humana en cierta dirección determinada, encaminada a la civilización y que en gran medida es donde surge la modernización<sup>12</sup>. A partir de aquí ha surgido un nuevo tipo de sistema social, una nueva forma de oferta y consumo del aspecto cultural; la civilización (y principalmente la moderna) toma, organiza, compra y vende cultura.

Continuando con el tema de lo cultural, coincido con Murdock y Pacheco George en que las culturas han pasado por las fases del evolucionismo hacia la civilización como si fueran progresando, tal como fue el caso de Europa. Se afirma en esta perspectiva que el comportamiento social esta bajo la base de la naturaleza y se adapta al hábitat que nos rodea, así nuestra satisfacción de las necesidades se encauzan hacia el progreso de manera evolutiva. Aunque en contraste, el relativismo cultural afirma que no existen tales fases evolutivas en las sociedades ya que no se pueden aplicar las mismas ideas biológicas al comportamiento de lo social. El relativismo cultural que proviene de la perspectiva funcionalista (que habla acerca de que todos los elementos de una cultura están entrelazados y por lo tanto no deben ser juzgados fuera de su contexto) es la idea de que la cultura debe entenderse en función de sus propios significados, actitudes y valores, por ejemplo, conocer una costumbre no significa que uno deba aceptarla o respaldarla. Hay un relativismo en las culturas pues las manifestaciones culturales no se pueden clasificar bajo las mismas condiciones que las manifestaciones biológicas de manera estricta, de tal manera cada cultura se adapta a su tiempo y espacio por lo cual se le debe comprender desde este punto que la cultura es cambiante, aunque en cierto sentido existe continuidad en el mismo cambio, como opina Gilberto Giménez "la cultura tiene la capacidad de perdurar imaginariamente en el tiempo y en el espacio" (Giménez, 1999, 32).

Luego entonces, en 1774, el filósofo alemán Johann Gottfried Herder proclamaba que el genio de cada pueblo, se inclinaba siempre por la diversidad cultural, la riqueza humana y en contra del universalismo, es decir, que cada cultura, aunque sea única, no puede ser universal en el sentido de que cada región es distinta, varían desde las costumbres, la religión, las ideologías, los símbolos y

---

<sup>12</sup> En las "Las consecuencias de la modernidad" Anthony Guiddens apunta que la modernidad se refiere a los modos de vida u organización social que surgieron en Europa desde alrededor del siglo XVIII en adelante y cuya influencia ha permeado el escenario latinoamericano y en general todo el mundo. Guiddens, Anthony (1989) "Las consecuencias de la modernidad", Ed. Alianza, Londres pp 15-31. ¿Qué tiene que ver la modernidad? Es la etapa que por representar grandes momentos y procesos de transformación social se convierte en el espacio-temporal en que se da esta investigación.

rituales, es decir varían los elementos culturales. Por ello, el orgullo nacional<sup>13</sup> radicaba en la cultura, a través de la que cada pueblo debía cumplir un destino específico. La cultura, como la entendía Herder, era la expresión de la humanidad diversa y no excluía la posibilidad de comunicación entre los pueblos. Resaltaba que cada cultura es diferente y no puede ser juzgada con los mismos parámetros con los que se miden otras culturas, y este debate actualmente todavía sigue en la mesa de discusiones culturales. Por ejemplo, durante el siglo XIX, en Alemania, cada cultura evolucionaba bajo la influencia del nacionalismo. Mientras tanto, en Francia, el concepto se amplió para incluir no sólo el desarrollo intelectual del individuo, sino el de la humanidad en su conjunto. De aquí, el sentido francés de la palabra presenta una continuidad con el de civilización, no obstante en la influencia alemana, persiste la idea de que más allá de las diferencias entre "cultura alemana" y "cultura francesa" hay algo que las unifica a todas: la cultura humana. La cultura es una en conjunto y otra en lo individual y esta individual es única e irremplazable y particular, no se confunde con ninguna otra, y es donde de alguno modo surge la identidad propia, pues la humanidad entera se compone de cosas compuestas y cosas particulares a la vez. Siguiendo el hilo, sobresale el evolucionismo cultural y se entiende que la cultura también es un proceso universal y único que incluye a todos los pueblos incluso a los más atrasados en la línea de la evolución social. Entonces sobrepasa el peso de la tradición ilustrada con el que comenzó a definirse el término y Herder determinó que:

- la cultura es única y universal

- las artes<sup>14</sup>, las ciencias, los libros, son la forma más alta de cultura pues orientan las acciones y el universo del comportamiento colectivo e individual, produciendo cierto carácter crítico en el individuo mismo, es decir, en cierto modo la cultura educa.

- la cultura ilustrada europea es la que conforma un tipo de cultura "avanzada" "civilizada" o "superior" y en ese sentido existe progreso y sus parámetros son la civilización europea.

Es así como coincido con dicho autor y queda claro que el sentido de la cultura en la vida moderna será el de armonizarse o cultivar una naturaleza que permita al individuo tener y desarrollar un carácter intelectual y de sabiduría, crítico y reflexivo (incluso pueden llegar a desarrollar otros tantos valores como la tolerancia, la aprobación de la diversidad, etc) pues es pieza fundamental en el

---

<sup>13</sup> Doctrina que exalta la personalidad nacional natural. En el sentido antropológico, el nacionalismo es una comunidad política imaginada, e imaginada como intrínsecamente limitada y soberana. Giménez, Gilberto (1999) "Teoría y análisis de la cultura" tomo II pp. 91, Ed. Pruralia Ediciones e Impresiones S. A. de C. V. México.

<sup>14</sup> Comienza a resaltar desde esta época el término "arte" como una manifestación de la cultura.

desarrollo del individuo y por tanto del grupo social. Creo firmemente que en ese sentido es como deberían diseñar y dirigir las políticas culturales que implementa el gobierno en nuestro país para trabajar la cultura con estilo de calidad, aunque adelante veremos qué es lo que en la realidad sucede.

### **La cultura desde la antropología y la sociología**

Como la ciencia de la sociedad debe abordar problemas relacionados con la estructura social, por lo tanto, es preciso saber que las primeras acepciones de cultura formalmente aceptadas fueron construidas a finales del siglo XIX. Por esta época, la sociología y la antropología eran disciplinas relativamente nuevas y la pauta en el debate sobre el tema que aquí nos ocupa la llevaba la filosofía, sin embargo, el concepto de cultura generalmente se ha relacionado más con la antropología. Quizá por la centralidad que la palabra cultura tiene en la teoría de la antropología, el término ha sido desarrollado de diversas maneras que suponen el uso de una metodología analítica basada en premisas que en ocasiones distan mucho las unas de las otras. Los etnólogos y antropólogos británicos y estadounidenses del siglo XIX retomaron el debate sobre el contenido de cultura. Estos autores tenían casi siempre una formación profesional en derecho, pero estaban particularmente interesados en el funcionamiento de las sociedades exóticas con las que Occidente se encontraba en ese momento.

En la opinión de estos pioneros de la etnología y la antropología social (como Bachoffen, McLennan, Maine y Morgan) la historia de la humanidad era fuertemente deudora de las teorías iluministas de la civilización, sobre todo, del darwinismo social del filósofo y sociólogo británico Spencer. Entre los más destacados culturalistas está el etnógrafo Gustav Klemm el cual intenta esclarecer el desarrollo gradual de la humanidad por medio del análisis de las costumbres, prácticas religiosas, tecnología y las artes. El trabajo de Klemm (*Allgemeine Cultur-Geschichte der Menschheit*, 1843-1852) habría de tener eco en sus contemporáneos, empeñados en definir el campo de una disciplina científica que estaba naciendo. Unos veinte años más tarde, en 1871, Edward B. Tylor publicó en su libro *Primitive Culture* una de las definiciones más ampliamente aceptadas de cultura: "(...)aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre" (Tylor: 1875,29). De esta suerte, una de las principales aportaciones de Tylor fue la elevación de la cultura como materia de estudio sistemático.

A pesar de este notable avance conceptual, la propuesta de Tylor adolecía de dos grandes debilidades en el sentido conceptual. Por un lado, sacó del concepto su énfasis humanista al

convertir a la cultura en objeto de ciencia. Por el otro, su procedimiento analítico era demasiado descriptivo. En el texto citado arriba, Tylor continua *"un primer paso para el estudio de la civilización consiste en diseccionarla en detalles, y clasificar éstos en los grupos adecuados"* (Ibidem, p. 33). Según esta premisa, la mera recopilación de los "detalles" permitiría el conocimiento de una cultura. Una vez conociéndola, sería posible clasificarla en una gradación de más a menos civilizada, premisa que heredó de los darwinistas sociales como Spencer. Así entonces, retomando la perspectiva antropológica, todas las sociedades, todos los grupos y todos los individuos humanos tienen cultura y necesariamente pertenecen a algún sistema social organizado. Tienen cultura, porque la sociedad se las transmite y porque exige a todos el manejo de los elementos culturales indispensables para participar en la vida social (los valores, los símbolos, las habilidades y todas las demás rasgos que forman la cultura del grupo). Por otra parte, el mundo cambia y ese cambio depende en gran medida de la acción e imaginación del hombre. Para que la antropología y la sociología sigan siendo útiles tiene que contribuir a entender ese cambio, cambiar también ella misma. La antropología y la sociología están en marcha y tienen que estar porque el mundo, las sociedades, los actores colectivos e individuales lo están. A partir de esta concepción deja de tener sentido el hablar de pueblos o individuos "cultos" e "incultos", y se acentúa la idea de que todos tenemos cultura, nuestra propia y particular cultura.

Una aportación muy determinante en las ciencias sociales, es la del economista alemán Karl Marx quién planteo la definición de cultura en términos de su relación con el resto de la estructura social. Según la propuesta teórica de Marx, el dominio de lo cultural es un reflejo de las relaciones sociales de producción, es decir, de una de las partes esenciales de la actividad económica. La cultura es para Marx, el producto de las relaciones de producción, pues esta tendencia no está separada del modo de producción de la sociedad. La cultura es el medio a través del cual se reproducen las relaciones sociales de producción que permiten las condiciones de desigualdad entre las clases durante largo tiempo. Gracias a estas definiciones de Marx se ha podido explicar las creencias acerca del comportamiento social. El planteamiento de Marx ha explicado las creencias y el comportamiento social en función de las relaciones que se establecen entre quienes dominan el sistema económico. De esta manera vemos como Marx y sus seguidores llegan a la conclusión de que la principal fuerza transformadora que configura el mundo moderno es el capitalismo. El orden social que emerge de la modernidad es capitalista, tanto en su sistema económico como en lo social y político. El agitado y cambiante carácter del mundo moderno y globalizado deviene entonces del capitalismo. En conclusión, en las ciencias sociales así se define a la cultura. Las causas de esta dinámica son diversas y tienen un peso relativo diferente en cada situación concreta de cambio.

## La cultura en el marco del siglo XXI

Antes de la Revolución Industrial, la cultura se constituía por tres ámbitos principales como lo eran la ética, la estética y la metafísica, por lo cual nos obliga a pensar en la cultura como la suma de un sistema de signos, símbolos, valores, conocimientos y objetos portadores de sentido para el ser humano. Luego de cambios intensos en la historia de la humanidad, se efectúa una diferenciación entre estos ámbitos, reivindicando su autonomía y dando como resultado en el panorama contemporáneo una heterogeneidad extrema de la cultura. Por ejemplo, justo en el marco de la modernidad (y justo también en el momento de la misma transformación de esta modernidad ya que se encuentra en vías de transformación hacia la postmodernidad) se dieron cambios intensos en la estructura social con la introducción de la máquina -acelerada revolución industrial- y en consecuencia el periodo histórico durante el siglo XX -primera y segunda guerra mundial-. Estos cambios que han marcado la historia de la cultura de forma más relevante tienen que ver con la transformación de las circunstancias sociales que se vivían –lo que todos ya sabemos como lo fue la represión política e ideológica, el acelerado crecimiento económico, la producción acelerada, la explosión demográfica y la instauración de la intensa fragmentación de clases- manifestándose un rechazo a la maquinización y mercantilización de los modos de vida de la modernización, lo que dio origen a las revoluciones culturales de esta época con la intención de obtener una libertad cultural y de expresión para la población, una libertad de crítica a la política, a la desenfrenada revolución industrial y al nacimiento del capitalismo que se vivían en ese momento culminante, pues la cultura se transforma debido al impacto de la globalización y el proceso de modernización imparable. Hacia los 60's, los ejemplos más notables de movimientos revolucionarios culturales surgen desde las artes, hasta los aspectos de la moda y el marco social: romanticismo, vanguardismo y las contraculturas de los años 60's y 70's. Por ejemplo, en la actualidad existen grupos que usan el concepto de acción poética para crear e innovar nuevas formas de comprender los aspectos de la vida social. Otro ejemplo, desde la ideología de la "*deconstrucción*" de acuerdo con el pensador y filósofo francés Jacques Derrida, la estructura social vigente comienza a promover la autonomía y la autogestión, promoviendo la desaparición paulatina del concepto de Estado-nación unitario y falso (considerado así) que se venía instaurando (Derrida:1987,54). Derrida opina que desde la "microfísica del poder" se produce ese "empoderamiento" del poder para tomar el control de sí mismo y el hilo conductor fue la cultura. Fue la trasgresión cultural el medio de ir deconstruyendo el sistema vigente que es sinónimo de opresión y de represión que se expresan por medio de los

rayados callejeros, con graffitis<sup>15</sup>, góticos, punks, neonazis e incluso la delincuencia legitimada como expresión política hasta manifestarse en las artes.

Pero ¿cómo interpretar esta heterogeneidad extrema de la cultura en el siglo XXI? Para definir el contexto actual me apoye mayormente en el sociólogo Gilberto Giménez quien define a la cultura no solo como la suma de los signos, símbolos y valores, sino también se agregan las obras artísticas y demás elementos que son productos de la cultura. Por otra parte este autor nos ayuda a comprender que la cultura está constituida en la actualidad por obras basadas en aproximaciones hacia el pasado, valorizaciones de lo cotidiano y especulaciones hacia el futuro. Cabe mencionar que actualmente la cultura, en este sentido, resulta ser una alternativa importante para la solución de varios problemas que se suscitan en el escenario moderno, como lo es el fomento al desarrollo humano y que abarca a la cultura, que es fundamental para el progreso y bienestar de las sociedades, pues creo que si la gente logra tener una armonía y un carácter crítico, reflexivo y en general, obtienen mayor civilización a través de los elementos que conforman su universo individual y social, en medio de la gran sociedad globalizada a la que se enfrentan las sociedades, ciertos conflictos podrían moderarse y obtendríamos una sociedad cualitativamente diferente con nuevos individuos con necesidades y aspiraciones cualitativamente diferentes.

Y opina que para dar cuenta de la cultura contemporánea, existen tres dimensiones, pero que el hecho de privilegiar a una no debe impedir, sino al contrario, considerar a la cultura según las demás y en su unidad (Giménez: 1999, 206). Estas dimensiones son sectorial, dinámica y transversal que se definen de la siguiente manera: 1) la sectorización de la cultura es inmensa, pues las sociedades se diferencian a causa de la división del trabajo. Este proceso se acelera y parece no moderarse. Por tal existe una fragmentación de la realidad social con la tendencia a independizarse. Aunque cada uno de estos sectores tiende a ser un universo, controlado por especialistas, consagrado a la producción de un sistema de bienes culturales, al interior de cada sector se da una intensa división del trabajo. Por ejemplo, existen disciplinas como la pintura, la escultura, la arquitectura, la filosofía, teatro, danza, literatura, fotografía, el ocio y la ciencia donde sus actividades son asunto de profesionales establecidos según determinadas relaciones de poder, donde el productor y el consumidor ya no se conocen. Cada época jerarquiza estos sectores y enfatiza su diferenciación. Actualmente cada sector es un mercado autónomo, donde reside la eficacia y la productividad esencialmente. 2) Es la independencia de los sectores, por ejemplo, actualmente la educación se trata de una forma tan independiente de la cultura. Esto suscita competencias, rivalidades y conflictos entre sus actores. Existen cinco procesos que se articulan: la creación de obras culturales:

---

<sup>15</sup> Sostiene Jacques Derrida que con los graffitis, el neolenguaje, se busca liberarse del concepto de "ser", donde solamente debe actuar el voluntarismo. Derrida, Jacques (1987), *Diseminario, La deconstrucción*. Traducciones de Maniel Rodés de Clérico, pp 49-106.

artísticas, científicas, literarias, filosóficas; la crítica; la conservación de estas obras, la educación y la difusión de las obras culturales y el consumo sociocultural. Y de la misma forma existen rivalidades incluso desaprobación por parte de la sociedad. 3) En esta se define que la cultura existe en todas partes, en los museos, los institutos y escuelas así como en empresas privadas. En las instituciones públicas con sus políticas de ordenación del territorio, de ciencia, de comunicaciones y en cierto modo así se estimula el progreso industrial de nuestra civilización moderna dándole brillo. Los elementos fundamentales de la cultura permiten la elaboración de otros elementos que intervienen transversalmente en la realidad social, como la identidad. Se trata de un proceso cultural que está en manos de la política, la economía y lo social principalmente.

Siendo así considero que estas partes fundamentales de las que habla Giménez Montiel aportan gran parte de la contextualización que tiene actualmente la cultura y que en cierto modo siguen presentes y que en muchos momentos seguirán. Otro aspecto más puntual que señala Giménez es el carácter de la cultura como dinámica creadora y dinámica reproductora (*Ibidem*, p.257). En el aspecto creador de la cultura resaltan todos los productos de la cultura que ya he mencionado con anterioridad y dentro del aspecto reproductor se ubican los escenarios que utiliza la sociedad para presentar dichos productos y esto sirve para la reproducción de la cultura.

Por otra, parte el concepto de cultura ha seguido evolucionando y actualmente la cultura se encuentra dividida en diferentes categorías las cuales explico ampliamente. De acuerdo con el sociólogo Gilberto Giménez, la cultura tiene tres diferentes vetas desde donde se puede percibir (*Ibidem*, p.180):

-La primera es la *cultura culta o artística o alta cultura*, que surge en los pueblos europeos, donde nadie dudaría que es arte, donde se encuentran todos los elementos que permiten al ser humano crear ese ambiente donde pueda reflejar y desarrollar su carácter reflexivo y una conciencia de cambio social. Dentro de este se dan las altas expresiones, y se vuelve clásico en tanto se consagra, como sucede en esta modernidad. Sin embargo, esta clasificación en un principio fue considerada como intolerada por expresar sentimientos muy fuera de lo común e "inmorales" pero en la actualidad se concibe de manera distinta, al grado de que ese mismo arte juega un papel fundamental para el desarrollo de la humanidad. La sociedad actual le otorga una carga de valor mayor comparada frente a las demás culturas. Así se reproduce lo culto. Esta incluye las grandes artes, desde literatura, música "clásica", cine, teatro, pintura, escultura y poesía, consideradas como las Bellas Artes.

-La *cultura popular o tradicional*, son aquellas prácticas que surgen desde un pueblo, sus costumbres y tradiciones a nivel regional, que se van heredando de generación en generación. De esta manera las culturas populares se vuelven toleradas y limitadas. Aquí encontramos elementos

inmateriales de la cultura como son la gastronomía, vestimenta, fiestas tradicionales, lenguas, rituales, bailes, música, de ciertos territorios y expresiones, toda su idiosincrasia. Esta cultura se apoya de la memoria colectiva de los pueblos y sus tradiciones suelen ser el conjunto de representaciones, imágenes, saberes y comportamientos de un grupo o una sociedad acepta en nombre de la necesaria continuidad entre pasado y presente; es el acervo de símbolos y comportamientos que establecen un puente entre nuestro pasado y nuestro presente colectivos, pero nunca es mera repetición del pasado en el presente: reconstruye y actualiza selectivamente el pasado según los requerimientos del presente. Desde la tradición nadie se inconforma, todo parece permanecer igual. La modernidad occidental ha impuesto como condición del progreso la ruptura de toda tradición, por eso las sociedades que viven su cultura tradicional aún luchan por preservarlas principalmente en los lugares donde se ven nacer, tal como sucede en mi objeto de estudio.

-La última es la *cultura relegada* (la cultura urbana)<sup>16</sup>. Está relegada pues sus prácticas y formas de manifestarse además de crearse en un sentido totalmente distinto, difícilmente entran en lo culto, y mucho menos en las culturas populares. Es donde se forman y se llevan a cabo las contraculturas, donde los jóvenes son los actores principales. Considero que se manifiestan utilizando elementos tanto de la cultura popular como de la alta cultura (como la pintura, expresado en sus graffitis) para crear la propia.

Dentro de la perspectiva de Giménez retome los conceptos siguientes sobre cultura popular o tradicional y el arte que nos dará mayor comprensión de nuestro tema, aunque no en alto grado la cultura urbana, pues esta se sale en gran medida del eje de la investigación, por lo cual no se tomo mucho como referencia.

### **Tipos de cultura: Cultura popular o tradicional y el arte.**

Una forma de ver la cultura popular fue Ernest Fischer en su libro "La necesidad del arte". Fischer opina que el concepto de "*costumbres populares*" y de "*arte popular*" fue elaborada y desarrollado por el romanticismo y constituye unos de sus elementos más importantes (Fischer: 1989, 35). En su búsqueda de la pérdida unidad, de una síntesis de la personalidad y de la colectividad en su protesta contra la alienación capitalista, el romanticismo descubrió las canciones populares, el arte popular y el folklore y proclamó el evangelio del "pueblo", como una entidad orgánicamente desarrollada homogénea. Este concepto romántico del pueblo como una esencia al margen y por encima de las divisiones de clase, poseedora de un "*alma popular*" colectivamente creadora y ha sido motivo de

---

<sup>16</sup> Cabe mencionar que aunque todas las culturas nacen en el espacio urbano, el cual es el escenario donde se reproduce y manifiestan todos los tipos de cultura, pero cada una se manifiesta de forma distinta y en ese sentido se orientan los significados que encierran.



confusión hasta nuestros días y diría yo que mucho utilizamos la palabra “el pueblo” sin tener una idea clara de lo que significa. A partir de entonces, el arte popular se contrastó con todas las demás clases de arte como fenómeno natural opuesto a los fenómenos artificiales. Su anonimato se consideró como una prueba de su creación espontánea por una “comunidad” misteriosa, sin individualidad ni conciencia. Algunas veces más se pensó en el arte popular como una derivación o subproducto del arte “superior”. Otras veces se consideró a esta cultura como las manifestaciones populares solo a aquellas prácticas que partiendo de clases sociales subalternas, condensan un sentido capaz de “resistir y enfrentar” a la cultura oficial o hegemónica (como anteriormente se vio que esta deriva de las clases burguesas y la Corte Real). Es una expresión cultural que es el resultado de una tradición que emana desde hace miles de años y que se ha mantenido vigente a pesar del embate de factores externos, gracias a nuestros pueblos que se niegan a renunciar a sus formas de vida que son legado de sus antepasados (Museo de las culturas populares: 2009).

También se dice que lo popular está dado por los contenidos temáticos exclusivamente de una ritualización del pasado (rituales, artesanías, fiestas, prácticas comunitarias). Entonces podemos definir que la cultura popular es el conjunto de manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo, resultante de la actividad creativa de los estratos más amplios de la sociedad, constituyendo una expresión material de su idiosincrasia. Incluye el mito, la leyenda, la fábula, las canciones y la música popular, la artesanía y la indumentaria. Resulta ser toda manifestación artesanal de una sociedad la cual posee determinadas características que la hacen única y diferente, este es el arte popular que se ha manifestado en nuestro país y que persiste en mi objeto de estudio.

### **El arte como manifestación de la cultura**

“La belleza perece en la vida, pero es inmortal en el arte”

Leonardo Da Vinci

En la antigüedad se consideró el *arte* –de latín *arts*– como la pericia y habilidad en la producción de algo. Como la ciencia y la filosofía, el arte tiene sus propios orígenes en la religión. Más exactamente, en el “sentimiento religioso” nacido de la angustia del hombre, del misterio del mundo y las cosas, de la necesidad de comprender, de explicar lo inexplicable, de captar lo inaprensible.

Desde los tiempos más remotos este sentimiento es el que impulsa al hombre a clasificar las cosas, a buscarles una razón de ser, un sentido, una necesidad, a encontrar en todo y por todas partes la armonía y equilibrio que intuye por ser, el mismo, armonía y equilibrio (Mitrý, 1938, 7). El arte es la expresión del sentimiento absoluto que el hombre lleva en sí, y que busca en los datos del mundo

sensible, más allá de esos datos mismos. Como no puede el hombre, controlar y accionar sobre ellos, el hombre les pone un sustituto simbólico que los nombra o los significa. Dominado por la naturaleza sin cesar, no se libera de sus angustias, solo dominando, a su vez, a la naturaleza. Organiza las representaciones que hace de ella y les concede un valor, un sentido que adivina detrás de las apariencias. De este modo conoce el mundo aunque no lo conozca, inventa el lenguaje, organiza los sonidos y su realidad. Al mismo tiempo inventa el arte, inventa una representación gráfica de las formas de pensar acerca de su entorno (*Ibidem*, p. 8). "Es el acto o la facultad mediante la cual el hombre imita o expresa y crea copiando o fantaseando aquello que es material o inmaterial, tangible o intangible, haciendo uso de la materia, la imagen, el sonido, la expresión corporal, o simplemente, incitando la imaginación de los demás" (Fischer: 1966, 122). No se dirige a la razón sino a la pasión, su único designio es traducir sentimientos, emocionar un reflejo del mundo tal que permita al hombre superar su angustia, una imagen que lo tranquilice o lo afirme dándole la ilusión de algún poder sobre el mundo o sobre las cosas. Hay entonces, en el arte, un tiempo, un fenómeno social, una necesidad psíquica y una realidad estética.

Por eso, al hablar de arte solemos referirnos a algo creado meramente con fines estéticos, sin olvidar que arte también son diversas tareas que crea el ser humano, como la pesca o la cocina, en este sentido sobresale la cultura como dinámica creadora, es decir desde el arte, la cultura cumple esta función. Es arte entonces una forma de expresión, quizá la más perfecta que ha logrado el hombre, es un lenguaje que nos comunica acerca del universo, del hombre, del artista mismo, de las sensaciones más íntimas<sup>17</sup>. El siglo XX supone una pérdida del concepto de la belleza clásica para conseguir un mayor efecto en el diálogo artista-espectador con una tendencia a utilizar diversas manifestaciones pictóricas, escultóricas, danzísticas y recursos tecnológicos que también son productos de la cultura misma.

Es pertinente hablar de arte en el sentido contemporáneo, pues tiene la facultad de actuar como medicina para el espíritu que tanto se necesita en medio de esta carrera globalizadora que nos toca vivir. Además de que estudiar las expresiones artísticas, resulta interesante ya que estas son el reflejo de los valores, tradiciones, costumbres y memoria de las sociedades. El arte contemporáneo ha presentado una gran atomización de estilos, partiendo del movimiento romántico y cristalizando en la obra de autores como Nietzsche, que suponen una ruptura con la tradición y un rechazo de la belleza clásica. Por otro lado, las nuevas tecnologías hacen que el arte cambie de función, ya que la fotografía y el cine ya se encargan de plasmar la realidad. Dicho concepto de realidad fue

---

<sup>17</sup> Nueva Enciclopedia Temática Planeta, Arte y Filosofía (1998) pp. 2-177 Barcelona, España.

cuestionado por las nuevas teorías científicas: la subjetividad del tiempo de Bergson, la relatividad de Einstein, la teoría del psicoanálisis de Freud, etc, revolucionando y dando cuenta de nuevas formas de pensar de la cultura y por lo tanto del arte. Con el paso del tiempo, el arte y sus expresiones ha tenido varias transformaciones lo cual se ha visto influido por el contexto político, religioso y social que han vivido. En muchos de los casos el arte llega a tener ciertas consideraciones como el arte como enseñanza moral y en este sentido el arte ha de estar al servicio de la moralidad, debe rechazarse todo el arte que no promueva valores aceptables para la moral. El arte suele ser destino de comunicación, el arte es el medio que utiliza el artista para transmitir sentimientos y emociones al espectador, por lo tanto se entiende que esta es su tarea. El arte resulta ser una fuerza social pues el artista tiene la responsabilidad social de crear arte para que el individuo forme su pensamiento reflexivo o tenga esta posibilidad. El arte como constructor cultural: el arte al igual que la realidad es una construcción social y una invención cultural, sin embargo sirve de conducto para la transformación del pensamiento social (Exposición de Arte "Los lenguajes del arte", 2008, Museo Nacional de Arte). En este sentido, me parece pertinente hacer notar un bello texto del filósofo alemán Frederich Nietzsche<sup>18</sup>:

***"el arte debe ante todo embellecer  
la vida y en consecuencia  
hacernos tolerables y agradables  
lo más posible unos a otros,  
con este fin, por guía, que nos modera  
y refrena, crea formas en las  
relaciones, une a aquellos cuya  
educación no estriba en reglas de  
conveniencia, de propiedad, de urbanidad  
y les enseña a hablar y a  
callarse cuando llega el momento.  
El arte debe ocultar y transformar  
todo lo que es feo, esas cosas penosas,  
espantosas que se presentaran siempre en  
la superficie de la naturaleza humana: debe  
obrar en esta forma, sobre todo en lo referente  
a las pasiones, a los dolores del alma  
y a los temores y transparentar en la  
vulgaridad inevitable o insuperable..."***

---

<sup>18</sup> Nietzsche, Frederich (1882) Opiniones y sentencias diversas, pp 58 Editores Mexicanos Unidos Trad. Eduardo Ovejero y Maury. Madrid



**Fig. 1. Foto-pintura: La creación de Adán, de Miguel Ángel, 1512.**

**Fuente:** <http://galeria.educar.org/fotos/arte.html>

Una de las obras de arte más sobresalientes durante la historia de la humanidad ha sido esta mencionada en la figura 1 y aquí podemos observar la sensibilidad y la belleza con la que fue creada, un punto máximo en el que se demuestra que el ser humano es capaz de llegar a desarrollar sus potenciales artísticos. Así notamos como el arte es una forma de expresión, quizá la más perfecta que ha logrado el ser humano. El arte no es un producto secundario del desarrollo social, sino uno de los elementos que forman la estructura de la sociedad.

Profundizar en el concepto de "arte" resulta ser menos fácil debido a toda la complejidad social. En la antigüedad, cuando un artesano -productor de obras múltiples- construía un objeto, por ejemplo, una carroza, el resultado era un vehículo resistente y seguro, pero por otro lado si se apegaba a la estética y la belleza, se le consideraba como un buen artesano. Pero si además su construcción resultaba ser elegante y sofisticada, se le consideraba ya como un artista -productor de obras únicas-. Como fue el caso de Leonardo Da Vinci, considerado uno de los más grandes genios y creadores de arte en todo el mundo lo cual podemos apreciar su talento con la siguiente obra llamada la Gioconda o la Mona Lisa (figura 2):

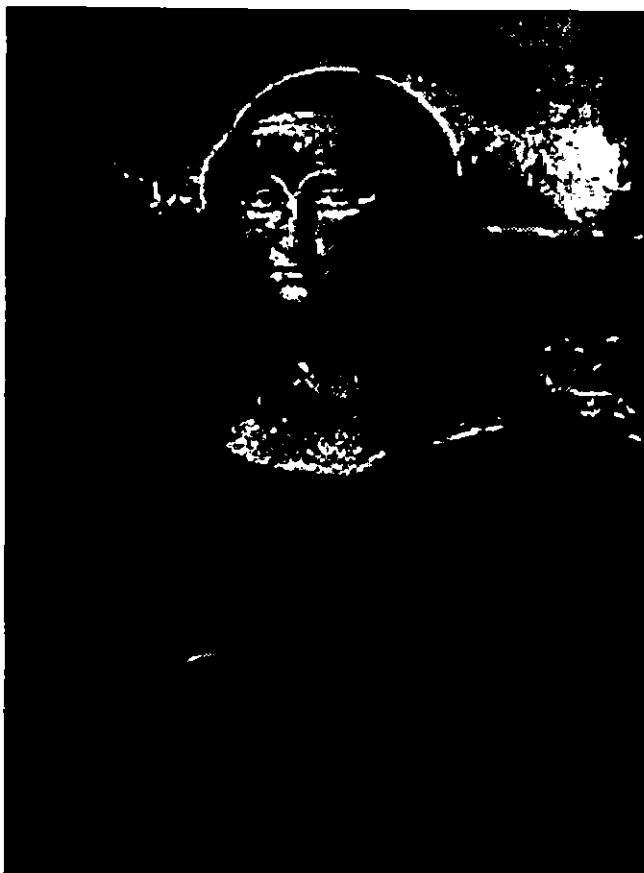


Fig 2.Foto-pintura: La Gioconda o la Mona Lisa, Leonardo Da Vinci, 1503-1506.

Fuente: <http://galeria.educar.org/fotos/arte.html>

Sin duda, el genio creador del arte, es siempre un genio creador de su arte y su tarea consiste en reunir orgánicamente los dos mundos en los que esta condenado a vivir, el mundo de su imaginación, su creatividad y el mundo de su realidad, esa visión particular de las cosas, pues el tiene la capacidad de recrearlas con originalidad. A veces, pretenden reflejar el mundo abstracto del espíritu. Su propósito es la realización de un objeto que merezca

ser mostrado a sus semejantes para que obtenga su admiración y comprensión. Hoy los artistas que diseñan y construyen objetos además de tener en cuenta los distintos aspectos que caracterizan al objeto como artístico, deben agregarle un valor estético para ser considerado como artista, así hasta cierto punto al artista se le ha exigido que su obra tenga utilidad. Detrás de la obra de arte existe una producción cultural, pero también, más allá de su sola existencia, se encuentra el público y es intención para la mayoría de los artistas llegar a él. Una de esas estrategias es la exposición colectiva de las obras y los museos como espacios de interacción.

Entre la creación y la recepción, media la difusión de la obra, es decir, la intención de que la obra artística llegue a un público. Esta iniciativa, recae en distintos actores y se desenvuelve en condiciones específicamente diferenciadas. Haciendo un recuento, el valor social de la obra artística se confronta con un proceso de ampliación de derechos: la libertad del artista y de la apreciación de su trabajo. Resalta en este sentido, el uso del espacio para la reproducción de lo artístico. Los espacios para la reproducción cultural devienen de la urbanidad y nacen con la intención de mostrar esta relación a la mayor cantidad de gente posible, como parte de un quehacer colectivo.

La cuestión de que el artista es un ser individualizado se diluye cuando, a pesar de una propuesta propia e irrepetible, acude con otros compañeros artistas y se organizan para difundir sus obras.

El artista en este caso se multiplica, hace de todo, desde la creación misma hasta la difusión. Esta condición cada artista la asume de manera distinta, pero es singular ver que en su conjunto los

artistas tienen pautas de comportamiento comunes. Podemos decir, en suma, que la plenitud del arte está en su capacidad para mostrarse. “Algunos artistas se han especializado por medio del estudio o la experiencia, pero otros han logrado ser considerados como grandes artistas (por ejemplo, Miguel Ángel y Leonardo Da Vinci) a través de su intuición genial y sensibilidad desarrollados –siento esta la capacidad de los seres humanos para dar cuenta de su realidad-.

Si bien el arte suele jugar un papel importante en esta postmodernidad, pues en un inicio este funcionó para que el hombre desarrollara sus habilidades estéticas y en consecuencia obtuviese la armonía con su sociedad, ahora ya no se vive así, ahora el arte se ha vuelto elitista y con muy poco acceso a él y tal no solo debería considerarse como un momento de ocio como la mayoría de la gente suele hacerlo.

Reflexionando sobre esto todos somos artistas, pues en nuestras manos está la capacidad de crear algo nuevo, transformarlo y modificarlo dándole ese *touch* estético que necesita para estar dentro del marco artístico y de esta manera podemos desarrollar nuestro carácter reflexivo.

¿Pero qué sucede con entre la cultura popular y la alta cultura? A veces el arte está más en la visión que le otorga el espectador que no en su propio proceso productivo. ¿Y es acaso en este momento donde se debería comenzar por empatar cultura popular y alta cultura?. Estas dos clasificaciones de la cultura viven y conviven en nuestro espacio mexicano como muestra de la capacidad y genialidad artística de sus pobladores, aunque la alta cultura proviene de las tierras europeas y nuestro territorio se identifica en un amplio sentido por la cultura tradicional es pertinente cuestionar ¿qué sucede con estas dos partes que de pronto parecen convivir con adversidad?

### **El arte y su relación con la cultura popular. El debate.**

Cuando se habla de alta cultura en el arte, a veces se piensa que esta se opone por definición a la cultura popular, pero esto no es así. Alta cultura y cultura popular en el arte coinciden en que ambas tratan sobre prácticas sociales y quizá en cierto sentido lo que suele distinguirlas es su origen. Pero de manera acentuada se diferencian en que la primera, la alta cultura, se caracteriza por su especialización y por una gran dificultad para realizarse, por ejemplo, dominar el piano, el violonchelo, la guitarra clásica o el ballet, implica una actividad que requiere muchas horas para dominar la dificultad de hacerlo y un conocimiento especializado para esto.

Mientras que la cultura popular, se caracteriza como su nombre lo dice, por ser popular y del conocimiento de la mayoría, por ejemplo, tocar en guitarra, baladas o sones, o bailar veracruzano, salsa o rock and roll, hasta el uso de cierta vestimenta incluyendo la gastronomía. Es decir, podría pensarse que es mucho más sencillo su aprendizaje y por lo tanto su práctica. Sin embargo, alta

cultura y cultura popular en el arte no tienen porque oponerse entre si. Son simplemente prácticas diferentes que no significa que una sea mejor que otra, sino que consta de medios y conocimientos diferentes para desarrollarse. El problema es cuando se piensa que son contrarias o que una bloquea a la otra, o se nos impida el acceso a una o a ambas. Hay quienes piensan que la alta cultura es para ricos y la cultura popular para los pobres -gente de bajos ingresos económicos- y entre los pobres se dice que cierta cultura de los pobres es una cultura de "nacos", otra cultura para gente "bien". Se dice que se está "a la moda" y habrá quien no lo esté. Por ejemplo: la música es un arte. Pero por qué a veces algunas personas dicen que es "naco" escuchar algún grupo que toque música nortea. ¿Por qué a veces algunas personas dicen que es para gente "bien" escuchar ópera o música clásica? ¿Quién puede dirigirse en la única autoridad para designar que es lo correcto en términos de gustos, si precisamente en gustos se rompen géneros? ¿Quién puede decir que hay un consumo, una recepción o una apropiación correcta de algo en el arte, si precisamente lo que juega en el arte es un proceso de comunicación y de interpretación que además de ser subjetivo y abstracto, es muy personal?. Lo "naco" lo defino como una forma de apropiación o de recepción que va en contra de ciertas reglas establecidas que derivan de los parámetros de la burguesía. Implica un cierto grado de intolerancia, implica pensar que sólo hay una manera correcta de ser en la cultura y en el arte. Cuando no se sabe que hacer con algo nuevo, se crea una forma nueva de apropiarlo, de recibirlo, de consumirlo, se crea entonces una nueva cultura de algo. También esto sucede cuando se adaptan algunas cosas nuevas. El adaptar el himno a la alegría a ritmo de cumbia, puede ser naco, pero lo naco también tiene derecho de existir.

La alta cultura también tiene derecho a existir. La alta cultura implica un gran esfuerzo de quien participa en ella. Horas y horas toma a un músico dominar el piano, o el chelo o el clarinete. Horas y horas de esfuerzo, dedicación y estudio y hasta muchas privaciones le toman a un cantante de ópera dominar su actividad, para que de repente alguien diga que eso es sólo para ricos, o para gente "bien" que no sabe disfrutar la vida. Incluso la cultura popular también requiere de tiempo para llevarse a cabo y en gran medida mucha dedicación, pero esto no significa que uno que no tenga acceso a estas culturas no pueda desarrollar cierta sensibilidad, o por el contrario que alguien que tenga un amplio acceso a la cultura tenga la obligación de desarrollar la sensibilidad requerida. Considero que todo es cuestión de enfoques, de gustos, del lugar en el que cada uno esté situado, sin embargo es lamentable encontrarse que los domingos en la Ciudad de México haya cinco espectáculos gratuitos de música clásica en lugares increíbles y sólo asistan veinte personas. También es lamentable encontrarse con que a uno le guste esa música y que uno tenga tan pocos conocimientos que impidan disfrutarla más. O que se tenga un oído tan poco educado que nos hace sólo quedarnos con el sentimiento y no con el conocimiento.

Lo que sucede es que ahora ya existe otro tipo de arte, un arte comercial creado por los medios de comunicación que recicla, que no propone, pues esta hecho para las masas “no pensantes”, creado en el marco globalizador por la moda, es la mundialización de la moda lo que hace que exista este arte comercial y que muchas veces se confunde con el arte popular y que en otras este arte popular llega a considerarse como “lo naco”, aunque no debería suceder así.

El arte independiente, es decir la alta cultura moderna, experimenta, perfecciona, se entrega, esta en constante recuperación de la estética tan deteriorada por los comerciantes, comunica, se nutre de la infinita retroalimentación artista-público, es creativo, innovador, vanguardista, nunca a la moda.

Si bien la cultura se vincula a la igualdad, equidad y desarrollo, existen dudas todavía sobre que cultura apoyar y es pertinente la necesidad de reformular y concretar tal concepto, ajustándolo a la realidad actual. Y bajo este supuesto es que analice esta obra y por lo tanto concluyo en que dichos artes no deben estar en oposición sino al contrario, deben caminar juntos y otorgarse para todos los ciudadanos.



## Capítulo II

### **El Estado en torno a la gestión de la cultura y el arte, análisis de una política pública cultural.**

El fomento a la cultura y el arte y su gestión son aspectos fundamentales no solo para el desarrollo del individuo sino también de la sociedad, por lo cual es pertinente conocer el panorama político-cultural en el que se sitúa esta investigación. La cultura en esta vida moderna tiene un costo, para mantenerla y movilizarla necesita la movilización de recursos económicos públicos y privados y en consecuencia genera recursos económicos, ingresos, empleos, finanzas públicas, etcétera. ¿Será posible en este marco, utilizar la cultura para crear proyectos de y para la sociedad que pongan énfasis en la gestión cultural, la participación, la calidad de vida, la igualdad y el bienestar social a través de las políticas públicas?. El equilibrio depende evidentemente de los sectores económicos y culturales y de las coyunturas, no de formulas mágicas. La gestión cultural como otros aspectos de la vida económica, política y social del individuo es un proceso que no nació por si solo, sino que fue un proceso duro e implicó un largo periodo donde se establecieron las bases para la educación, el desarrollo y el bienestar social, por lo cual es pertinente darle la importancia debida a la gestión. Por otra parte, la importancia de los aspectos culturales surgen a partir de la sociedad moderna: después de librar bastantes batallas para que se consoliden las naciones independientes se comienza a mirar el desarrollo y la cultura. ¿Por qué la cultura? Como habíamos mencionado antes, la cultura tiene la facultad de educar, por lo tanto resulta ser un aspecto importante que va ligado a la civilización y el progreso. La cultura es una herramienta para lograr prestigio, prosperidad, educación y bienestar y si bien la fuerza de las armas ha servido a las sociedades para apoderarse y apropiarse de territorios, la cultura ha permitido imponer pautas y códigos que legitiman las nuevas formas de convivencia e interacción social, muchas veces adoptadas como universales.

En la época de los 60's inicia en Europa el proceso para darle importancia a la cultura e incluir su participación en la vida política de los países (Coulomb, 2006, 36). Comienzan las políticas de democratización de acceso a la cultura. Su objetivo principal era el difundir la cultura entre los ciudadanos sin importar su posición social, sexo o territorio.

Hacia los 70's las transformaciones culturales, innovaciones administrativas, jurídicas e institucionales, crearon las condiciones para que la cultura fuera considerada como un objeto de estudio específico y especializada con campo de acción pública, social y privada (*Loc.cit*).

A partir de los 80's, se llega a acuerdos sobre el concepto de lo cultural vinculándola con el de manera intensa con el desarrollo. Por estas épocas, en organismos internacionales como la UNESCO, se logró darle una nueva dimensión a la relación que tiene la cultura con el desarrollo económico y social de las naciones. A lo largo de varias reuniones se llegó a la conclusión de que

mientras los pueblos no identifiquen culturalmente como suyos los procesos de modernización, estos no conducirán a lograr el bienestar colectivo de la población, esto es, el desarrollo solo se alcanzará cuando éste sea arraigado en la cultura y la tradición de cada país<sup>19</sup>.

Ya en los 90's para continentes desarrollados como Europa, Asia y América del Norte, las políticas culturales habían constituido un área de investigación con principios generales, con instrumentos de análisis y unidos a una metodología propia. Se intensifica el reconocimiento en círculos económicos y aun en organismos internacionales, se reconoce la importancia que tiene la cultura en la economía y el papel que desempeña en inversiones, generación de empleos, promoción de la diversidad, el fortalecimiento de la identidad y la cohesión social, así como la carga simbólica que representan la historia, sus tradiciones, mitos y costumbres.

En nuestro país para lograr una mejor gestión cultural, el gobierno quién es encargado de dirigir e implementar las políticas para la sociedad, utiliza ciertas herramientas tales como son las políticas públicas, pero ¿qué son estas herramientas? ¿qué tienen que ver las políticas públicas en el sentido cultural? De acuerdo con Manuel Canto Chac las políticas públicas son los cursos de acción tendientes a la solución de problemas públicos acotados, definidos a partir de un proceso de discusión entre actores públicos diversos y con mecanismos de participación de la sociedad (Canto Chac:2007,34). Se sabe que para construir una política pública debe existir una problemática a resolver, luego se determinan programas y proyectos para la solución efectiva del problema y en este sentido se ocupan los recursos y la información para diseñar las políticas y ejes con los que se trabajarán las temáticas, en este caso la cultura.

Las políticas públicas están integradas por ciertos actores que forman preferencias a partir de costos/beneficios implícitos en las acciones (Coulomb: 2006, 56). De tal manera se refleja que las decisiones cambian dependiendo de los sujetos en cuestión. Así la implementación de las políticas será distinta en cada país y dependiendo de las decisiones de los integrantes de las instituciones. Sin embargo, los países desarrollados intervienen en los asuntos culturales partiendo de diferencias respecto a la delimitación del campo de acción y este tiene que ver con la definición que se le da al concepto de cultura en cada lugar.

Bajo este significado conceptual que le otorgamos a una acción es como se deberían encaminar y tratar las políticas y de esta manera trabajar para la sociedad. Pero ¿qué es lo que en la realidad sucede en nuestro objeto de estudio?. No se pone en duda que existan cursos de acción tendientes a atender los problemas de la sociedad, sino que es evidente que las acciones y en consecuencia las políticas públicas en nuestro territorio no se atienden con eficacia y calidad tal como lo vemos en

---

<sup>19</sup> La Jornada Michoacán, Cultura y Desarrollo, 15 diciembre 2009 pp 1. [www.lajornadamichoacan.com.mx](http://www.lajornadamichoacan.com.mx)

el objeto de estudio y esto tiene que ver en muchos sentidos por las decisiones que tomen los actores gubernamentales que crean las políticas públicas.

En este capítulo se analizó primero al aspecto federal, luego se aterrizó el plano estatal –pues el municipio de Huixquilucan pertenece al Estado de México- y para finalizar se explica el contexto cultural a nivel municipal.

### **A nivel federal**

El presidente mexicano López Portillo fue de los primeros en comenzar a fomentar la cultura en nuestro país, por iniciativa de su esposa, a quien le gustaba la cultura y el arte. Se crearon ciertas instituciones especializadas dedicadas a la promoción y difusión de la cultura y el arte como son el INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia) que surgió en 1939 y el INBA (Instituto Nacional de Bellas Artes) en 1946, así como la Secretaría de Educación Pública (SEP) -por mencionar las más importantes-. Sin embargo, el panorama cultural mexicano se mostraba difuso todavía y aislado en el sentido de los asuntos culturales, pues existían otras prioridades económicas que atender. No existía una institución que regulara las acciones culturales, por lo tanto se crea en 1988, en México por instrucción del presidente Carlos Salinas de Gortari el CONACULTA (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes) para satisfacer dicha necesidad de definir, dirigir y aplicar las políticas públicas y trabajar los asuntos culturales a nivel federal.

A la SEP le correspondía formular la política educativa, desarrollo cultural, el bienestar social y el deporte, además de coordinar, organizar, dirigir y fomentar el establecimiento de bibliotecas, hemerotecas, casas de cultura, museos, así como el fomento de la educación artística, proteger y acrecentar el patrimonio artístico. Las instituciones y dependencias que anteriormente dependían de la SEP quedaron a cargo de esta nueva institución. La Subsecretaría de Cultura de la Secretaría de Educación atendía el aspecto de promoción y difusión de la cultura y las artes pero esta tarea también pasó a manos del nuevo Consejo creado. Así poco a poco se fue consolidando el Consejo. Desde entonces el CONACULTA es en nuestro territorio la autoridad para gestionar nuestra cultura a través de distintos recintos donde se muestran actividades de tipo artísticas -alta cultura- hasta las tradiciones de nuestro país -cultura popular-. Es el encargado de organizar y promover todas aquellas expresiones y representaciones artísticas para hacer llegar a la gente su diversa riqueza cultural nacional e internacional. Su propósito fundamental es enriquecer la identidad cultural de los mexicanos. Su misión es integrar y coordinar de manera laboral y armoniosa la labor de los organismos, dependencias e instituciones del gobierno dedicados a la cultura. El Consejo consta de dos partes: Una dirección general y otra parte son las entidades o coordinaciones aunque se

incluyen otras instituciones y diferentes secretarías, gobiernos estatales, municipales, asociaciones y particulares. En el área de Direcciones Generales se encuentra el departamento de publicaciones, patrimonios artístico, vinculación cultural, asuntos internacionales y culturas populares. En el área de Entidades o coordinaciones esta el INBA, el INAH, Librerías EDUCAL, CENART (Centro Nacional de las Artes), IMCINE, Canal 22, Cineteca Nacional, Estudios Churubusco y Radio Educación.

Estas instancias políticas trabajan vinculadas y en coordinación para cumplir la misión que se plantea el Consejo. Aquí se designan cuales serán las políticas públicas y los ejes temáticos con los cuales se trabajara la cultura y el arte en cada sexenio. En países donde la cultura tiene el rango de Ministerio o Secretaría, significa que el titular del área ocupa un lugar en las reuniones de gabinete y participa del diseño de las políticas públicas del Estado y así se le asigna un presupuesto propio y el secretario es el responsable de la ejecución (Coulomb, 2006, 36) -pues no es lo mismo contar con presupuesto y poder ejecutarlo-. Pero si el máximo órgano de administración cultural no es una Secretaría o un Ministerio el encargado no tiene los mismos privilegios y por lo tanto se observan problemas más graves en educación y queda relegada la cultura, como lo es el caso mexicano, más por ejemplo mi objeto de estudio. El presupuesto que se le otorga al CONACULTA es vía la SEP, ya que este Consejo no tiene investidura jurídica para que el Congreso y la Constitución Mexicana le otorguen directamente una partida presupuestal. De tal forma la posición del CONACULTA en términos de su acceso a recursos y definición de su uso en el plano nacional es debilitada desde el gobierno federal al no mantener distintos rubros y fondos que otorgan de manera directa presupuestos para la infraestructura cultural (Coulomb, 2006). Y cabe aclarar que aunque el Consejo no cuenta con una legislación desde la Constitución Mexicana y el Congreso que norme su quehacer ya que no existe una Ley General de Cultura y no hay un Régimen Legal de la Cultura ni hay un ordenamiento para la cultura, existen ciertos principios que se han creado para guiar las políticas públicas culturales:

- Respeto a la libertad de expresión y creación
- Afirmación de la diversidad cultural
- Ciudadanización de los bienes y servicios culturales
- Federalismo y desarrollo cultural equilibrado.

Esta cuestión de abordar a la cultura fundamentalmente se ha basado en cuatro campos de acción cultural, otorgando apoyo principalmente al teatro, la música la opera, el ballet, la arquitectura, la literatura y el cine y a la industrial cultural nacional: 1) Conservación del Patrimonio 2) Fomento a la creación artística, 3) Difusión del arte y 4) Formación artística.

En el Plan Nacional de Desarrollo del país (2006), se han contemplado los siguientes programas para la cultura:

- Investigación y conservación del Patrimonio
- Educación e investigación artística
- Medios audiovisuales
- Vinculación cultura y ciudadanía.
- Cooperación internacional
- Fomento al libro y la lectura

Y en base a estos aspectos se ha trabajado la cultura desde el Consejo y demás instituciones mencionadas aunque es evidente que ciertos temas aun están lejos de poder trabajarse por completo.

Para este periodo de gobierno 2007-2012 en el Programa Nacional de Cultura se propone una transformación en los cauces de trabajo de los organismos e instituciones encargados de la cultura así como hacer más extensivo este trabajo y que llegue a más Estados ¿pero como pretenden realizar esto?. Se plantea el presidente de México, el Lic. Felipe Calderón, trabajar junto con intelectuales, artistas y académicos con el fin de impulsar, difundir y defender la cultura de México en el país y en el mundo (Sistema de Información Cultural, 2007) manejando cuatro objetivos principales:

- Promoción de la igualdad en el acceso, disfrute y las oportunidades de expresión de la cultura.
- Ofrecer espacios, bienes y servicios culturales de calidad.
- Favorecer las expresiones de la diversidad cultural como base de unión y convivencia social.
- Ampliar la contribución de la cultura al desarrollo y el bienestar social e impulsar una acción cultural de participación y corresponsabilidad nacional.

Esto se pretende lograr en base a acciones como la modernización de la infraestructura cultural y respetar la libertad de expresión de creación mediante la apertura de diez zonas arqueológicas y el mejoramiento de 163 que ya están en servicio. Se creará un Plan de Rehabilitación de Museos a cargo de la Federación, incluyendo la creación de un Sistema de Museos para ofrecer mayor calidad y amplia oferta cultural, se creará un Programa Nacional de Teatros con el fin de restaurar y revitalizar los cerca de 70 teatros históricos del país, se pretende dar apoyo a la creación y a los creadores a través de becas y los estímulos que otorga el FONCA, recibiendo un 25% de aumento en las becas para el Sistema Nacional de Creadores de Arte, los creadores eméritos y los creadores artísticos, promocionar la lectura (pues la lectura es una enorme herramienta de riqueza cultural para la sociedad mexicana) renovando los acervos de las seis mil salas de lectura del país y fortalecer las bibliotecas públicas con colecciones para que se actualicen y se otorguen actividades de lectura

para la Red Nacional de Bibliotecas, fortalecer presupuestalmente a las instituciones de cultura de los tres órdenes de gobierno, creando la Conferencia Nacional de Cultura donde se establecerá el compromiso de lograr que las aportaciones de recursos públicos estatales y federales a los fondos mixtos se dupliquen en un periodo de cinco años mediante el aumento gradual del 20% cada año. Se propone fijar un monto mínimo de apoyo por la cantidad de 15 millones para cada entidad federativa, independiente de los recursos pertenecientes a otros fondos mixtos y regionales. Se celebrará la conmemoración del Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución.

Además, se pretende trabajar bajos los siguientes ejes estratégicos:

- Invertir en la preservación de la cultura y la difusión.
- Mejora de la infraestructura cultural.
- Formación cultural y artística que inicie desde la infancia para abrir el apetito cultural.
- Promoción de la cultura y el turismo cultural tanto a nivel nacional como internacional y el fomento a la lectura, para generar ingresos, a través de la difusión, de la actividad artística.
- Financiamiento mayor hacia la cultura.
- Apoyo a las industrias culturales: el cine, la red<sup>20</sup>.

En realidad estas son algunos aspectos que a nivel federal guían las acciones para trabajar las políticas públicas. De lo dicho anteriormente, llega una duda precisa, ¿Qué se entiende por cultura? ¿Cuál es el concepto que se maneja de cultura?. Vemos que desde el Plan Nacional de Cultura creado desde el 2001-2006, si bien no se estipula una definición se puede advertir una concepción de cultura basada en la democracia, la igualdad de derechos políticos y sociales, la equidad económica, así como oportunidades de desarrollo individual y comunitario, y se señala que la cultura es fuente del desarrollo integral.

En este sentido la concepción de cultura se ubica como parte fundamental del desarrollo y ya para el siguiente Programa Nacional de Cultura, aunque se deduce algo parecido, tampoco expone un concepto certero y sólido que guíe las políticas públicas culturales. Por otra parte, existe el Sistema de Información Cultural (SIC) el cual creo el CONACULTA desde hace diez años. Este se encarga de recavar información en materia cultural a lo largo de todo el país. Aquí se trabaja con información sobre cultura, investigan, se recoge información, y se potencia esta información para otorgarla a los encargados de diseñar e implementar las políticas culturales (Coulomb, 2006, 85). En algunos casos se utiliza y en otros no pero en la mayoría si se utiliza y cada vez más (Ibidem).

---

<sup>20</sup> Tomado del Sistema de Información Cultural del CONACULTA (2007), México.

En materia del CONACULTA para este sexenio (2007-2012) se planteo trabajar con ciertas normas que nacieron desde una perspectiva creada en el 2003 donde se estudio el consumo y las prácticas culturales del país. En ese año se realizaron dos encuestas a nivel nacional donde se estudiaron las prácticas y consumo culturales y el hábito de la lectura (por considerar que estos fueron los aspectos más importantes para tratar la cultura). El objetivo de las encuestas fue promover la reflexión con bases cada vez más sólidas y vincular la participación de los distintos sectores sociales. En general, los resultados totales de dichas encuestas fueron los siguientes:

Se considera como parte de la infraestructura cultural al cine, teatro, bibliotecas y casas de cultura. "Las prácticas culturales y el consumo cultural de los mexicanos están altamente relacionados con los niveles de escolaridad y el ingreso económico. De acuerdo a la edad hay patrones distintos y existen también diferencias territoriales sobretudo a favor de quienes habitan en los municipios con alta concentración poblacional, lo que indica que el consumo y las prácticas culturales están asociados con la disponibilidad de infraestructura dedicada a estos fines"<sup>21</sup>.

El público asiste mayormente a consumir cultura como cine de arte tanto en el Distrito Federal como en Monterrey, así como en los estados donde se presentan mayores ingresos económicos pero se detecto que en Guadalajara casi no asisten. Acuden con mayor participación en el centro y noroeste donde se encuentra la mayor concentración de población y cuentan con más recintos culturales. Es bajo el consumo en el centro-occidente y sur del país, donde a su vez no cuentan con tanta infraestructura cultural, por lo cual queda claro que estas zonas aún están muy marginadas.

Los motivos que se detectaron por los cuales la gente asiste a consumir la cultura y el arte y tienen el hábito de la lectura fueron: a) para entretenerse, b) para pasar un rato agradable, c) acompañar a alguien, d) hacer una tarea.

Y los motivos por los cuales la gente no asiste a la infraestructura cultural fueron: a) no tienen tiempo, b) están muy lejos, c) no tienen dinero, d) no les interesa, e) el horario no les conviene, f) presentan problemas de salud, g) no se otorga un buen servicio.

Queda claro que en base a dichas encuestas se formulan y evalúan las políticas públicas culturales en nuestro país. Este es el referente que da pauta para llevar a cabo las decisiones y las estrategias actuales en la gestión cultural. Lo que evalúe fue en qué medida se toman en cuenta dichas políticas en el momento de su implementación, pues las condiciones de esta difusión del arte y la cultura en México se vuelven muy adversas a sus propósitos originales. Cabe mencionar que mientras las

---

<sup>21</sup> Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Cultural (2003), realizadas por el CONACULTA, México

instancias culturales tienen distintos enfoques en el uso de sus recursos y en la aceptación de propuestas, la vida artística continúa, tal vez desde un perfil en principio no muy claro. Para ejemplificar lo anterior, encontré un testimonio de un servidor social y explica la forma en como se trabaja en la difusión de la cultura y el arte en el CONACULTA: *"Inicia con el interés político económico y personal del cabecilla, de que es lo que se va a proyectar y se va a promover...entonces si al jefe se le ocurre que le gusta más la danza (aunque también existan eventos relevantes como el cine, el teatro, o las exposiciones de arte) no importa, pues si el jefe decide que se le dará prioridad a la danza, entonces es lo que se difunde"*. También depende del momento político que este viviendo el país y existen eventos que se van a cubrir; *"es decir, se hace un reportaje y se presentan los eventos pero muchas veces no se les da difusión a través de esta institución, siempre se cubren eventos de fechas conmemorativas y que son tradicionales principalmente en la ciudad de México... pero lo único que presentan es "México para el mundo" como con la película de "Frida" donde presentan una historia mexicana para el mundo, pero hablada en inglés, y esta bien pero el trasfondo es saber para que y por que se difunde de esta manera la cultura, o bajo que motivos o intereses, es un juego de mercado"* (entrevista a un servidor social del CONACULTA).

Y en este sentido la cultura se ha convertido ya en una mercancía, una mercancía la cual se vende al mejor postor, la cual circula por donde los intereses estén al borde del camino, dejando de lado los demás aspectos mencionados arriba que deberían tomar en cuenta para la aplicación de las políticas públicas. *"Se maneja conforme a intereses...también lo que se puede difundir, a veces es la cultura popular. Un medio te va a cubrir lo que se venda...como lo que esta de moda: Oaxaca, o si está de moda Yucatán, un medio va a difundir lo que la gente quiera comprar. Lo que la gente va a adquirir es lo que exija y por lo tanto eso es lo que se vende. Compiten con muchas televisoras y entonces se expone lo que se venda...como el futbol, la moda de la ropa etc... entonces por ejemplo las televisoras crean programas para la gente no pensante, no educada o poco educada y que mira el televisor todo el día, entonces cuando los medios te combinan información real con la ficticia...te la crees...En esta sociedad donde la gente no piensa solo aceptas lo que es más burdo y corriente que los medios te ofrecen y por lo tanto sigue el juego del mercado, ¿y que pasa con la difusión de la cultura?"*

En conclusión considero que estas encuestas ya no resultan tan eficientes en el planteamiento e implementación de las políticas públicas culturales. Es necesario hacer un replanteamiento, pues estos estudios fueron realizados en el 2003 y para nuestra actualidad, 2010, ya resultan obsoletos. Son seis años que han transcurrido desde la creación de estos estudios y nuestra dinámica tanto de vida cotidiana, como demográfica e incluso ingresos económicos y de intereses han cambiado, por



lo tanto es indispensable realizar un nuevo plan acorde con las nuevas exigencias de la sociedad. Tenemos solo un punto de partida, un punto en el tiempo, solo dos encuestas que nos indican el comportamiento y necesidades de la sociedad en toda la historia de la cultura en México. Pero resulta que en nuestro país existen ciertas prioridades que deben atenderse, incluso ni siquiera se apuesta por la ciencia y la tecnología, mucho menos se trabaja de lleno para la cultura y el arte.

Como lo dije anteriormente en la introducción, en nuestro país falta mucho para que exista una vinculación entre cultura y desarrollo. Se necesitan de esfuerzos en conjunto, por ejemplo en Michoacán se ha puesto como objetivo firme el considerar en el programa de gobierno el acceso a la cultura, la recreación cultural y el respeto a la diversidad cultural, como un derecho social de todos los michoacanos, teniendo en cuenta una política cultural basada en una participación social amplia<sup>22</sup>. Demostrando con esto la capacidad de trabajar en la política cultural. En la Secretaría de Cultura de Michoacán se plantea una política de descentralización construyendo redes culturales, incluyendo a casas de cultura y a los municipios para crear consejos regionales como órganos de participación ciudadana democrática para el fomento de las políticas culturales, basándose en la Ley de Desarrollo Cultural de ese Estado. Estas redes se reúnen mes con mes y han representado un gran intercambio de manifestaciones y eventos culturales regionales con muestras de artesanías, gastronomía, manifestaciones artísticas, tradiciones, danzas y bailes<sup>23</sup>. En Michoacán se cree firmemente que una manera de frenar la desvalorización de las actividades culturales y artísticas es tener una relación estrecha con la educación artística y en este sentido es notable la gran transformación del pueblo michoacano con el proyecto de vinculación entre el sistema educativo estatal y la cultura. La visión que se tiene en Michoacán se lleva a cabo primero, dándole certeza jurídica a las instituciones dedicadas a diseñar las políticas públicas, ya sean institutos o secretarías, pues saben bien que una política cultural siempre tendrá mejores posibilidades de existir al contar con organismos responsables de su diseño y ejecución. A su vez, se requiere de el convencimiento de los grupos políticos de convertir a la cultura en una herramienta de desarrollo y que en ese sentido se comprometan dando muestras de ello. Es evidente que en este lugar la gestión cultural es un tema relevante y que no es nada difícil de lograr siempre y cuando se cuente con esa visión llevada a la práctica, la cual falta en muchos lugares del país.

Otro ejemplo está en la Ciudad de México. Existe una dinámica distinta en comparación con los demás Estados de la República Mexicana a la altura de la gestión cultural que se realiza en Michoacán. La Ciudad de México por ser un lugar de alto valor tanto político, económico y social cuenta con un amplio equipamiento, infraestructura y recintos donde se otorga la cultura y el arte *“la*

---

<sup>22</sup> La Jornada Michoacán, Cultura y Desarrollo, 15 diciembre 2009 pp 1. [www.lajornadamichoacan.com.mx](http://www.lajornadamichoacan.com.mx)

<sup>23</sup> *Loc. cit.*

oferta que se otorga en el D.F. son los recintos que dependen de la Secretaria de Cultura y son cinco museos, teatros, faros donde se otorgan talleres y exposiciones de arte, centros de formación y educación artística entre los que se encuentran el Centro Cultural Ollin Yoliztli, así como convocatorias y eventos internacionales con alto reconocimiento y esta oferta se conjuga con la coordinación de trabajos conjuntos como los Circuitos de Festivales" (entrevista al subdirector de evaluación de seguimientos y programas de la Secretaria de Cultura del DF).

Esta ciudad cuenta con una gestión de trabajo especializada en la cultura y para esto se designó a la Secretaria de Cultura. Con esto, lo que alcanzo a comprender es que quizá sea de manera especializada para darle mayor calidad y atención a la cultura, pero lo lamentable es que solo sea para el centro del país. Esta Secretaria se encarga de regular todas las acciones referentes a la cultura en el aspecto local principalmente y trabaja en vinculación con el CONACULTA. Fue creada por decreto presidencial en 1988. Cabe mencionar que esta secretaria no está del todo reconocida en el gobierno del país (versión extraoficial).

Actualmente en la Ciudad de México existen varios proyectos dedicados a difundir la cultura como es el caso del sistema colectivo de transporte: Metro, que se caracteriza por su slogan: "*el metro, un espacio para la cultura*", donde se muestran distintas exposiciones de artistas (ya sea individuales y colectivas) que van de la mano con los intereses políticos del momento.

Se reparte en varios recintos culturales y museos una revista dedicada a divulgar las actividades culturales-artísticas llamada: *Chilanguia*, la cual se publica cada mes y expone toda la gama de actividades y exposiciones dedicadas al arte, donde sin duda participan actores de la vida privada.

También se difunde la cultura y el arte a través de las carteleras culturales que se otorgan tanto en museos como en el mismo CONACULTA. Existen también en la ciudad, una variedad inmensa de museos y galerías dedicadas al arte, donde no solo se presentan exposiciones de arte, sino también se otorgan actividades culturales y artísticas que tienen la finalidad —quizá— de crear una conciencia cultural y crítica. Además de que existen muchos museos y recintos que no solo están regulados por la Secretaria de Cultura sino por instituciones privadas o se manejan ciertos acuerdos como con instituciones bancarias, escuelas privadas o centros de arte igualmente privados para crear y otorgar la cultura y el arte, lo que en cierto sentido provoca que el arte y la cultura se privatice, llegando a ser esta un gran negocio.

Luego, a partir del '93 se crea el FONCA (Fondo Nacional para la Cultura y las Artes) en el periodo del gobierno de Salinas, para los creadores de arte. Este se crea con la simple intención de "taparle la boca" a muchos artistas reconocidos que se mofaban y critican de manera rigurosa los asuntos políticos generados en esa época y consiste en darles becas a los artistas de renombre en el país para sus proyectos culturales y artísticos. Pero cabe mencionar que son de los pocos apoyos que

existen para el fomento y apoyo a la cultura.

Hoy en día si se busca el desarrollo económico de un país no debe desvincularse de la esfera cultural pues los trabajos culturales generan también empleo de calidad altamente productivo, contribuyen a una creciente economía nacional y es un aspecto de exportación que deja bastantes ganancias. Debería realizarse un flujo óptimo, un diagnóstico, un estudio sustentado en la evidencia empírica actual, pero de ahí a la realidad todo resulta distinto, pues en casi ningún lado –a excepción de la Ciudad de México y Estados como el de Michoacán- se ven reflejados los objetivos del Plan de Cultura y mucho menos la misión del CONACULTA.

### **A nivel Estatal**

A nivel Estatal –Estado de México- se cuenta con un Plan de Desarrollo Estatal<sup>24</sup>. Se plantean dos objetivos claros para la cuestión cultural:

- 1) fomentar, promocionar y difundir la cultura así como la preservación y difusión del patrimonio cultural
- 2) fortalecer la identidad estatal y los valores socioculturales así como celebrar la conmemoración del Bicentenario de la Independencia.

Existe el Instituto Mexiquense de Cultura (IMC) quien dirige las actividades culturales y artísticas en el Estado de México. Este tiene cierto vínculo con el CONACULTA, pues de este se recibe parte de los recursos así como varios proyectos nacionales e internacionales: presentaciones y festivales artísticos-culturales para el Estado de México.

En este lugar se decidió crear un Programa Estatal de Cultura para el periodo 2007-2011, basado en los aspectos que se designan en el Plan de Desarrollo Estatal. Este tiene como objetivo proteger nuestra diversidad cultural y brindar acceso a los bienes y servicios culturales al mayor número de personas<sup>25</sup>. Su misión fundamental es proteger, preservar, difundir y acrecentar el patrimonio cultural que los identifica y da sentido de pertenencia, así como contar con una política incluyente que promueva la participación, el acceso y la equidad en los programas, infraestructura y servicios culturales. Su visión es contribuir al desarrollo integral a través del arte y la cultura para las 16 regiones de la entidad, respetando las tradiciones y costumbres locales, así como la preservación de las manifestaciones que definen la identidad mexiquense, para Cuenta con los siguientes ejes temáticos o políticas públicas culturales que hacen guiar la ruta a seguir en el camino cultural:

<sup>24</sup> Encontrado en el Programa Estatal de Cultura, 2007-2001, pp 89, México.

<sup>25</sup> Para dar cumplimiento a lo establecido en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y del Estado de México. Programa Estatal de Cultura, 2007-2011 pp 120, México.

- 1) preservación, conservación, difusión del patrimonio cultural
- 2) difusión y promoción de la cultura,
- 3) promoción de la creación artística,
- 4) protección de las culturas populares e indígenas,
- 5) educación

lo cual se deberá recurrir a la descentralización efectiva de programas e infraestructura cultural y la utilización de tecnologías, bajo los criterios de la democracia y el nacionalismo.

- 6) investigación cultural
- 7) promoción del libro y la lectura
- 8) contribuir en la celebración del Bicentenario
- 9) Promoción de la cultura y el turismo
- 10) Fomentar la igualdad de oportunidades y la participación social.

Existen varios lineamientos desde lo jurídico para llevar a cabo las tareas mencionadas; dos criterios para educación, el democrático y el nacional. Sus valores más primordiales serán la identidad, la libertad, la pluralidad, la cooperación, la corresponsabilidad, el compromiso y la creatividad.

La infraestructura total del Estado de México son 75 museos, donde se tratan temáticas desde arqueología, artes plásticas, historia y el único museo de numismática se encuentra en dicho territorio. El Estado de México es el lugar que cuenta con la red estatal de bibliotecas más grande del país, teniendo a su resguardo 662 bibliotecas públicas y cuatro zonas arqueológicas. Para reforzar esta política se plantea la descentralización de programas e infraestructura cultural así como utilizar tecnologías de información para ampliar la difusión cultural.

La estrategia de descentralización se consolida a través de la operación de 18 centros regionales de cultura (de los cuales el Estado cuenta con 96 repartidos en varios ayuntamientos y antes los administraba el IMC) cuya labor se ha definido de acuerdo a las características de cada entidad, así como su densidad demográfica, vías de comunicación y su infraestructura cultural.

Se realizan varios esfuerzos para la difusión y promoción de la cultura que fortalecen el intercambio artístico y cultural de los pueblos indígenas. Para promover las tradiciones populares se crearon festivales como el Festival del Quinto Sol, FestinARTE, el Festival Luminaria, Festival cultural del Alfeñique, AcéRcaTE un miércoles la cultura y el más importante es el Festival de las almas que se celebra en Valle de Bravo. Estos programas son permanentes y multidisciplinarios y su principal objetivo es proporcionar al público espectáculos de calidad tanto de nivel nacional como internacional. Vemos que si existen líneas determinantes para la gestión cultural, aunque lo

lamentable es que estos esfuerzos no logran cubrir a toda la población y en este sentido se muy limitadas las políticas públicas

También el Instituto Mexiquense realiza esfuerzos para promover el arte popular y avivar el interés de los artesanos en el Museo Taller de Nishizawa. En este taller se realizan monumentales figuras de cartón y carrizo (conocidas como Judas) que se queman durante la Semana Santa, el sábado de Gloria. Una festividad que se conmemora con mucho entusiasmo es el Día de muertos donde también participa el apoyo del gobierno.

Existe el Tianguis del Arte el cual es un espacio de expresión de artistas. Un espacio para la promoción de la adquisición de los productos (tanto artísticos como artesanales) y es un foro de enlace entre la sociedad y los creadores para que conozcan sus obras de arte. Es muy diversa la naturaleza de los apoyos brindados y destacan presentaciones de grupos artísticos como la Orquesta Sinfónica del Estado de México, el Coro y su orquesta Sinfónica Juvenil, el Ballet Folclórico del Estado de México y la Compañía de Marionetas y el Octeto Vocal. De igual forma se otorgan apoyos con exposiciones temporales y apoyos económicos directos o con la contratación de artistas y grupos independientes.

En el Programa Estatal de Cultura se encontró que el Estado de México ha mantenido un estrecho trabajo con el gobierno federal a través del CONACULTA en la operación de fondos y programas que permitan atender los proyectos y actividades de los artistas y creadores mexiquenses. Por ejemplo, con el objeto de fomentar la creación y desarrollo artísticos y difundir el patrimonio cultural, se creó el Programa de Estimulo a la Creación y Desarrollo Artístico del Estado de México (FOCAEM) donde se convoca a creadores, artistas, e intelectuales a participar en los estímulos que se otorgan cada año.

Entre las fortalezas que presenta el Estado de México es que cuenta con un importante acervo e infraestructura cultural, riqueza multicultural y étnica (principalmente de las cinco etnias originarias de este lugar: mazahuas, otomíes, nahuas, tlahuicas, y matlazincas), tradición y cultura respaldada por creadores e intelectuales, gran diversidad y calidad en la producción artesanal. Se ha incrementado el nacimiento de nuevas instituciones y carreras artísticas que permiten la formación de profesionales creadores que sirven para incrementar la oferta artística del Estado. Ha sido posible la integración de los proyectos independientes al entorno cultural gubernamental. Existe un potencial para captar recursos y apoyos que sustenten los programas culturales con lo cual se amplía la participación cultural y el acceso a la cultura. Existe el apoyo, pero repito, el alcance sigue resultando muy poco.

Existen ciertas debilidades que observo como el pensamiento en diversos sectores de la población de que la educación artística no es un aspecto relevante para la formación del individuo (tal como lo

mencionaba en un principio, que el arte es una cosa que se considera ajena a nosotros), todavía los programas de estudio en la educación artística son obsoletos y con escasa carga horaria, no hay todavía un vínculo integral, un enlace entre los actores que promuevan las expresiones artísticas y el público. El Estado de México no cuenta con estudios a profundidad que permitan conocer los perfiles y las preferencias de los consumidores de obras artísticas, ni estrategias fuertes para acercar a los consumidores al arte y la cultura, sin poner en duda que se trabaja para ello.

Por otra parte se observa todavía un amplio rezago en la infraestructura (casas de cultura, teatro y bibliotecas) por lo que se plantea trabajar más duro en esto y con los cambios en la estructura social originaria se puede provocar una pérdida en los valores incluyendo la identidad. Existe un desánimo en el capital humano debido al poco apoyo a los creadores y los medios de comunicación y el auge de la sociedad de consumo y las políticas neoliberales que rigen el país permiten que impere el comercio del arte por el arte y se van diluyendo las manifestaciones del espíritu.

La migración y el alto porcentaje poblacional ponen en riesgo la cohesión social que da pauta a la cohesión cultural, por eso infiero que existe una necesidad creciente de promoción cultural en el Estado y a las autoridades todavía les falta trabajar más en ello.

#### **A nivel municipal, análisis de una política pública cultural.**

Para este periodo de gobierno municipal del 2006-2009 se planteó la visión de impulsar el perfeccionamiento de los mecanismos gubernamentales del municipio, destinados a reducir la desigualdad e incrementar el bienestar social, a fin de que el poder público sea expresión genuina de la voluntad mayoritaria del pueblo y garante del respeto a la dignidad humana<sup>26</sup>.

El compromiso social, el compromiso institucional, el compromiso económico y el compromiso político fueron los ejes rectores que dirigieron esta visión, y la misión estuvo enfocada en que "Huixquilucan sea el ayuntamiento del Estado de México que ejerza un liderazgo honesto y responsable, sustentado en la legalidad que responda a los más altos intereses sociales de los ciudadanos huixquiluquenses, alentando la generación de empleos, la igualdad de oportunidades y ofreciendo servicios públicos de calidad, que impulsen la formación de capital humano y faciliten su incorporación plena y activa en los ámbitos económico, político, cultural y social<sup>27</sup>".

En materia de identidad, el compromiso que se planteó para este periodo de gobierno fue "estimular e impulsar las manifestaciones artísticas y culturales de los individuos, grupos e instituciones, así como promover la protección y conservación del patrimonio artístico, documental y arquitectónico del

---

<sup>26</sup> Del Plan de Desarrollo Municipal 2006-2009 pp 54, México.

<sup>27</sup> *Ibidem*, pp 48.

municipio, auspiciar en nuestro municipio formas diversas de expresión cultural, fomentar el sentido de pertenencia e identidad y revalorizar el papel de nuestras tradiciones y costumbres". En este sentido muestro la tarea artístico-cultural que se ha realizado a nivel municipal, la cual se maneja desde la instancia del Departamento de Desarrollo Social. A diferencia del trabajo federal y estatal que cuentan con instituciones culturales, acá no existe una estancia especializada que se dedique a trabajar de lleno la cultura, tampoco un manual donde se planteen las políticas públicas culturales ni mucho menos se tiene contemplado que se realice, de acuerdo a lo investigado. Como dije, un departamento se encarga de esta tarea, la cual considero que debería desarticularse la cultura de este departamento y crear un instituto formal donde se gestione la cultura.

Teniendo en cuenta lo escrito en el Programa Estatal de Cultura que *"El Estado de México es un lugar pluricultural y pluriétnico sustentado en sus pueblos indígenas (pueblos que descienden desde la colonización) las autoridades son las encargadas de promover el desarrollo de sus culturas"*. Por tal se crean una serie de leyes para enriquecer la educación y la identidad basados en dos objetivos principales: fomentar y difundir la cultura, fortaleciendo la identidad y los valores socioculturales.

De esta forma es como descubrí que se encauzan tanto las actividades como los valores por lo que pude darme cuenta de que la gente del gobierno huixquilucense no conoce bien dichos puntos del programa. Luego, de acuerdo al Bando Municipal de Huixquilucan para el mismo periodo de gobierno decretado a partir del 5 de febrero de 2007, el cual expone en base al Reglamento de Planeación Municipal que *"para regular la formulación, instrumentación, colaboración, concertación, control y seguimiento de la ejecución y la evaluación de la estrategia de desarrollo contenida en el Plan de Desarrollo Municipal y los planes, programas y presupuestos que de él se deriven en el marco del sistema de planeación democrática que instruye la ley"*, se inscribe el Título Séptimo: Del Desarrollo Municipal. Así explica que el *"Ayuntamiento a través de la dependencia administrativa correspondiente (en este caso existen en la Cabecera Municipal: Casa de Cultura, Instituto Mexicano de la Juventud, Salud, Educación y Deporte) realizará, participará, coadyuvará y coordinará, por sí y con los otros niveles de gobierno, instituciones, organizaciones y personas de la sociedad civil, las acciones para disminuir la pobreza y fomentar un mejor nivel de vida de los habitantes del municipio, en los aspectos de educación, vivienda, seguridad social, salud, abasto, atención a la juventud y a la mujer, al desarrollo rural y todos aquellos que pueda atender del ámbito de su competencia<sup>28</sup>"*. Es así como inicia la labor en Huixquilucan y por lo tanto en la Cabecera municipal, las distintas instituciones en materia social se unen para llevar a cabo la gestión cultural.

---

<sup>28</sup> Artículo 96 del capítulo IV del Desarrollo Social, Título Séptimo del Desarrollo Municipal, Bando Municipal de Huixquilucan, 5 de febrero de 2007

*"Lo que es Causa Joven, el deporte, salud y educación pertenecen al departamento de Desarrollo Social, y estamos mutuamente trabajando, pues a veces Causa Joven tiene talleres y necesita apoyo de la Casa de Cultura para llevar a cabo sus proyectos y así trabajamos en conjunto"* (versión del director de la casa de cultura). *"El presidente municipal en este plan de Desarrollo Social se le dio mucho énfasis en lo que tiene que ver con la educación en el desarrollo social entre varios aspectos, el lema de este gobierno es: "Vivir bien y seguros" el cual es un plan que nos está dando mucho trabajo"* (entrevista con el Director del departamento de Desarrollo Social de Huixquilucan).

Con dichas declaraciones me oriente de manera más profunda para entender el contexto de Huixquilucan en materia cultural y comprendí que la tarea cultural evidentemente es determinación del Estado. Como una de las atribuciones del Ayuntamiento de Huixquilucan en materia de Desarrollo Social<sup>29</sup> habla sobre promover, dentro de la esfera de su competencia, las condiciones mínimas para el bienestar y desarrollo social de las personas y comunidades y asegurar la atención permanente de la población marginada del municipio en los servicios de asistencia social, convenir con la federación, el estado, los ayuntamientos e instituciones particulares, la ejecución de planes y programas de asistencia social, educación, cultura y desarrollo institucional, expedir el reglamento y disposiciones necesarias para regular y evaluar la prestación de los servicios de asistencia social, promoción de la educación, la cultura, el deporte y la recreación, fomentar la participación ciudadana en programas de asistencia social que auxilien a la población en dicha materia. Se entiende que es de competencia del gobierno apoyar, gestionar, y regular todo asunto relacionado para otorgar la educación y en consecuencia la atención de la cultura en Huixquilucan y bajo estos puntos se compromete. Es así como el gobierno en turno ha trabajado bajo estas atribuciones y compromisos: *"Uno de los compromisos es que se bajaron los presupuestos en otros aspectos y se otorgaron más recursos a la casa de cultura, porque jamás en la historia de Huixquilucan se había inyectado un peso en la casa de cultura, incluso en determinado momento los responsables de la casa de cultura tuvimos que buscar nuestros propios recursos o sacarlos de nuestra propia bolsa"* (entrevista al Director de la Casa de Cultura). Repito, no está en duda que se trabaje bajo estos aspectos en Huixquilucan pero queda claro que aun falta por trabajar con calidad y con mayor esfuerzo para lograr estos objetivos. Sin embargo, es pertinente cuestionar ¿cuales son los programas culturales? *"Mira nosotros estamos enfocados en lo tradicional debido a las condiciones que presenta el municipio, sobre todo en sus dos zonas, tratamos de hacerle recordar a la gente que tenemos un pasado y que no se debe perder, los usos y costumbres, estamos trabajando sobre la lengua porque no queremos que se pierda el dialecto"* (entrevista al Director de la Casa de Cultura de la cabecera municipal). También el Subdirector de Desarrollo Social de Huixquilucan expone: *"Lo*

---

<sup>29</sup> Artículo 97, Capítulo IV del Desarrollo Social, Bando Municipal de Huixquilucan, 2006-2009.



*que principalmente se pretende es preservar las tradiciones y después traer una nueva cultura a los huixquiluquenses”.*

En este sentido queda claro que se esta trabajando bajo un entorno de apoyar a la cultura pero mas en el enfoque de lo tradicional (por la dinámica propia que el objeto de estudio).

Sin embargo, cabe cuestionarse ¿que sucede con las políticas públicas culturales? ¿cómo se trabaja este aspecto? *“Por parte del municipio es apoyar toda expresión cultural y dar a la población los requerimientos que para ellos sean convenientes, nosotros hacemos la oferta que tenemos y eso es por instrucción de nuestro presidente municipal, nosotros no podemos omitir a ninguna comunidad, aquí no vemos colores, no vemos partidos, estamos aquí para servir a toda la comunidad, inclusive a organizaciones civiles”* (entrevista al director de la casa de Cultura de la Cabecera). Esta respuesta nos da un testimonio contundente del trabajo que se realiza allá en Huixquilucan, sin embargo me parece que sigue sin tenerse claro de que se trata dicho tema, todavía quedan vetas por descubrir, incluso aún no hablan sobre la vinculación que se tiene con las instituciones como el CONACULTA y el IMC. *“Las políticas públicas son muy transparentes, aquí se manejan con mayor transparencia, esta es una administración que cumple con todas las exigencias. Ahorita estamos en una administración donde se han dando cuenta de que sino tienes cultura, no tienes nada, ya que en las administraciones pasadas actuaban por actuar y no se sabia si realmente se otorgaba con calidad la cultura”.* (entrevista al director de la casa de cultura). *“Las políticas culturales se encuentran en un manual operativo donde nos indican que hacer en caso de requerir algún evento, por lo regular es estándar el apoyo para todos, la idea es que Huixquilucan se nutra más con la cultura y el arte”* (entrevista al director de la casa de cultura).

Por tal motivo se busco este manual en la Secretaria Técnica, la cual es la encargada de resguardar estos documentos de acuerdo a las versiones encontradas, pero al llegar a este sitio la gente no supo responder al respecto, es decir, afirmaron no conocer sobre el tema.

A lo largo de esta investigación que transcurrió durante el gobierno de un director de la casa de cultura y otro nuevo director encontré situaciones diversas, pues el primer director casi no sabia nada sobre las políticas públicas culturales y el nuevo director ya respondía con mayor certeza, dando cuenta de un mayor interés hacia la gestión cultural de este lugar. En otra versión del nuevo director de la casa de cultura encontré: *“Tenemos un manual de procedimientos de organización, ese, cada trimestre lo solicitan, hay una carpeta de proyectos y a futuro se calendarizan y se agendan las actividades de acuerdo a un régimen de operaciones. Tenemos un departamento que se llama Secretaria Técnica, donde nosotros y todas las dependencias nos encargamos de mandar la carpeta de proyectos calendarizados y toda esa información la revisa la Secretaria Técnica y ellos anualmente mandan su calendarización y nosotros programamos las actividades conforme ellos las*

*piden, ellos mandan un informe de actividades. Así ellos nos están evaluando cuanto presupuesto nos gastamos cada trimestre”.*

Y de acuerdo con la Coordinadora interinstitucional de eventos especiales encontré: *“No existe aquí en la Cabecera ningún manual donde estén las políticas públicas que se deben desarrollar para manejar a un mejor nivel la cultura”*. Lo que deduzco es que se tiene cierta conciencia de que se debe trabajar para tal pero cabe resaltar que aun no existe un plan certero.

*“En el sentido de la políticas culturales de lo que se trata es de ofrecer una nueva cultura para que podamos hacer las cosas de manera diferente”* (Entrevista al Subdirector de Desarrollo Social).

Respecto a estos comentarios cabe apuntar que si bien existen ejes por los cuales se dirigen los trabajos culturales, pero estos no están bien estructurados, es decir si existe una política o un eje rector a seguir y este se ve muy limitado pues el primer director casi no sabía acerca de dicha información y el nuevo director aunque ya tiene más claro cuales son los procedimientos se nota la falta de preparación. Además de que al parecer no se apegan a las políticas estipuladas o ejes rectores en el Programa Estatal de Cultura 2007-2011 y mucho menos en el Plan de Desarrollo Municipal debido a que quizá no conocen estos aspectos entonces, ¿cómo se guían las políticas públicas?. Si bien esta pregunta por el momento en este lugar parece no tener alguna respuesta, sin embargo se trabaja para lograrlo.

Es importante mencionar que si bien no está escrito o muchos no hablan de ello, si existió una visión parcial para impulsar la alta cultura en este periodo de gobierno 2006-2009. *“El fomento a la cultura es un compromiso con la sociedad y con las generaciones del futuro<sup>30</sup>”* en palabras del presidente municipal Adrián Fuentes Villalobos. En el 2º informe de Resultados de Gobierno, encontré que uno de los propósitos fue la promoción de los valores culturales y la identidad y para todo Huixquilucan se llevo a cabo el primer Festival Huizquillocan, tal como se muestra en la figura 5:

---

<sup>30</sup> Segundo Informe de Resultados de Gobierno de Huixquilucan (2008), México.



Fig. 3. Imagen: Festival Huizquillocan 2006  
Fuente: Municipio de Huixquilucan (2006-2009)

"El Festival Huizquillocan es un espacio de exposición e intercambio de valores" (presidente municipal Adrián Fuentes Villalobos). Como parte de los compromisos de campaña y por iniciativa del presidente municipal se creó e instituyó este festival que se realizó durante tres ocasiones, una durante el 2006, el 2007 y el 2008 otorgando eventos culturales y artísticos hasta de primer nivel con una duración de una semana.

Debido a lo mencionado anteriormente acerca de que la cultura estaba muy marginada en este lugar, este festival surge por iniciativa y en consecuencia para darle entrada a la modernidad y a la alta cultura. Entendiéndose en este sentido, que se buscó darle auge e importancia también a las tradiciones en este periodo de gobierno -es evidente esto pues existe por acuerdo de cabildo un presupuesto designado para la organización de las fiestas que va desde los \$50.000 mil hasta los \$70.000 mil por evento-.

Este festival se realizó durante la última semana de octubre de cada año. Se presentaron artistas de varios lugares tanto nacionales como internacionales a los cuales se apoyó tanto con servicio de hospedaje, alimentos, transporte y otros tantos recibieron algún pago.

En el festival se otorgaron eventos como: presentación de danzas prehispánicas, bailes folklóricos, bailes y hasta eventos de tipo internacional como música flamenca, muestras de gastronomía típica, como a continuación se muestra en las figuras 6, 7 y 8:



Fig. 4. Foto: Festival Huizquillocan, Danzas Prehispánicas (2006).

Fuente: Municipio de Huixquilucan



Fig. 5 Foto: Bailes Folklóricos, Festival Huizquillocan (2006)

Fuente: Municipio de Huixquilucan

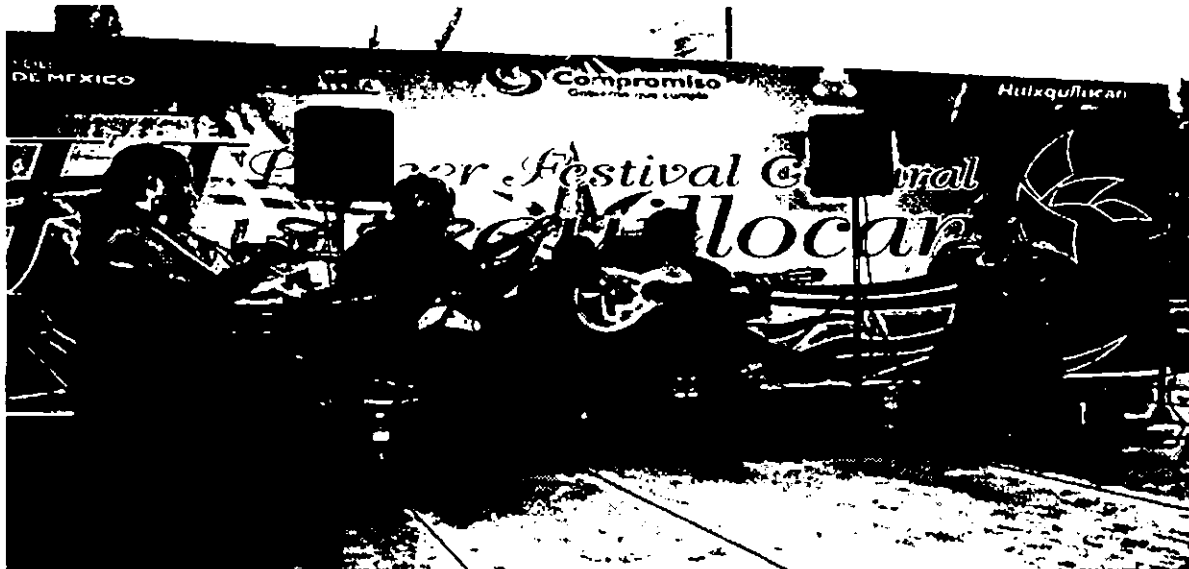


Fig. 6. Foto: Festival Huizquillocan, Música y bailes Flamencos (2006)

Fuente: Municipio de Huixquilucan.

En las siguientes imágenes se muestra como se llevaron a cabo también distintos concursos como:  
Concursos de órgano y concursos de oratoria:



Fig. 7. Foto: Festival Huizquillocan, Concurso de órgano (2006).

Fuente: Municipio de Huixquilucan



**Fig. 8. Foto: Festival Huizquillocan. Concurso de oratoria (2006).**

**Fuente: Municipio de Huixquilucan**

También hubo eventos como muestras gastronómicas como se ve en la figura 11 donde se observa la participación del presidente municipal del gobierno 2006-2009:



**Fig 9. Foto: Festival Huizquillocan, Muestra gastronómica (2006).**

**Fuente: Municipio de Huixquilucan.**

Se presentaron a su vez exposiciones de pintura, de escultura, de arte popular (como las manualidades que se llevan a cabo en talleres de repujado y popotillo) conciertos, ballets y danzas

populares y folklóricas, coros, teatro, cine y conferencias con distintas temáticas (desde ciencias, arte, cultura y salud) hasta la entrega de preseas a los meritos económico, políticos, social y familiar y entrega de reconocimientos.

Se contó con distintas sedes para llevar a cabo los eventos culturales en la Cabecera municipal principalmente, en escuelas, centros comerciales de la zona residencial, casas de cultura y auditorios hasta los distintos pueblos de Huixquilucan en las zonas populares y tradicionales.

Su gestión, coordinación y realización estuvo a cargo de la Secretaría Técnica y la Dra. Rosario Gutiérrez quien tiene el cargo de Coordinación Interinstitucional de eventos especiales.

Con certeza fue un evento interinstitucional debido a que se convocó tanto al CONACULTA, al IMC, a Embajadas (como Chipre, Italia, Sudáfrica, Venezuela, España y Rusia), a las universidades como la Anáhuac, UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México), al IPN (Instituto Politécnico Nacional) y varios institutos y dependencias como Desarrollo Social, el DIF, la Secretaría Técnica, las iglesias que fungieron como escenarios para impartir la cultura y el arte y empresas privadas con giros de alimentos y entretenimiento principalmente.

Con esto también se demuestra el trabajo que puede coordinar el municipio. Y de acuerdo con la Dra. Rosario esto fue lo que sucedió: *"Este festival se constituyó por cabildo, se levantó un acta y durante la administración se constituyó el festival. Se creo también un comité que supervisara y gestionara tal proyecto. Se contó con fondos principalmente del municipio aunque en ocasiones se recurrió a rifas o sorteos para la continua recaudación de recursos. "Durante la otra administración hubo un presupuesto que se destino para el festival. Se creó una carpeta donde se estructuro el plan, ahí se presentaban los cambios, algunas otras ideas, y así se fue estructurando todo el proyecto. Existen tres carpetas ya, y se le envía una copia a Desarrollo Social para que continúe este festival, se da la instrucción de que inicie el festival".*

Por otra parte respecto a la difusión de los eventos, se llevaron a cabo en las tres zonas habitacionales que presenta el municipio, es decir de algún modo se logró empatar la cultura en las tres zonas así como la modernidad con lo tradicional. Por lo que comenta la Dra. Rosario: *"En el Centro comercial Interlomas, hubo danza, pero de ahí más extraño pues tuvimos mas gente en la cabecera y de la zona tradicional que la gente de la zona residencial. No le puso el interés que nosotros quisimos y la verdad es que solo hubo ocho personas. La gente no asistía. Les llevamos un concierto de piano y una exposición de manualidades. Nos dimos cuenta de que a la zona que mas le intereso fue a la zona tradicional".*

Lo anterior quizá se deba a que la gente que más le cuesta trabajo acceder a este tipo de eventos es a la zona popular y tradicional que a la gente de la zona residencial, quizá en ese sentido lo valoran mucho más y le ponen interés.

*"La cultura es una forma de vivir, de ampliar más conocimientos, que la gente sepa que no solo hay danza de arrieros, sino también danza clásica, jazz, rock, que son nuevas formas de expresar, y que muchas veces no tienen oportunidad de conocer. Muchos niños de aquí no conocían lo que era una sala de cine, es ampliar un poco su visión de la vida, no solo cerrarse". (Dra. Rosario).*

Desde el ámbito político, la cuestión que resalto aquí, es que es notable la falta tanto de una institución encargada de dichas tareas como la falta de ciertos criterios y políticas formales hasta la falta de un manual operativo que normen las acciones en las decisiones culturales y la Dra. Rosario comentó al respecto *"No hay un manual, no se ha implementado ningún manual. No hay un manual donde diga: Así se debe presentar el festival, no lo hay".* Esto es explicable desde el punto de vista de que toda cuestión de atención a la cultura es una concepción muy nueva para el municipio por lo cual hace falta mayor empeño en estas labores.

En palabras de la Coordinadora explica que: *"al ser este un evento nuevo de atención a la cultura, pues nosotros poca idea teníamos de cómo realizarlo, se contó con mucho apoyo en mayor medida del IMC proporcionando tanto artistas como eventos culturales y consejos sobre como realizar los eventos. El CONACULTA si presto atención y estaban muy interesados pero al final solo se limitó a prestar una cartera de artistas y eventos para consultarlos, creo que esto fue debido que como se sabe que la administración municipal solo dura tres años y se caía en la idea de que quizá este proyecto no fuera de trascendencia; es que dicen, empiezan un festival cuando inicia la otra administración, lo cortan y lo quitan".*

Sin duda fue una ardua tarea que se llevo a cabo y que sin duda dejó muchas satisfacciones para los creadores y para los espectadores de este festival: *"La gente ya estaba muy acostumbrada. Todas las tardes andaban apartando su lugar. Estaban muy interesados y ya cada año esperaban los eventos. Se hicieron callejoneadas por estudiantinas, rondallas. Aquí hemos estado muy a gusto. Y como que cada año ya sabían que en Octubre era el festival, esto quiere decir que lo esperaban"* en palabras de la Dra. Rosario.

Pero la expectativa que queda alrededor de Huixquilucan es que se continúe con el magno evento, y la Dra. Rosario comentó al respecto: *"Definitivamente todo depende de cada presidente, a lo mejor este fue el inicio de una semillita que tal vez luego va a ser un festival demasiado grande o no. O todo lo contrario hasta aquí quedo. Y cada administración es diferente y no se sabe si continuaran con el o no".*

Continuando, como se comprenderá que al no existir una dependencia encargada directamente de regular la cultura, no existe un apoyo ni certero ni fijo y de calidad todavía y mucho menos un presupuesto destinado para ello y esto es una problemática que deviene desde la alta jerarquía cultural (CONACULTA) quien tampoco cuenta con un marco legislativo desde las instancias



federales para dar un amplio apoyo que llegue a todos los municipios. Y todo esto dificulta la administración cultural, remarcando la poca atención que se le presta.

Otro compromiso de campaña fue que se propuso la remodelación del Jardín de la Cultura (lo cual también se cumplió), pues en un inicio solo existía un jardín con amplio espacio y un edificio pequeño, que cumple la función de Casa de Cultura para la reproducción cultural, con aproximadamente cinco salones y un pequeño auditorio. Y en este nuevo periodo se amplió dicho espacio y se construyó un edificio contiguo para otorgar más talleres y actividades propiamente culturales y así poder darle servicio a más número de personas.

Lo que concluyo es que en Huixquilucan a nivel municipal no existe una política pública especializada en la cultura artística (alta cultura). No se observa que exista un plan específico, solo ven proyectos e iniciativas que solo duran en cada gestión gubernamental y que en gran medida funcionan por ciertos servidores públicos que si ponen interés aunque una minoría. *"No hay un plan de trabajo dedicado a ello y no hay incentivos ni un seguimiento institucional por lo cual hay muy poco para la comunidad. No hay un presupuesto amplio, sin mayor difusión y en consecuencia sin interés de la mayor parte de la gente"* (entrevista a un joven originario). Es un tema que se no se trabaja por completo, solo se atienden en mayor medida las fiestas patronales por ser un lugar tradicional aún. *"Se mantiene su identidad a través de las fiestas, pero el ayuntamiento busca medio mantenerlo, pues no solo se necesita dinero, falta apoyo para fomentar las tradiciones"* (entrevista a un joven originario). Aunque cabe mencionar que otro factor puede ser que la gente sea apática para acercarse a la cultura, quizá porque no hay una formación desde pequeños. Pero a raíz de que este lugar crece cada día más, tendrán que irse preparando para las nuevas exigencias que devienen en el imperante futuro globalizado

### Capítulo III

#### Huixquilucan: Historia y características generales.

Para continuar este recorrido cultural es importante conocer el contexto propio de esta investigación: México. De la cultura mexicana puede decirse mucho pero en la realidad nadie sabe exactamente como es, pues ha llegado a una transformación tal que tiene ahora demasiadas vetas para abordarla. Se sabe que va cargada de una fuerte tradición indígena y colonial y es una ideología nacional que ha guiado y sigue guiando nuestra historia pues México es un pueblo cargado de complejidades subjetivas y metáforas: *"Es un país que se caracteriza intensamente en los últimos dos siglos por tener una gran tradición cultural y podemos apreciar los frutos de este espíritu creativo en sus manifestaciones artísticas"* (Museo de las culturas populares, 2009).

Lo que sí puedo afirmar es que la construcción de lo que ahora es la cultura mexicana es el resultado de varios procesos e intercambios de poder, políticos, económicos y sociales de distintos países y regiones: *"Luego de tres siglos se lucha por una independencia total. La búsqueda de la independencia, la liberación y la consolidación como pueblo autónomo se refleja continuamente en su arte"* (Museo de las culturas populares, 2009).

Al llegar la independencia, los mexicanos carecían de una identidad nacional. Sin embargo, a partir de este momento comienza la construcción de la cultura mexicana que observamos en nuestra época actual. En distintos lugares del país se encontraban elementos para crear una sola identidad, por ejemplo, en Jalisco sobresale su mariachi y su jarabe tapatio así como el mole y el tequila que son la bebida y el platillo nacional, elementos simbólicos que caracterizan a este lugar. La existencia de más y nuevos elementos para la construcción de una identidad nacional dio como resultado la pérdida de distintos factores culturales a nivel regional. Vemos que en hay una gama enorme de expresiones y por lo cual se considera multicultural. Así podemos observar la afirmación de Murdock y Pacheco George sobre el cambio de la cultura; la cultura es cambiante y se reafirma con los demás elementos simbólicos.

De la música prehispánica encontramos algunos restos como la Danza del Venado, de los indios yaquis de Sonora y Sinaloa. La música popular también es ejemplo de la diversidad cultural; el mariachi era originalmente un conjunto folclórico e indígena, y su indumentaria nada tenía que ver con la del charro. A principios del siglo XX "Sones de Mariachi" interpretaban los pueblos originarios hasta su llegada a la Ciudad de México, donde se transformaron y comenzaron a tocar corridos y boleros. Dentro de la gastronomía típica del país (que surge también desde la época de la independencia) tenemos que la mayor parte de los platillos mexicanos son una combinación de ingredientes indígenas y españoles. A su vez dejaron fuerte influencia las invasiones políticas

entrando hasta la cocina mexicana, por eso el gusto en la actualidad por diversos platillos. Toda esta combinación de alimentos forma parte de la dieta cotidiana actual del mexicano y por supuesto de una amplia gama de nuestra cultura popular. Queda claro en este sentido que nuestra cultura está caracterizada por ser de origen popular, la que surge del pueblo y que con la llegada tardía de la modernización en nuestro país se ve transformada hacia el camino de la alta cultura que proviene de las tierras europeas.

Ahora es pertinente hablar acerca de Huixquilucan y la Cabecera municipal. Este también cuenta con su propia historia y su desarrollo. Huixquilucan que es el municipio más rico del país, está ubicado en la zona metropolitana del Distrito Federal, tal como se muestra en la figura 12:

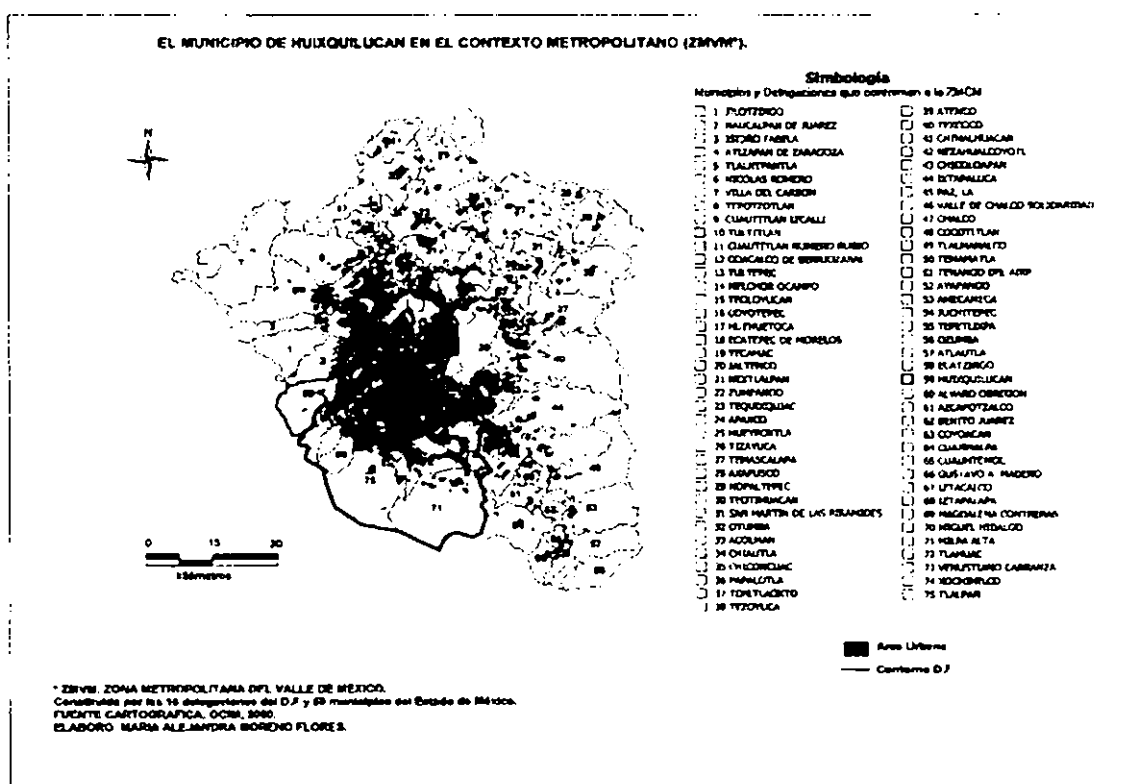


Fig. 10. Fuente Cartográfica: OCIM, 2000,

Elaboró: María Alejandra Moreno Flores.

Sus distintos nombres están relacionados con su historia: Mikkani; lugar donde hay quelites (otomi), Uizquillocan, lugar donde hay cardos comestibles (náhuatl), San Antonio de Padua, (español) y Huixquilucan de Degollado (oficial). Antes de la llegada de los españoles a nuestro país, este lugar fue habitado por los otomíes. En estas épocas los habitantes vivían en armonía con la naturaleza, representando a las lluvias, las montañas y al poder fecundante. Existió Makame, la gran diosa madre tierra (el cual representaba al poder fecundado, a las flores y al principio pasivo). Otro dios

fue Otontecutli, el cual veneraban en lo alto de los cerros. Predominaba la lengua otomí, mismo que le dio forma al municipio, aunque han llegado indígenas que hablan amuzgo, chatino, chontal de Oaxaca, mixteco de Puebla, tepehua, yaqui, chuchó, cuicateco, matlatzinco, mixteco, popoluca y solteco, ixcateco, tzotzil entre otras. Hoy hay gente que ha migrado distribuida en todo el territorio, españoles, norteamericanos, franceses, alemanes, árabes, israelitas construyendo una amplia combinación de tradiciones y costumbres. En la época de la República Restaurada, la población que era otomí, estaba dividida en doce barrios. Durante esta época el municipio sufrió varios incendios y el territorio se redujo considerablemente. En 1875 por decreto aprobado el 15 de abril, se estableció que la Cabecera de la municipalidad de Huixquilucan del distrito de Lerma se llamaría "Villa de Degollado".

Después se inauguró el ferrocarril que atravesó el municipio. Luego de la revolución este lugar quedó compuesto por cinco cuarteles: primer cuartel; Barrio de San Martín, segundo cuartel; barrio de Santiago, el tercer cuartel; Barrio de San Melchor, el cuarto es el barrio de San Miguel y el quinto cuartel; barrio de San Juan. Luego de 1960, Huixquilucan vive cambios trascendentales debido al incremento de la población y las obras de urbanización (pues a su territorio llegan miles de hombres y mujeres que en busca de mejores oportunidades y establecen sus hogares) y en consecuencia surgen los problemas sociales.

La población que no es originaria o nativa de este lugar, es decir, la que se ha trasladado hacia este municipio es la mayor parte, aunque también gran porcentaje de la población ha emigrado hacia Estados Unidos. La tasa de natalidad por lo tanto ha ido en ascenso y las tasas de mortalidad se han mantenido estables, predominando la presencia de los varones en esta región.

Como vemos, la transformación del pueblo, de rural a urbano, ha originado algunas implicaciones en el destino de Huixquilucan, tal como lo observaremos en los capítulos siguientes. Este municipio cuenta ahora con características contrastantes en el territorio: una zona tradicional con antecedentes prehispánicos, una zona popular con características urbanas complejas y una zona residencial con grandes desarrollos comerciales e inmobiliarios (Sánchez, 2008, 86).

### **Huixquilucan, el proceso de urbanización**

Como se mencionó en el principio de esta investigación, el espacio es el escenario donde suele crearse y reproducirse la cultura por lo que es pertinente hablar acerca del panorama espacial de Huixquilucan y la Cabecera así como la consolidación de su urbanización pues resulta ser la urbanidad un elemento importante para la comprensión profunda de la cultura.

La urbanización se vincula con la historia de este lugar y este es un factor determinante para

comprender los procesos culturales que derivan en la actualidad. Se deriva de toda la gama de procesos políticos, administrativos, económicos y sociales que influyen en la conformación del territorio a urbanizar. En este aspecto veremos que existen diferentes puntos de vista para designar una fecha apropiada que determine el inicio exacto de la urbanización de este lugar. De acuerdo a la monografía (documento oficial) que encontré en el Archivo General del municipio de Huixquilucan, se dice que la urbanización comienza desde la época de los primeros habitantes (aztecas, chichimecas, otomis) hasta llegar a la tercera etapa a la que hace referencia Unikel hacia 1950-1970. Pero la fecha aproximada de la urbanización que utilizare para esta investigación comienza después de la Revolución Mexicana y durante todos estos años se ve un constante crecimiento del territorio tanto demográfico como urbano.

En la etapa del Porfiriato se lograron algunos avances, pero fueron insuficientes. Apareció en esta época un monopolio ferroviario que impulso el desarrollo de las comunicaciones: "Compañía Constructora Nacional Mexicana" a quién el gobierno le otorgo libertad para trazar la distribución de las vías, pero esto genero un descontento entre la población pues arrasaron con algunas tierras comunales. El único que le dio mayor auge al municipio fue la inauguración y puesta en servicio del ferrocarril *México-Toluca* (esta unía a la capital con Huixquilucan), lo cual significo romper en parte, con el aislamiento de esta región.

Comienza el municipio de Huixquilucan a resaltar por su crecimiento urbano en comparación con el Distrito Federal, incorporándose a la Zona Metropolitana, así que se proyectaba cierta estabilidad tanto política, económica y un panorama de mayor justicia en el reparto de tierras -pues está es una de las implicaciones que se derivan de la transformación del entorno rural a urbano-.

Desde esta temporada, el municipio se alinea a los municipios constituidos en la Unión de Ayuntamientos de la República Mexicana donde se intentaba integrar a todos los municipios en pro de una conjunta estabilidad, pues desde años atrás las disputas por los límites territoriales entre los pueblos cercanos y el municipio, eran interminables. Considero que esta etapa debió haber sido la más significativa, pues comienzan las políticas de construcción urbana formal.

El progreso de la urbanización se debe en gran medida a la introducción de las vías de comunicación. En 1930, a cargo del municipio se encontraba Antonio Muciño Arroyo, quien encabezó las obras de construcción. También se construía un Acueducto Lerma, el cual enviaba agua al Distrito Federal, que brotaba de los manantiales de los que está constituido el lugar.

También encontramos distintas asociaciones políticas que han intervenido en este proceso de urbanización, a la cual tiempo atrás ya se había integrado Huixquilucan: Unión de Ayuntamientos de la República Mexicana. Para lograr una uniformidad y normatividad en las edificaciones, intervino el Partido Socialista del Trabajo en 1932, formando una política constructiva, la cual se tenía que

aplicar a todos los municipios. En 1938, la Cooperativa "Líneas de Camiones Tacuba y Anexas", aportó recursos económicos para la realización de obras. La Compañía "Contratistas Unidos Mexicanos S.A." se encargó de las obras de la red de distribución de agua potable. Pero en particular para la cabecera en 1943, se instaura el drenaje. En 1948, comienza a instaurarse el alumbrado público, se arreglan y nivelan las calles de la cabecera. En 1950, Miguel Alemán Valdés (presidente de la República) y Alfredo del Mazo Veléz (gobernador del Estado de México), fueron quienes inauguraron la vía ancha del ferrocarril de la estación Dos Ríos. En 1959, promocionan nuevos asentamientos humanos que forman las colonias populares y hacia 1962 se inicia la construcción de la zona residencial La Herradura y Tecamachalco.

Actualmente debido a la alta migración que presenta el municipio, se podría hablar de que la urbanización también arrancó con mayor intensidad a partir de los 80's, pues en esta época surgen mayores necesidades de vivienda y servicios por parte de los habitantes.

Para la mayor comprensión de este tema explicare cinco factores fundamentales que tienen que ver con la urbanización que actualmente ha vivido la Cabecera municipal:

-*El tipo de propiedad* que existe es de dos tipos: ejido comunales y del sector privado. La mayor parte del territorio de Huixquilucan se caracteriza por el primero, aunque en la actualidad esto ya les ha venido ocasionando disturbios entre los habitantes del lugar, pues si bien los territorios son de uso común pero existen ciertos intereses de partidos políticos (PRI y PAN) que ya exigen que se haga un buen reparto del espacio, para que cada quien pueda disfrutar de su territorio.

-*Los actores principales de la urbanización* han sido políticos (el Ayuntamiento y municipales) y sociales y estos han participado de manera conjunta con la sociedad. "*Les otorgan su espacio al pueblo y también otorgan materia prima para apoyar al público que autoconstruye sus viviendas*" - según documentos oficiales aunque en la realidad nunca sucedió así- .

-*La legalidad de los terrenos* en parte ha sido regular y en otros momentos se han dado asentamientos irregulares donde no se ha podido construir la ciudad sin problemas.

-Actualmente la Cabecera cuenta en general con buena *dotación de servicios* que van desde tener agua potable, agua entubada, servicio telefónico domiciliario (antes existía una caseta para toda la población de la cabecera), drenajes, servicio eléctrico, pavimentación de las calles, construcción de escuelas. En un pasado tuvieron serias complicaciones en la dotación de electricidad, del mismo modo solo existieron los servicios en el centro y existían bastantes zanjas por donde corrían las aguas negras, y el drenaje no contaba con un equipamiento suficiente para utilizarlo como mercados o comercios.

-*Los lotes de la cabecera municipal*, son por lo general, terrenos grandes, (que van desde 1 o 2 ha, hasta los 200 y los 300 m<sup>2</sup>) por lo que se percibe cierta regularidad de los asentamientos. Sin

embargo, se duda que haya sucedido así pues la existencia de terrenos irregulares son el resultado de la mala administración política, y se nota que el ayuntamiento no ha contado con una administración estable, aunque las versiones extraoficiales aseguran que no se permite ningún tipo de asentamiento irregular en estas zonas.

Podemos deducir que las viviendas se construyeron a partir del reparto de tierras, quizá desde el siglo XIX, y a su vez estas han crecido en forma regular e irregular dependiendo de las condiciones económicas del habitante y los actores políticos que hayan participado. En general han sido espacios para la autoconstrucción de los terrenos, donde los principales actores son la población y que por miedo no exigen a las autoridades correspondientes el apoyo que les corresponde. Tampoco encontramos todavía la presencia de las inmobiliarias y constructoras privadas. En este sentido, *"el ayuntamiento o municipio ha desatendido el apoyo que debería proporcionar para la construcción del urbanismo"* (versión extraoficial).

Para determinar el tipo de poblamiento la CONAPO (Consejo Nacional de Población) designa a la Cabecera de Huixquilucan como pueblo conurbado porque se desarrollo de manera independiente a la ciudad pero que con el crecimiento urbano y el desarrollo de la vías de comunicación han sido incorporados a la Zona Metropolitana del Valle de México como se ve en la siguiente figura:

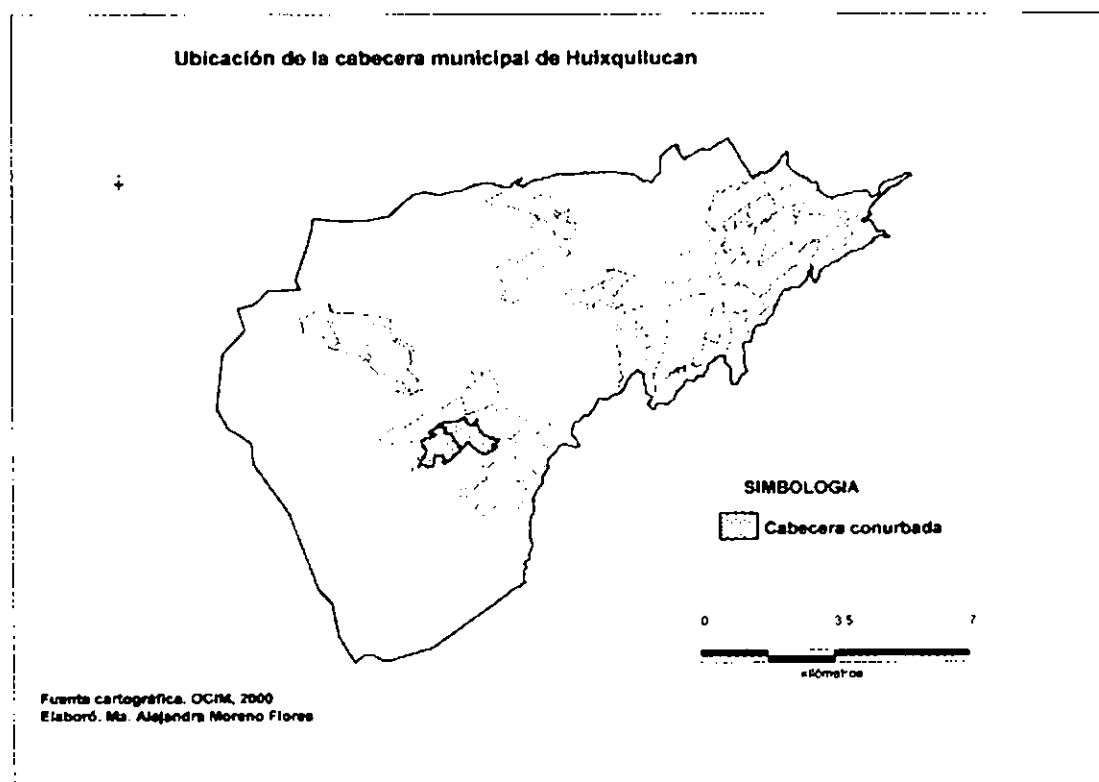


Fig. 11. Fuente Cartografica: OCIM, 2000.

Elaboró: María Alejandra Moreno Flores

Además la Cabecera de Huixquilucan presenta las siguientes características<sup>31</sup>: cuenta con cercanía con la gran urbe: el Distrito Federal, son territorios que se incorporan a la Zona Metropolitana de la Ciudad de México a partir de 1950-1970, su uso de suelo es habitacional principalmente, el centro tiene la función de alojar las cuestiones administrativas y comerciales del lugar (aunque también pueden ser de tipo industrial y servicios), por lo general, presentan una densidad de población menor en comparación con la ciudad de México, dentro de un territorio grande.

También dentro de los pueblos conurbados podemos encontrar a las colonias populares, pues según la CONAPO, estas se gestan a partir de la existencia de la intervención irregular e ilegal de los habitantes para construir sus propias viviendas en función de sus necesidades y capacidades económicas. Estas características tiene la Cabecera municipal de Huixquilucan, a pesar de que actualmente existe heterogeneidad, pues ahora el uso de suelo no solo es habitacional sino también comercial y se proyecta para el futuro que existirán densidades de población muy altas.

Partiendo desde estas explicaciones se puede decir que el proceso de urbanización ha sido un factor determinante para la consolidación de otros factores que influyen en el desarrollo de este lugar, como lo es el aspecto cultural siendo esta otra implicación de la transformación del territorio rural a urbano.

Actualmente la Cabecera municipal cumple la función de ser un centro urbano que cada vez es más usado por gente de las poblaciones aledañas (Vázquez, 2009). Sin embargo en la Cabecera todavía existen muchas formas culturales y tradicionales que dan cuenta no solo de su pasado colonial, sino también prehispánico y esto constituye todo su universo simbólico que han mantenido por su religión (*Loc. cit.*).

---

<sup>31</sup> CONAPO, (1998) Escenarios Demográficos Urbanos de la ZMCM 1990-2010, esp, pp. 42-53.





**Fig. 12. Foto: Cerro de Santa Cruz, Cabecera de Huixquilucan**

Como ya lo vimos, este es el municipio que se caracteriza por tener serios problemas en su conformación territorial tanto rural, popular y residencial, que de alguna manera se expresa en esta imagen. Así que hasta nuestros días se lucha por conservar las tradiciones de los nativos, pues existe resistencia a olvidarlas. Y a través de esta investigación trato de contar un poco como suceden las tradiciones en este pueblo conurbado.

Siendo la cultura la suma de costumbres, ideas, artes, patrones de una sociedad determinada veremos como se manifiesta en Huixquilucan y en la cabecera municipal. En el aspecto de las costumbres gastronómicas, en el municipio se aprecia una gama indiscutible de platillos. En el siglo XIX se apreciaban todavía distintos alimentos como los tradicionales pambazos, tortillas, frijol, haba, alverjón, chiles y distintas yerbas. Los guisos, antojitos y postres propios de este lugar que van desde mole de guajolote, pipián o casamiento con chilacayotes y barbacoa, popochas en chile verde con vinagretas, carne de cerdo en pasilla. Las bebidas más comunes eran agua, pulque tlachique (sin fermentar) y aguardiente de caña. *"La idiosincrasia de la comida en Huixquilucan es importante, creo que la comida es muy tradicional por lo que mucha gente nos visita"* (entrevista al subdirector de Desarrollo Social). *"Principalmente en la cabecera municipal y en las zonas rurales acostumbran comer quelites, vinagretas, habas, nabos, quintoniles, esquites, huazontles. Los tejocotes de miel, el dulce de capulín, las empanadas de manzana, de pera, de queso y los duraznos en almíbar, son los*

*postres privilegiados. También se consumen las quesadillas, los tamales, el queso de puerco y las chalupas (pequeños tlacollos de masa rellenos de haba) se sirven con salsa, cebolla picada y queso. La bebida mas tradicional es el pulque, aunque su consumo se ha reducido solo persiste en la zona rural y popular” (entrevista a un alumno de la Casa de cultura). En la Cabecera solo se encuentran alrededor de tres pulquerías y la gente asiste desde lejos para disfrutar de la rica bebida.*

Las tradiciones también se manifiestan en el arte y la creatividad resaltando en lo individual y colectivo porque se imparten talleres donde reflejan sus expresiones de cultura popular, por ejemplo en los talleres de bordados y tejidos incluso en los trabajos a mano utilizando el popote.

Entre las vestimentas más tradicionales encontramos el vestuario otomí, pues manera de tributo lo usan las mujeres, predominando el color blanco, con tejidos de animales y plantas, blusa blanca deshilada en las mangas y bordada al frente, falda o chincuete muy amplio y un ceñidor o quezquemiltl. Acompañaban este vestuario con un par de trenzas tradicionales. Para los hombres acostumbran camisa o calzón de manta bordado con punto de cruz, cobija o jorongo y ayate hecho con hilaza. Algunos aún usan huaraches, ropa de manta, sombrero de palma y blusas con colores llamativos como se ve en la siguiente imagen.



**Fig 13. Foto: En esta imagen se muestran algunas de las vestimentas tradicionales**

Los bailes y las danzas tradicionales se hacen presentes como simbolo de unión, ritual, invocación, temor y gratitud. Una magna tradición de este lugar lo explica un alumno de la casa de cultura: *"llegan los danzantes, los arrieros, todavía hacen lo tradicional que es el "robo"...se quiere suponer que anteriormente aquí había cierto caciquismo, entonces llegaba la gente de la serranía y venia a vender su producto o a cambiarlo por otras cosas y los caciques, lo que hacian es que enviaban a su gente para que los robará, y así los tenían más amagados y pasaban hambre la gente, y tenían que*

*aliarse con el cacique, todavía se hace ese teatro como farsa, en ese caso los hombres se visten de mujeres y andan en las ferias o con la gente, andan pidiendo que les regalen un producto, pero ya lo hacen ellos con la mofa de esa creencia del "robo", y ya no hay mucho".*

La mayoría de los habitantes que son católicos, en sus fiestas religiosas presentan una combinación de elementos católicos prehispánicos y actuales. *"Las fiestas son muy tradicionales, en cada uno de los poblados se desarrolla una fiesta anual muy significativa y llena de costumbres y nosotros la apoyamos"* (Entrevista al subdirector de Desarrollo Social). La fiesta patronal constituye un elemento de cambio y tiene distintos significados y representaciones y encierra toda una normatividad acerca de la vida del pueblo. Es a partir del elemento religioso que reproducen sus tradiciones, reafirman su identidad y se relacionan con otros pueblos (Vázquez, 2009, pp 56). Antes la fiesta no significaba una práctica religiosa como tal sino que representaba dar gracias a Dios por la cosecha, o pedir por ella, era toda una visión cosmogónica (*Ibidem*).

Este pueblo está ligado también a las costumbres de Cuajimalpa ya que es el pueblo contiguo, pero después de todo esto la gente preserva sus creencias y sus festividades, así es como se manifiesta la cultura en el municipio. Los sectores socialmente dominantes permean a los sectores de bajos recursos o "populares y tradicionales" y los minimizan, hay una resistencia. Por eso luchan por rescatar y mantener sus tradiciones como lo son las fiestas, pues estas tienen todo un significado cosmogónico y generacional entre la población de la cabecera de Huixquilucan.

Entre las múltiples celebraciones que existen en la cabecera, esta la fiesta que se lleva a cabo en la comunidad de Santa Cruz Ayotusco y me resulto interesante asistir a esta maravillosa celebración para entender su cosmovisión acerca de las celebridades patronales, que de acuerdo a la tradición, se conmemora en honor al santo San Antonio de Padúa el tres de mayo. "La gente de Santa Cruz Ayotusco se interesa por su historia, sus tradiciones y costumbres que prevalecen como parte de un pasado vivo". (Romero Juana, 2004, 6). Santa Cruz Ayotusco es una comunidad que fue fundada originalmente por indígenas otomíes que durante la colonia se incorporaron al espacio político territorial definido por los españoles, pero luego de la conquista adquirió características de una comunidad corporativa cerrada y sus integrantes han conservado a perpetuidad los derechos sobre la tierra privilegiando a sus miembros (Romero Juana, 2004, 13).

Aquí en Santa Cruz, en lo más alto del cerro existe una iglesia a la cual todos acuden para "dar gracias" al Divino Rostro. Le llaman así, pues la gente afirma que se apareció la imagen de "Jesús" originada por la humedad en un árbol que esta camino abajo de la iglesia, en septiembre de 1800 aproximadamente (Romero Juana, 2004,39), y en ese sitio se construyó una iglesia que se orienta hacia el oeste. En un principio eran oratorios los que construían no iglesias, pero luego de la

conquista comenzaron a introducir las cruces, las ofrendas (donde la gente deja sus ofrendas y se persigna frente a ellos) y misas convirtiéndose en iglesias. Las misas efectuadas aquí en la parroquia, generalmente son para solicitar al Divino Rostro su protección y de igual manera para dar gracias por las cosechas, y como los otomis de Santa Cruz Ayotusco son especialistas en la producción de carbón, se le pide que el carbón salga bien ofreciéndole una veladora, al terminar se quema y se escogen los mejores pedazos de carbón para llevarlos en agradecimiento a la parroquia en donde se le ofrenda al Divino Rostro y ahí se queda para uso de este (Romero Juana, 2004, 38).

La fiesta que se realiza el tres de mayo es una fiesta muy tradicional que se celebra de manera sagrada, decir, el simbolismo y la vida ritual se ve incluida en esta parte, pues la participación de la sociedad en su compleja vida ceremonial confirma la membresía en la comunidad y da una identidad colectiva al grupo social. Existe toda una cosmovisión, que es "la visión estructurada en la cuál los antiguos mesoamericanos combinaban de manera coherente sus nociones sobre el medio ambiente en que vivían y sobre el cosmos en que se situaba la vida del hombre" (Broda, 2001, 166, en Romero, Juana, 2004, 20). Y esta visión estructurada y coherente del mundo natural, de la sociedad, y de la interrelación entre ambos se expresa en el ritual, "esta actividad ritual reproduce la cultura y asegura la continuidad histórica de las comunidades". "La sustancia es la tradición, es decir, dar integridad al pasado en la integridad de una costumbre presente, entendiendo la integridad como un acto completo" (Glockner, 2001, en Romero, Juana, 2004, 22).

Aquí es importante señalar la movilización de recursos y trabajo recíproco necesario para su ciclo ceremonial que comienza con el inicio de la siembra y concluye hasta la cosecha, además las ofrendas que la comunidad realiza establece un vínculo colectivo entre ellos y el mundo natural y las fuerzas de los dioses. Por eso la fiesta se realiza de manera independiente, es decir cada año los pobladores (nativos y no nativos) se organizan, sin que sea necesario el apoyo de aparatos gubernamentales y llevan a cabo esta fiesta, pues el seguir practicando sus rituales ceremoniales les da continuidad a los otomies. *"Es un sistema de autoproducción y autogestión de la festividad, ya que nosotros mismos enseñamos la festividad por tradición y la llevamos a cabo"* (entrevista a un joven originario). Esto sucede así principalmente, aunque en algunos casos el gobierno apoya por acuerdo de cabildo- como se vio anteriormente- con cierta aportación monetaria. Este sistema funciona a través de la misma gente que vive en la Cabecera (aunque también se manifiesta así en pueblos contiguos), pues les da identidad, unión y cohesión a los pueblos para así mantener sus tradiciones, a pesar de que a las nuevas generaciones ya nos les gusta, pues suelen tener otro tipo de intereses.

Por otra parte, aquí se observa que la gente tiene mucho ánimo por la fiesta, pues desde el camino

adornan las calles con plásticos de colores tal como se aprecia en esta foto y observe que hay gente estacionando los automóviles y el transporte colectivo que llega a este lugar.



**Fig. 14. Foto: Cerro de Santa Cruz, lugar donde se celebra la fiesta del Divino Rostro.**

Los habitantes de Santa Cruz Ayotusco mantienen costumbres y tradiciones que comparten entre ellos como miembros de esta comunidad y se relacionan con otras comunidades a través de la realización de rituales, formando así una asociación de compadres (que son ciudadanos nacidos en la comunidad y se integran principalmente los varones al cumplir los ocho años de edad al bailar la Danza la Segadora y piden por la lluvia), que veneran al Divino Rostro para el bienestar del pueblo. Otra de las maneras de mantener sus rituales es manteniendo sus relaciones familiares y de apoyo recíproco (Romero Juana, 2004,39).

Año tras año se da cita en la última semana de mayo para rendir tributo al Divino Rostro. La gente tiene mucha empatía con esta tradición, es un lugar demasiado alto y el camino, como no está urbanizado al cien por ciento, es menos fácil la llegada en auto, es por eso que la mayoría de la gente sube caminando y lo vemos claro en la fotografía siguiente:

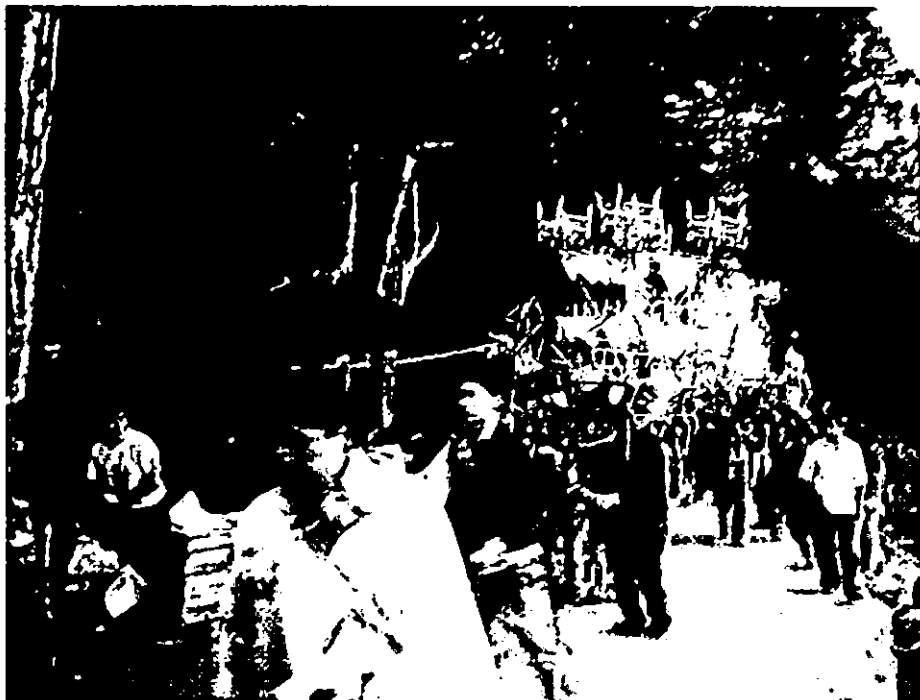


Fig. 15. Foto: Camino a la fiesta del Divino Rostro en el cerrito de Santa Cruz.

Esta fiesta es muy conocida, pues la gente que aunque no pertenece a este poblado, llegan desde muy lejos (desde la Marqueza y pueblos cercanos) y van con gusto a vender sus productos y disfrutar de la tradicional celebración. Se acomodan en un largo pasillo, donde los comerciantes se acomodan a los lados para vender gran variedad de productos. Entre los productos que se encuentran hay comida, vestimentas, pan de horno recién hecho, dulces en almibar, chapulines tostados que se disfrutan con limón y salsa.

En la figura 16 se observan los tipos de utensilios que se venden para la cocina, como son los trastes de barro que aún prevalecen en la gastronomía típica de este lugar tales como: macetas, ollas, tazas, platos, etc, y juguetes típicos del país hechos a mano y en madera como el balero, el trompo y sombreros de yute, y en la figura 17 están los sombreros tradicionales. Las hamacas también están hechas a mano y son cómodas para el descanso, por lo cual se venden en la fiesta como símbolo de la tradición hecha a mano.

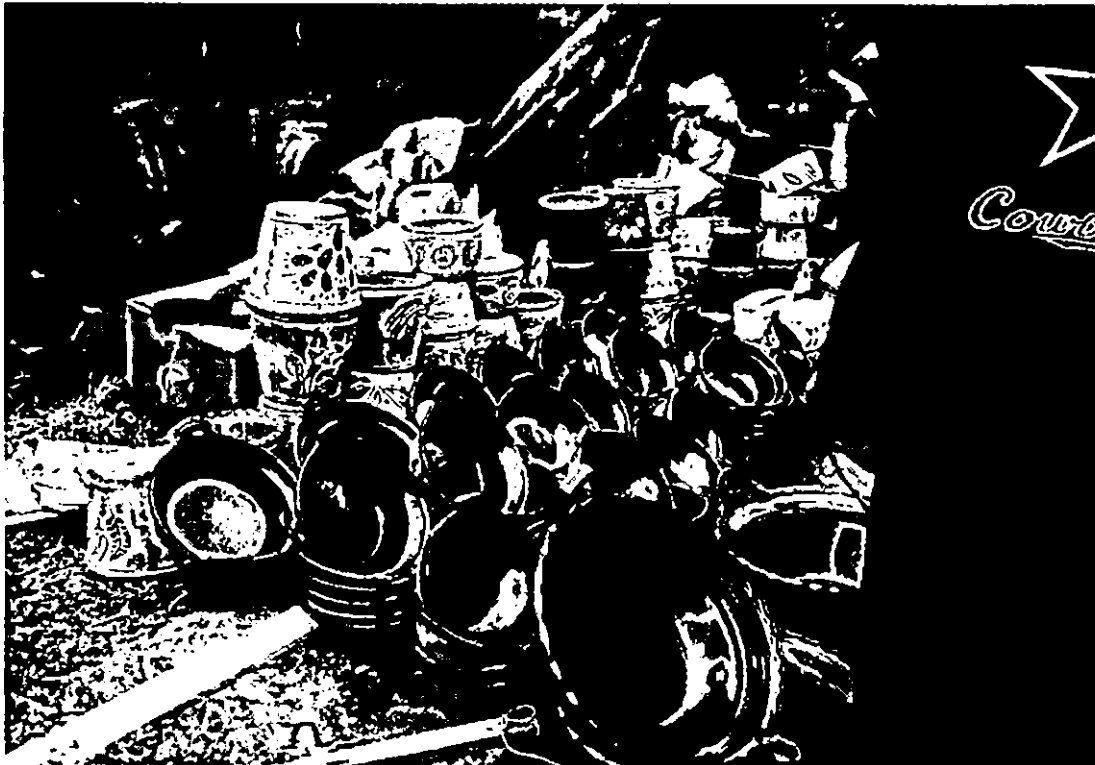


Fig. 16. Foto: Venta de Utensilios, retrato de la tradición



Fig. 17. Foto: Sombreros hechos a mano, Fiesta del Divino Rostro.

Se observa en la figura 18 la venta de dulces típicos, como dulces de frutas enchilados (mango, piña, chabacano y tamarindo) dulce de pepitas de calabaza, palanquetas de cacahuete y dulces de leche, coco, y de cajeta, manzanas cubiertas de caramelo. *"Estos dulces son típicos de nuestro país y de muestran nuestra capacidad de ser muy tradicionales"* (versión de un vendedor de dicha fiesta).

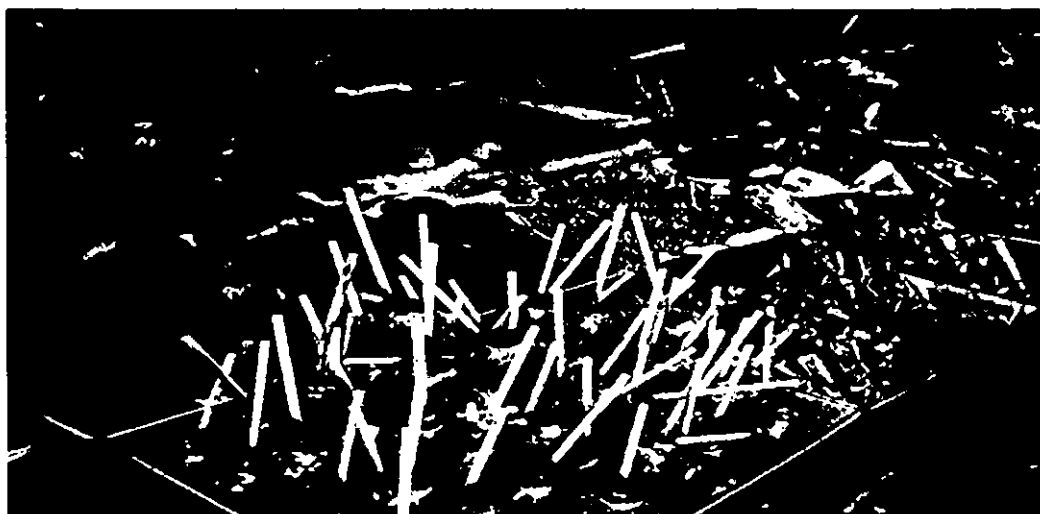


Fig. 18. Foto: Dulces tradicionales de Huixquilucan.

También hay dulces tradicionales hechos con piloncillo de frutas y verduras como piña, nopal, calabaza, limón, betabel, que las vendedoras acostumbran a hacer en su casa y en su propia cocina: como se ve en la figura 19. *“Estos dulces son muy laboriosos y llevan una gran preparación, los hay de distintos vegetales como calabaza, betabel, limón, nopal y los preparo en mi casa para vender en estas fiestas”* (versión de una vendedora del Divino Rostro).

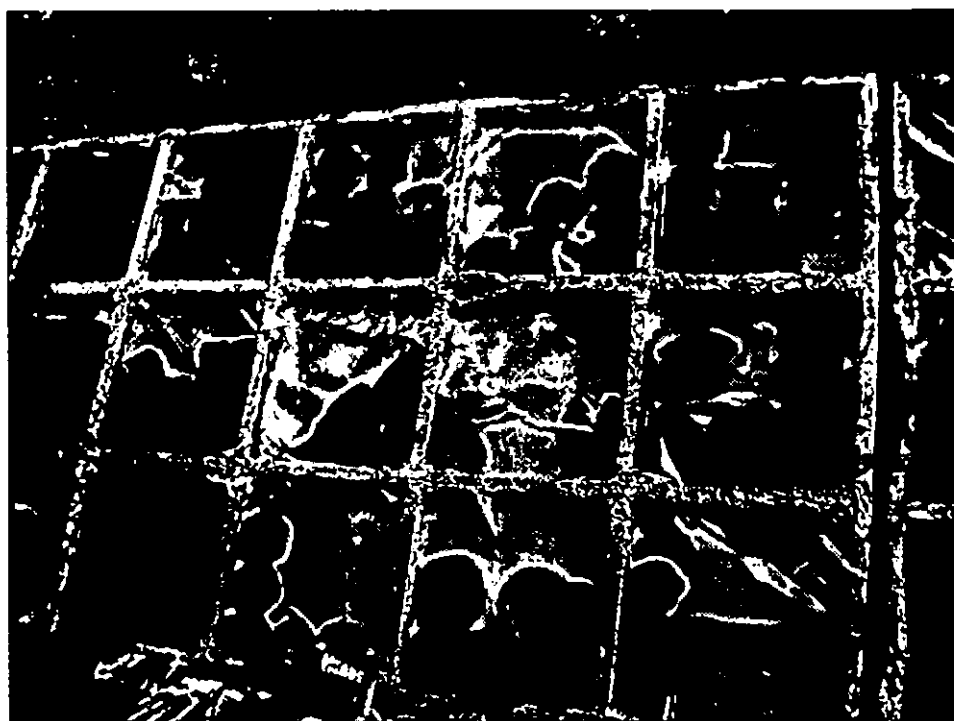


Fig. 19. Foto: Dulces tradicionales que muestran la cultura de Huixquilucan



"Bueno en cuestión de comida, en las fiestas, aquí hay un tamalito que le llaman de manteca, y lo acompañan con arroz y mole que es lo más típico, en lugar de darte tortilla te dan el tamal y le ponen anís y te dan frijoles" (entrevista a un alumno de la casa de cultura).

Note que todavía hay comida típica como son las quesadillas (tortillas de maíz verde dobladas con algún guiso) y aquí se hacen hasta de chorizo verde, queso, flor de calabaza y otros tal como se ve en la siguiente imagen:



Fig. 20. Foto: Alimentos típicos de Huixquilucan

Y como se ve en esta fotografía, aún se vende por allá en Huixquilucan el famoso rompopo y diversas bebidas derivadas de la fruta como la uva y el durazno que aún son bebidas muy reconocidas por la gente de los pueblos originarios y que al elaborarlas se percibe que luchan por conservar sus tradiciones.



Fig. 21. Foto: Bebidas tradicionales a la venta en la fiesta

Es ahí mismo donde la gente celebra la fiesta y por la tarde se reúnen para bailar con un "sonido" tal como se observa en la figura 22:

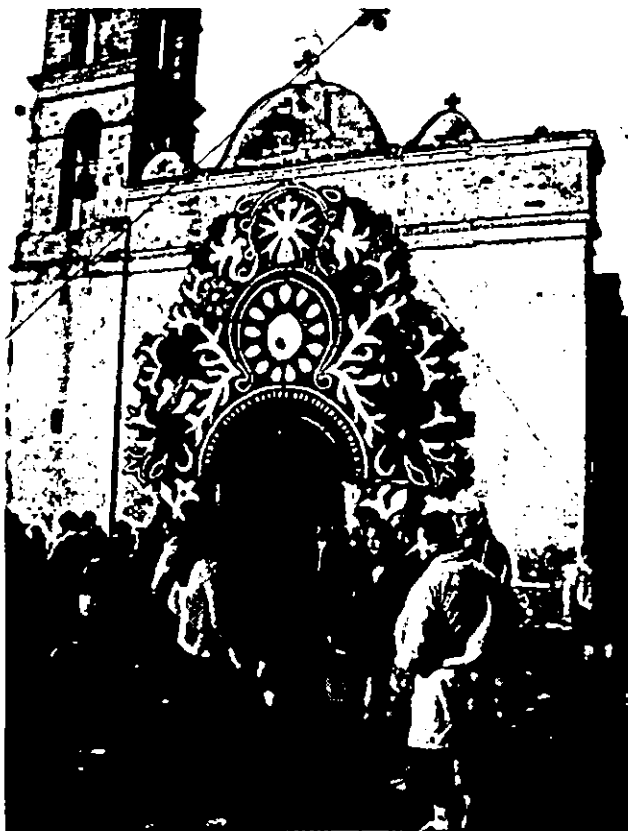


Fig. 22. Foto: Iglesia de San Antonio de Padúa, ubicada en lo alto del cerro de Santa Cruz

Se realizan a su vez ciertos recorridos llamados peregrinaciones. El peregrinar es una costumbre que se asocia con visitas a los cerros más altos, que en la época prehispánica se utilizaban como sitios de adoración específica y abarca un área mayor en ciertas fechas y en mayo los otomíes realizaban el culto a la lluvia (Romero Juana, 2004, 41). Una vez en el templo se le hace su función de acuerdo a las leyes litúrgicas y se presentan las ofrendas: flores, pirul, manzanilla, veladoras, semillas, frutas y pan. Fuera de los pequeños pueblos todo es fiesta, música, cohetes, danza y el ir y venir de la gente que fervorosamente guarda sus creencias y tradiciones.

Por otra parte, el arte que surge de Huixquilucan demuestra a la sociedad tradicional por eso en este sentido me resultó interesante saber cómo está influyendo la modernidad aquí particularmente en su cultura, es decir, a qué grado ha sufrido las consecuencias de la modernidad y la globalización. De este modo podemos observar que los artesanos no están reconociendo el arte occidental, ni mucho menos lo practican del todo, sino que su arte popular es lo que resalta. En este sentido el arte no es un trabajo, sino les resulta de una afición y el reconocimiento es diferente. Por ejemplo: la escultura en madera de la cabecera municipal, a pesar de ser arte, es un artesano que se adapta a su

realidad. Solo se dedica a hacer figuras religiosas, lo que le exige la sociedad, entonces, en tanto artista, también se adapta a su realidad y contexto social demostrando lo que revise en el capítulo sobre el debate de la alta cultura y la cultura popular. Y así queda claro que la cultura en Huixquilucan y principalmente en la Cabecera se demuestra de diversas formas, desde las fiestas, las tradiciones y costumbres de los pueblos originarios dando cuenta de la diversidad cultural y significados cosmogónicos.

### **La otra cara de la tradición: identidad y cultura**

Ya conocimos las distintas formas de expresar su cultura en la Cabecera municipal de Huixquilucan que se refleja desde sus tradiciones. Pero antes de indagar en dicho tema resalte la cuestión identitaria que nos servirá para comprender el entorno a desarrollar.

La identidad (como se había mencionado en el principio de esta investigación) puede definirse como un proceso subjetivo y frecuentemente auto-reflexivo en donde los sujetos definen sus diferencias unos de otros sujetos y de su entorno social mediante la auto-asignación de un repertorio de atributos culturales valorizados y estables con el tiempo (Giménez, 1999, pp 55). La identidad es una de las formas interiorizadas de la cultura. La identidad es la fuente de sentido y experiencia para la gente. Cabe mencionar que para que exista la identidad debe existir reconocimiento. La identidad es indispensable en los grupos sociales pues esta refuerza la cohesión que entre ellos existe.

Tal como lo menciona Pierre Bourdieu, quien opina que para existir debe ser reconocido socialmente y la identidad surge como parte del conocimiento de uno mismo en interacción con otros. En la interacción social, cada persona es portadora de una identidad socialmente construida que se exterioriza por ejemplo, en los modos de hablar, de moverse, de colocarse y de usar ciertos espacios, de comer y de actuar.

Ese conjunto de conductas puede ser calificado como propio de los sectores bajos, medios o altos, originando una serie de estereotipos que pretende establecer correlaciones entre condición de clase y cultura. Hemos visto ya a lo largo de este trabajo de investigación como surge la cultura en este municipio y por lo tanto podemos deducir ya su identidad. Su identidad que en un principio fue de origen otomí (como ya se menciona en el capítulo sobre la historia de Huixquilucan) luego dio revolucionarios cambios y adaptaciones debido a la consolidación de este territorio y las diversas pugnas que surgieron a partir del establecimiento de la modernización y la globalización.

Pero ¿qué es lo que sucede ahora? se tiene claro que en la sociedad huixquiluquense casi nadie conoce sus raíces: *“la identidad se esta perdiendo es este municipio, lamentablemente no es la gente, más bien son los medios quienes no permiten que se recupere la identidad, son la radio, la televisión, el municipio quien contribuye a ello. Para recuperarla es necesario que se den cuenta que*

*es una población otomí, que empiecen a sentirse como otomíes, y que no nieguen sus raíces, que empiecen a intentar recuperar, ahorita, que todavía hay gente que habla el otomí, que empiecen a recuperar la lengua y que se den cuenta de quienes somos y donde están"* (entrevista a un alumno de la Casa de cultura).

Y de acuerdo con otras entrevistas, un joven opina que: *"Lo que veo es que llega la gente de otro lado con otras costumbres distintas a lo que ya tenemos y así las tradiciones y la identidad se van a perder"*. Otro joven afirma que: *"En Huixquilucan se esta perdiendo la identidad que encontramos en provincia real, se dejan llevar mucho por lo que es la televisión, los manipula tremendamente, pero obviamente el gobierno contribuye"*.

En este caso, la identidad al igual que la cultura va cambiando de acuerdo con los procesos sociales que se viven, pero lo impresionante es que en mi objeto de estudio la identidad no solo se transforma sino que se va desdibujando y mucho más porque las autoridades no prestan la debida atención. En otra entrevista a un alumno de la casa de cultura me comento: *"yo también les pedí un apoyo para apoyar a una persona, para que nos empiece a enseñar otomí y recuperar nuestra identidad, y con un dinero extra, y con una cantidad, lo demás lo íbamos a recuperar con la gente que asistiera, y no les intereso...o sea me dijeron...no tenemos tiempo ni para recibirte"*. *"Para recuperar la identidad...que se den cuenta que es una población otomí, y que empiecen a sentirse como otomíes., y que no nieguen de sus raíces, que empiecen a intentar recuperar, ahorita, que todavía hay gente que habla el otomí, que empiecen a recuperar la lengua, y que se den cuenta quienes son y donde están... desgraciadamente la gente no...más bien son los medios que no se lo permiten, son la radio, la televisión, el municipio que contribuye a ello"* (entrevista a alumno de la casa de cultura).

Con estos comentarios queda claro el panorama que sucede en esta región. Es notable que lejos de preservar sus tradiciones (quizá la minoría de la población lo intenta), sus costumbres van dando un nuevo giro pues estas prácticas favorecen la unidad entre grupos sociales de una misma región (Portal, 2007, 170).

La implementación de la máquina globalizadora da una nueva visión de lo que en la realidad significa la fiesta en ese lugar. Es decir, las tradiciones como esta, se van desvaneciendo, ya que existe un abanico de combinaciones de elementos tanto tradicionales y populares como modernos, por ejemplo, vemos que venden productos no propios del lugar, alimentos que no son nada tradicional como los "hot-dog" como se ve en esta imagen.



**Fig. 23. Foto: Venta de productos que están fuera de la tradición y muestran el impacto de la modernización**

Y se venden algunos dulces que ya no son propiamente hechos a mano como se acostumbraba, sino que ahora se compran a una fábrica que produce dulces típicos y así se va perdiendo la tradición de hacer dulces mexicanos hechos en casa.

Esto da cuenta de las nuevas formas e intercambios de culturas que se dan en el marco globalizador y que también están presentes en este lugar.



**Fig. 24. Foto: Venta de juguetes que dejan de ser tradicionales y son parte del nuevo imperio comercial.**

Se venden también juguetes que no son tradicionales, ni propios del lugar y casi siempre se hacían en madera, como juguetes de plástico y de origen chino tal como lo vemos en la figura 26. Es decir, los artesanos han dejado de serlo, su trabajo se va transformando pues es notable como las artesanías ya están hechas por una máquina.

En este sentido vemos como a través de la entrada de la globalización en nuestro país también arrastra a este territorio, *"es que ya no queda mucho, ya están introduciendo más cosas contemporáneas, es más a la gente les molesta que les pregunten: ¿que tienen de tradición? "pues lo que ves" y así hasta se molestan"*(entrevista a alumno de la casa de cultura).

La globalización también atrapa a lo tradicional en su burbuja y es evidente como la gente combina sus tradiciones con este nuevo modo de vida. Es entonces como ahora la población ya no solo ofrece sus tradiciones arraigadas sino que debe ir las conjugando con las caras de la globalización y la modernización. Es cierto, la identidad se está perdiendo. Es lamentable ver esta situación en un lugar tan vasto y lleno de cultura mexicana, sin embargo no hablo en el sentido catastrófico, pues hemos visto que esta situación es comprensible desde la perspectiva de que toda la cultura es cambiante.

### **El Arte en Huixquilucan: El Jardín de la Cultura**



**Fig. 25. Foto: Entrada a la casa de Cultura y el Jardín de la cultura**

En esta imagen se observa la Casa de Cultura Sor Juana Inés de la Cruz, ubicada al sur de la Cabecera Municipal de Huixquilucan tal como observa en el siguiente mapa que surgió de la creación propia.



Fig. 26. Mapa: Ubicación de la Cabecera de Huixquilucan y el Jardín de la cultura

Este es el espacio para la reproducción cultural otorgado en Huixquilucan, aunque existen algunos más, que son muy pocos, este es el más representativo. En este lugar se imparten actividades como: baile regional, música, pintura, taller de popotillo, escultura en madera, taller de plastilina (figuras en plastilina). *"Hay danza folklórica, danza clásica, artes plásticas, pintura y escultura, taller de moldeado y taller de tallado de madera, cultura de belleza (que nos pidió la población) y serigrafía"*. (versión del director de la casa de cultura).

Aunque hoy en día ya se ampliaron las actividades otorgando talleres como: Dibujo en figura humana, paisaje, pintura, taller de madera, alientos de guitarra, violín, ballet, zumba, baile de salón, dibujo y grabado, modelado en plastilina, piano, solfeo hasta manualidades. Algunas tardes de vienes se otorgan ciclos de cine, principalmente para los niños.

Desde su apertura, por no contar con tanta población y a su vez poca difusión, no era muy frecuentada por la gente de la Cabecera. Pero ahora al crecer la población y el aumento de necesidades este espacio ha ido creciendo en el sentido de que presenta hoy mayor participación y asistencia ciudadana: *"Cuando yo llegue a la casa de cultura solo habían seis alumnos y dos talleres, muy poca población asistía, ahora que han pasado cuatro años en mi administración, existen doce talleres y con trescientas personas que asisten"* (versión del director de la casa de cultura). De acuerdo con la Coordinadora Interinstitucional de Eventos Especiales comenta que *"en este municipio casi no se atendía la cultura, solo en la Casa de la Cultura pero era muy poco e ineficiente el apoyo en este aspecto"*.

*"Ahora es insuficiente para tanta gente por eso se ha destinado mayor presupuesto para ampliarla y que tenga capacidad para atender a más gente"* (entrevista al director de la casa de cultura).

La gente que asiste a estos espacios es de bajos recursos económicos, por eso no tienen presupuesto para comprarse un instrumento y con el señor presidente de la Cabecera Municipal, se arregló el hecho de abrir otros espacios para hacer llegar a la gente que cuenta con poco acceso para acercarse a la Casa de cultura *"se llegó a un acuerdo este año de que el cincuenta por ciento del presupuesto lo destinara el gobierno municipal y el otro cincuenta por ciento lo otorgará el gobierno federal. Se cuenta con una inversión de un millón 200 mil pesos para equipar a la Casa de Cultura Sor Juana Inés de la Cruz, donde se comprarán instrumentos, vestuarios, esto para brindarle a la gente de manera que "no gasten" el espacio que ellos buscan y el talento de los alumnos ya sean jóvenes o adultos"* (entrevista al director de la casa de cultura). Lo cual se ve reflejado desde el Plan de Desarrollo Municipal donde se plantea que se remodelara el Jardín de la Cultura y esta escrito en el Segundo informe de Resultados de Gobierno que si se cumplió este aspecto tal como lo vimos en el segundo capítulo.

Lo que se pretende con esto es que se cuenten con espacios equipados para la implementación de actividades, es ofrecer no únicamente el espacio para que vayan a aprender, se les busca dar todo, dar espacios equipados y maestros incluso hasta entretenimiento para toda la familia como se observa en la siguiente imagen:

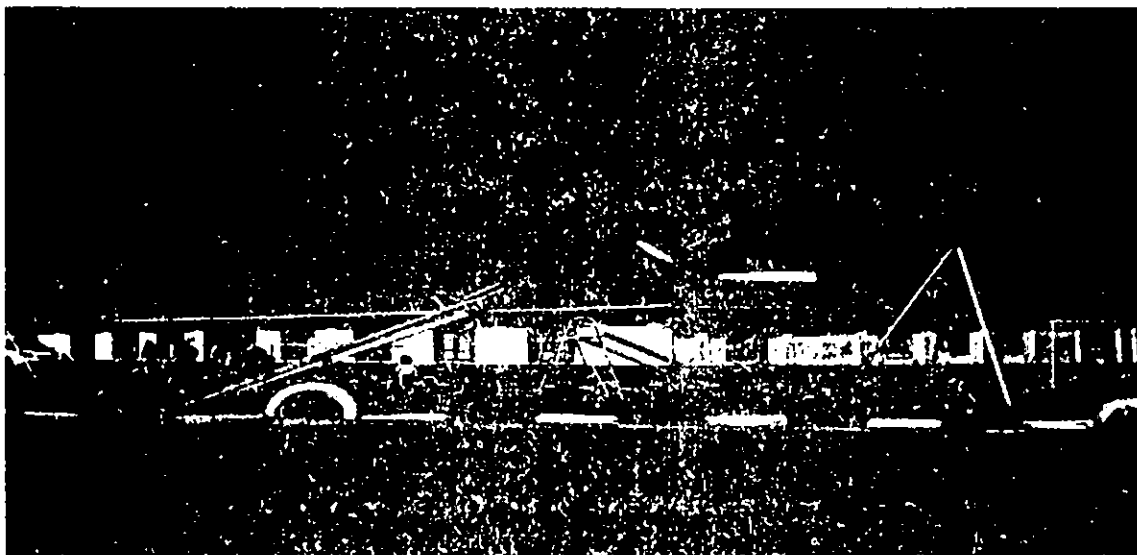


Fig. 27. Foto: Casa de cultura de la cabecera municipal de Huixquilucan, "Jardín de la Cultura".

En ese mismo esquema el director de la casa de la cultura comenta: *"Espacios no solo a nivel del municipio sino de otros lugares que también participan. El año pasado se le otorgo el espacio al evento: Huizquillocan. Es así como se busca dar a conocer al público sus raíces desde sus*



*antepasados, como lo es el rescate de su original cultura otomí*

Esta es la actual perspectiva que se plantea para este centro de reproducción cultural. Y en estas fotografías se puede apreciar la entrada a este espacio, donde además se encuentra con una pequeña biblioteca.

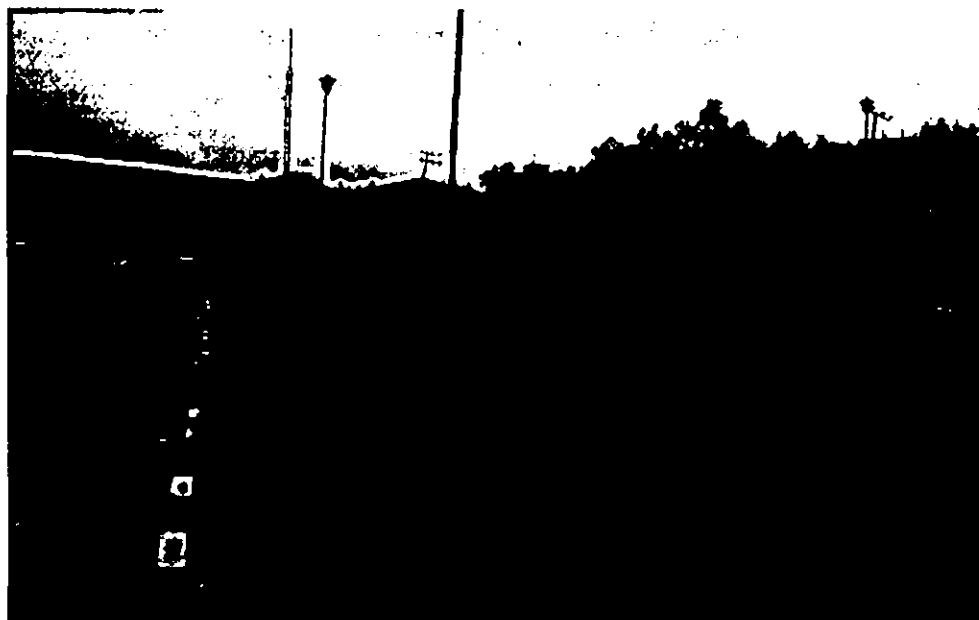


Fig.28.Foto: Entrada al Jardín de la Cultura.

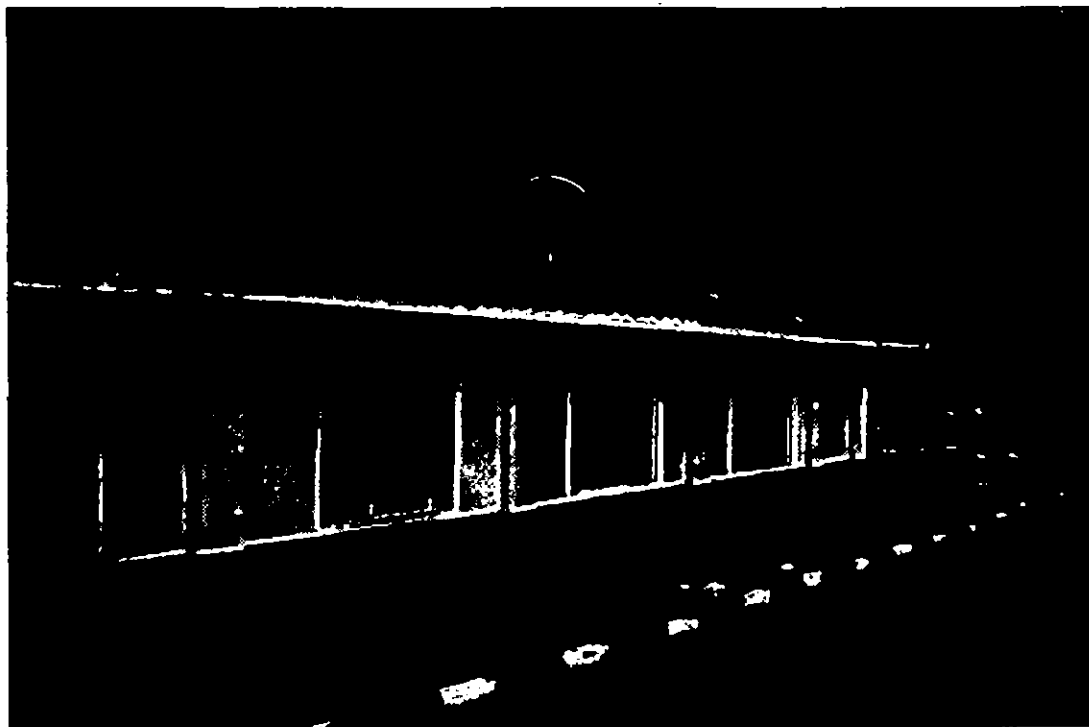


Fig. 29. Foto: Casa de Cultura Sor Juana Inés de la Cruz.

En el mapa siguiente que fue creado a partir de la observación participante, se puede percibir como

está conformado el Jardín de la Cultura y que cuenta con espacios bien distribuidos para otorgar desde servicio de biblioteca hasta teatro al aire libre y cuenta con un auditorio para las juntas y conferencias. Además cuenta con una representación de sus raíces: el centro ceremonial Otomí.

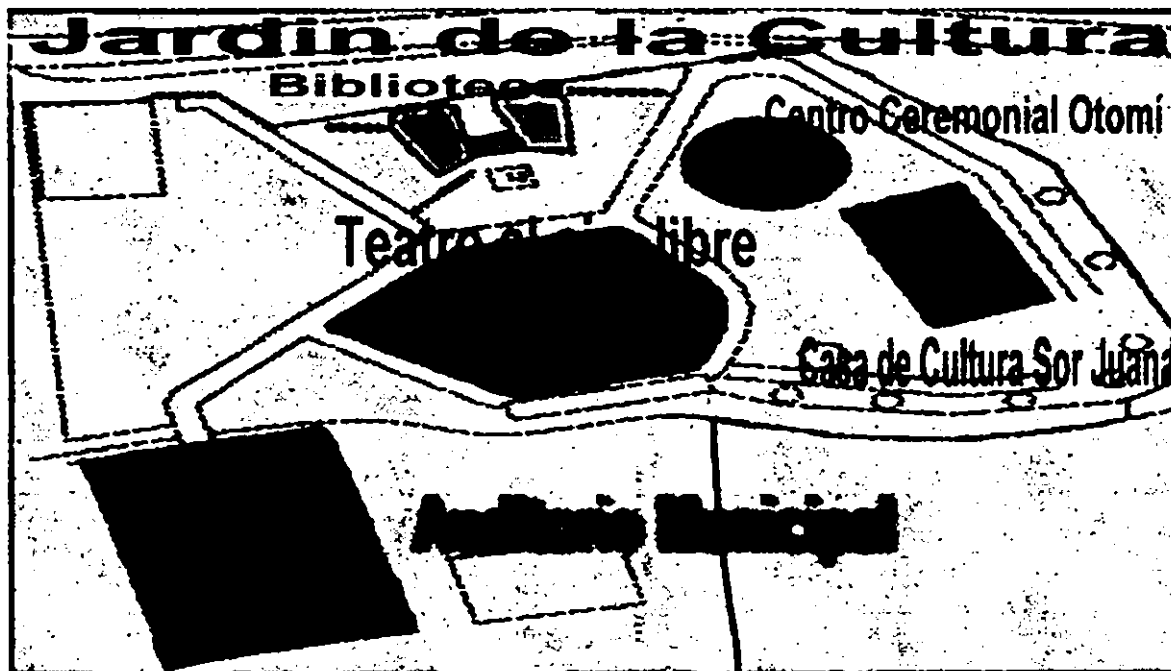


Fig. 30 Mapa: Jardín de la Cultura

Es decir, antes no se ponía atención a la cuestión cultural, pues ni siquiera se invertía un peso en la apertura de talleres sin costo para el público, debido a las implicaciones antes revisadas (fin de la Revolución Mexicana, modernización, globalización y urbanización).

Este lugar cuenta con taller de dibujo y pintura, para lo cual considero que es pertinente mostrar algunas de las obras de arte aquí realizadas por el profesor Julio Linares.



Fig. 31. Pintura: Mi entorno interno, Julio Linares, 2006, Oleo sobre tela.



Fig 32. Pintura: Los cielos se abren me esperan, largas filas de recuerdos, sueños, saltos, risas, sombras, ecos de ecos que se pierden y se encuentran ¿Cómo encontrar recipiente tal para en el depositar cual ofrenda mi historia?, Julio Linares, 2002. Técnica de carbón seco sobre papel.

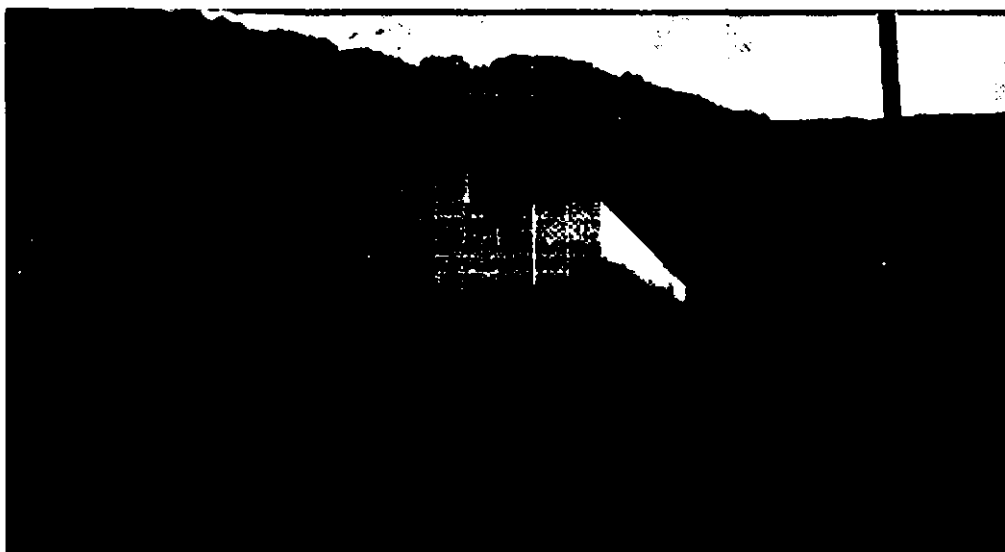
Pero ahora es cuando debería a comenzar a brillar toda la labor realizada en el sentido cultural allá en Huixquilucan: *"Al parecer, los que están les falta más desarrollo, o sea los mismos pero con mas profesores, compromiso, y más que nada gente capacitada para poder desarrollar nuestras habilidades...están la actividades pero les hace falta algo...les hace falta los profesores más capacitados"* (entrevista a un alumno de la casa de cultura).

De acuerdo con otro comentario: *"si se exige, pero dicen: no hay esto, no hay lo otro, aquí namas el maestro y nosotros"*.

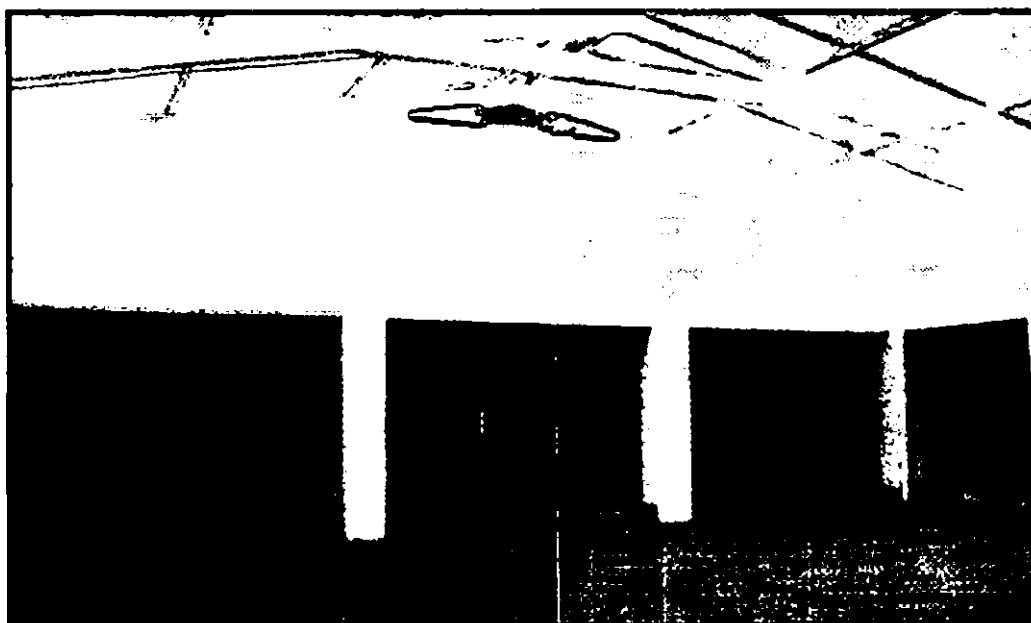
Quizá también el que estas tareas se realicen con calidad dependen de quien este a la cabeza de la Casa de Cultura. En una entrevista posterior realizada al nuevo director de la Casa de Cultura nos explica de forma más detallada y responsable como se trabaja hoy día en ese espacio. Nos platica como es que ya ahora se ve reflejado el impulso y el apoyo a las expresiones artísticas: *"se construyo un nuevo edificio, se reestructuraron los sanitarios, y a algunos salones se les dio una manita de gato, nos apoyaron con instrumentos, con material y con mobiliario pues esta casa estaba olvidada, y tiene catorce años que se inauguro"*. Incluso la experiencia particular que tuve durante esta investigación es que al iniciar el actual gobierno me invitaron a participar en la creación del Plan de Desarrollo Municipal donde pude darme cuenta del poco interés que existe por parte de las autoridades hacia el desarrollo, fomento y difusión cultural.

Y comparando lo anteriormente dicho con el testimonio del otro director, es notable el cambio que se percibe en la situación laboral respecto a las tareas realizadas en la Casa de Cultura, es decir nos explica como antes no se daba importancia a este aspecto que es un rubro importante para la población y que ahora ya se otorga desde mayor atención hasta mayor presupuesto económico, aunque se va generando poco a poco en la misma cabecera pues ni siquiera existe apoyo o un vínculo directo con el Instituto Mexiquense de Cultura.

Y en las siguientes fotografías podemos conocer el interior de dicho espacio para la reproducción cultural además se puede apreciar el edificio anexo que se construyo justo atrás del primer edificio.



**Fig. 33. Foto: Edificio contiguo de la Casa de Cultura Sor Juana Inés de la Cruz**



**Fig 34. Foto: Interior de la Casa de Cultura**



Fig. 35. Foto: Parte interior de la Casa de Cultura

Fotos: Sandra R.

Aunque a su vez existen sus inconsecuencias, es decir, es evidente que la mayor parte de la población no asiste a este lugar dedicado al fomento de la cultura, incluso este lugar permanece cerrado los fines de semana, ¿cuál será el motivo?. Pues de acuerdo a las entrevistas lo que se encontró fue que no se abre los fines de semana porque la gente no asiste, solo asisten entre semana por las tardes. *"Por parte de nosotros ha habido entusiasmo y las ganas de cooperar, pero falta motivación por parte de la gente que dirige todo esto..."* (entrevista a un alumno de la casa de cultura).

De acuerdo a lo investigado, a través de la distintas instituciones que ha organizado el gobierno para gestionar y regular la tarea cultural, el ayuntamiento ahora si puede generar sus propios recursos para implementar la cultura que es una exigencia de la población.

*"Nosotros estamos trabajando con comunicación social para exponer las actividades que se están trabajando mes con mes, estamos trabajando con escuelas, y tenemos convenios para llevar hasta las escuelas dichas actividades, que es una manera de llevarle a la gente, incluso de remotas comunidades, un poco de creatividad y de involucrarlos en las actividades culturales"* (entrevista al director de la casa de cultura).

Otra cuestión que cabe retomar, en el sentido de que la cultura y el arte se vuelven elitistas es que como es bien sabido (y como ya lo había mencionado anteriormente) el acceso a la cultura es un problema, muchas veces por que no es una mercancía lo que se expone sino que es el arte mismo.

En esa línea la cultura se comienza a privatizar, y esto se observa desde la perspectiva de que algunas instancias privadas también utilizan a la cultura y el arte como un negocio que se privatiza, olvidando que la cultura debe fomentarse para todos los ciudadanos, por lo cual el director anterior de la casa de cultura comenta que *"tenemos infinidad de propuestas, lo único que falta es la*

*distribución del presupuesto, tenemos buena relación con empresarios y gente de la zona residencial, por ejemplo con la universidad Anahuac, que nos apoyan con donaciones porque tocamos las puertas y recurrimos a esos apoyos para llevar a cabo nuestras tareas culturales"*(versión del director de la casa de cultura).

Considerando todas las cuestiones culturales acá en este lugar consideré importante mencionar que la propuesta que genere a partir de conocer a profundidad la problemática es la siguiente:

-Creación de las políticas públicas culturales por la cuales deben regirse para el encauzamiento de la cultura en este municipio.
-Seguimiento al proyecto: Festival Huizquillocan
-Desarticulación del área de cultura del departamento de Desarrollo Social.
-Creación del Instituto de Cultura en Huixquilucan
-Vínculo mayor con el Conaculta y el IMC
-Mayor atención a la Casa de Cultura a través de mejores actividades artísticas de calidad
-Creación y ampliación de espacios para la reproducción cultural

## Apuntes finales

Es así como concluyo esta investigación y expongo las siguientes reflexiones finales considerando primeramente los aspectos teóricos, luego de forma particular, con mi objeto de estudio finalizando con los aspectos generales y analizando cuestiones culturales sobre el Estado de México y el resto del país.

Resulto pertinente entender a la cultura desde la particular visión de Herder quien opinó que su sentido desde los tiempos remotos ha sido el de armonizar o cultivar una naturaleza que permita al individuo tener un carácter crítico, y lo que sucede en la Cabecera de Huixquilucan es que este aspecto muy importante es poco atendido.

No fue necesario retomar a profundidad los conceptos sobre la revolución cultural y las contraculturas, ya que solo me sirvieron para entender el contexto moderno en el que se ha desarrollado la cultura, sin olvidar que el objeto de estudio ya presenta algunos respaldos de estas contraculturas como lo es la cultura urbana.

Las características y el contexto del arte resultaron de bastante ayuda para situar la condición de la cultura y comprender este como una manifestación de la misma que da al individuo la capacidad de ser más sensible y tener un carácter crítico, aunque esto evidentemente tiene que surgir de la educación y una formación cultural principalmente.

El concepto de identidad utilizado me sirvió para comprender como son las raíces identitarias quedan sentido y significado al objeto de estudio por lo que fue lamentable descubrir que la identidad otomí ya casi no se conoce, incluso puedo afirmar que con las transformaciones de este lugar, mucha gente ignora sus raíces. Siguiendo este esquema puedo inferir que en este pueblo conurbado se vive ambiente que yo me atrevería a llamar de "múltiples combinaciones" debido a la conformación política, económica y territorial que ha vivido nuestro país y este lugar, influido por el impacto de factores como la entrada tardía de Latinoamérica en la modernización y por el surgimiento de la globalización, la resistencia de los pueblos originarios y las políticas neoliberales que dan como resultado la clara diferenciación tanto territorial como social en la Cabecera.

Así los intereses de la población también están diferenciados debido a estos factores y a las referencias históricas y la construcción política del país que se agudizan con la introducción de la globalización. Anteriormente la gente solo vivía para trabajar y construir su casita, difícilmente se le prestaba atención a los aspectos del desarrollo humano. Pero si prestaban atención en el aspecto sagrado, que deriva de la comprensión de que vivimos en un país muy tradicional donde la gente lucha por preservar sus tradiciones en medio del marco globalizador.

Considero que la urbanización ha sido un detonante que ha servido para la consolidación de este

municipio y la Cabecera, como una entidad estable para sus pobladores y su forma de autoconstrucción habitacional nos demuestra que es un pueblo conurbado

La población de este lugar aunque es joven, en su mayoría no es gente que cuenta con altos ingresos además a partir de la fecha de urbanización actual, uno de los intereses actuales tanto de las autoridades como de la población ha sido el de mantener su estabilidad económica y buscar un techo habitacional estable por lo que infiero en que quizá la mayor parte de la población muestra poco interés para acercarse a cultivarse cultural y artísticamente. Siguiendo este esquema es evidente que el tipo de propiedad comunal ha provocado que al paso del tiempo solo la gente se preocupe por mantener su territorio y no las prácticas culturales.

La preocupación de las autoridades por ofrecer una mejor educación y una cultura de calidad en el objeto de estudio ha quedado al final, pues la primera Casa de Cultura se abrió en este lugar fue hasta 1978 (Jardín de la Cultura), muchos años después de consolidarse el espacio urbano.

Respecto a la cuestión política, la tarea de implementar y difundir la cultura en Huixquilucan deriva del trabajo que se le encarga al departamento de Desarrollo Social, y es de su competencia el educar a la población huixquiluquense de acuerdo al Plan de Desarrollo Municipal y al Bando Municipal.

Entonces lo que planteo en un inicio me resulto de la siguiente forma y a manera de respuesta las cuestiones centrales a investigar tenemos que:

-¿De que manera la población percibe y se apropia de la cultura y el arte en Huixquilucan y como es que se genera en ellos un carácter crítico?

Su forma de apropiarse es expresando sobre ella sus tradiciones y representando sus creencias religiosas y sus costumbres. Esto queda demostrado al ser evidente los talleres y actividades que se ofrecen en la Cabecera como plastilina epóxica, popotillo, tallado en madera donde expresan sus tendencias católicas, así como sus magnas fiestas que demuestran la cultura popular.

El arte o *la cultura culta o artística o alta cultura*, como clasifica Gilberto Giménez a la cultura, es una herramienta que apenas esta llegando a estas tierras huixquiluquenses, es decir la alta cultura moderna todavía no se ve reflejada de manera intensa en el objeto de estudio (siendo evidente la entrada tardía de la modernización en nuestro país), solo en las zonas ocupadas por las sectores de altos ingresos (demostrando así el elitismo que surge en el arte). Por lo tanto se genera la segregación social en este lugar. Quizá una solución podría ser la de empatar estas dos marcadas clases sociales, que de algún modo permean el escenario para que surja el pensamiento crítico y emotivo, capaz de cambiar su entorno, y al mismo tiempo que se despierte una respuesta eficaz por parte de las instituciones encargadas de trabajar en esta situación. En este sentido es muy poco lo



que se puede percibir acerca de crear un entorno conciente que despierte el carácter crítico de la población.

¿Cómo es que la cultura se fomenta en los espacios dedicados a la reproducción cultural?

La cultura que se fomenta en la Casa de Cultura del Jardín de la Cultura de la cabecera municipal de Huixquilucan es de tipo tradicional aun, y esto se explica por diversas cuestiones:

1) El territorio es una zona rural, donde aun predomina la población que ha experimentado y vivido la cultura otomí, aunque ya está en vías de transformación esta cultura originaria debido a la modernización y la globalización.

2) Es una cultura tradicional apegada a las creencias dirigidas a lo sagrado, a la adoración de sus santos, siendo esto lo que demanda mayormente la población y a su vez el gobierno apoya tanto con recursos económicos como gestión y difusión.

El tipo de público que consume estas nuevas actividades en la casa de cultura son gente nativa del lugar y gente que vive cerca como en Zacamulpa, y son jóvenes en su mayoría sin embargo, con muy poco poder adquisitivo para consumir el arte.

-¿Cuál es la tarea que se realiza en el municipio de Huixquilucan (programas y políticas públicas culturales, oferta, difusión y consumo)?

Como ya lo vimos, debido a que no existe una seria configuración en la cuestión política a causa de los conflictos territoriales ya estudiados, la globalización y la segregación que existe en este lugar y las políticas neoliberales del país, apenas comienza a edificarse una planeación certera que coadyuve a enriquecer la cultura de este lugar a través de algunas iniciativas, programas y políticas culturales.

A pesar de que no existe un manual operativo donde se manejen las políticas y ejes temáticos en materia cultural, ciertas acciones están orientadas hacia la cultura y la educación, pero como fue evidente en la realidad se observó una situación de incumplimiento con calidad hacia este rubro.

Pero ¿qué es en lo que en la realidad sucede? ¿de qué manera trabaja el gobierno con la cultura huixquiluquense?. Sin duda ha aumentado el interés hacia las tareas dedicadas en el aspecto cultural comparando la situación desde hace varios años (de hecho se instituyó el Festival Huixquilucan), pero es evidente que aún falta mucho por trabajar, es decir, si existe un orden para trabajar la cultura y una política cultural aunque muy limitada.

En la Casa de Cultura existen aún muy pocos talleres: danza, música, pintura, tallado en madera, figuras con plastilina epóxica y trabajos en popotillo, cuando en otras casas de cultura cercanas a este pueblo conurbado se imparten desde bailes regionales y modernos hasta trabajos aeróbicos y actividades manuales y musicales y abrir más espacios culturales para ampliar el desarrollo.

Pero aún hace falta impulsar y encauzar la tarea cultural y artística, crear más talleres artísticos para

la gente, dotar de mejor equipamiento (materiales, instrumentos musicales y ampliación de los espacios donde se imparten estos talleres etc.) e incluso mejorar más las instalaciones de la Casa de Cultura.

Es evidente que en este lugar no se atiende la cultura como debería atenderse, es más fácil que el ayuntamiento cree y promueva lo popular y tradicional y quizá esto depende mucho en gran parte de quien este al mando de la política y de cuales sean sus intereses y así mismo se va perdiendo la identidad de este lugar como consecuencia de la globalización *"Volvemos a perder la identidad... en la cabecera si tu perteneces al PRI, vas a ser apapachado, pero si no pues ni modo"* (testimonio de un alumno de la casa de cultura).

Si bien el interés de las autoridades es dar apoyo total a la cultura tradicional que existe en Huixquilucan pues sus orígenes son otomíes, entonces se pugna en cierto modo para que sobrevivan las tradiciones otomíes pero considero que en este mundo globalizado a veces es menos fácil escapar de sus fronteras.

No queda en duda que en este periodo de gobierno se realizaron algunas tareas que ya hemos visto, pero cabe resaltar que no debe dejarse el trabajo a la deriva, sino dotarle continuidad. No se pone en duda que exista un espacio dedicado para que se realicen actividades y con un presupuesto destinado, pero en la realidad el panorama se mira distinto. No es lo único que se necesita, también hace falta que los políticos se dejen inspirar por el arte. .

De acuerdo al Bando municipal no dice nada en concreto sobre la tarea que le corresponde al municipio, solo considera que le toca "regular" y le otorga el trabajo a la Secretaría de Educación.

Pero ¿que pasa con las políticas públicas culturales?. Al parecer en la cabecera municipal de Huixquilucan nadie tiene claro cual será el trabajo que se dedicara a la situación cultural, pues en la entrevista con el director de la Casa de Cultura no da una respuesta certera solo expone: *"Por parte del municipio es apoyar toda expresión cultural y dar a la población los requerimientos y hacer llegar la oferta cultural, además existe un manual operativo donde nos indica que hacer en caso de requerir algún evento"*.

Existe una carencia de referentes y de lo que se trata es de construir referentes comunes para que se de el dialogo y la acción concertada entre el gobierno y los agentes sociales. Pude notar que ni siquiera se tiene un plan estratégico orientado especialmente a otorgar a la población actividades y talleres que difundan la cultura y el arte y donde los mismos participantes desarrollen sus habilidades y se fomente el carácter critico.

Considerando lo anteriormente dicho en otros capitulos: *"la ciudad debe estar al servicio de los ciudadanos"*, y entiendo que así deberían considerarse los temas culturales.

Pero ¿de quien depende la cultura? Es cierto que el gobierno es el encargado de atender la cuestión

cultural por ser la autoridad designada y en mi objeto de estudio, es un aspecto que deriva del trabajo que se asigna al departamento de Desarrollo Social.

Considerando lo estipulado en la creación del CONACULTA, que una de sus atribuciones es *"la de alentar las distintas expresiones que existen en el país"* entonces la tarea del gobierno es contribuir al desarrollo social y cultural de la sociedad mexicana.

La cultura es un tema que debe ser tratado en el más amplio sentido de lo general. Y lo general somos todos. La experiencia de lo cultural debe abordarse entonces desde el Estado, el cual funge como representante de la generalidad, las organizaciones de la sociedad civil y las empresas. Todos somos cultura.

Sin embargo, se plantea lo que ya está dicho: no hay apoyo a la cultura, pues no lo existe ni siquiera para la ciencia y la tecnología. Todo mundo ya sabemos porque no hay apoyo; somos un país tercermundista y porque hay intereses políticos y de acuerdo con el servidor social del CONACULTA se expone: *"Aunque en México empieza a surgir una moda de que soy "intelectual" y soy artista...pero existe un factor bien manipulable: puedes exponer algún autor y decir que lo conoces muy bien pero luego lo haces moda y lo aprendes más es la forma en que podemos crear una moda...entonces si te acercas a una carrera donde se difunda el capitalismo como la mercadotecnia, la administración incluso las artes gráficas...están muy ligadas al capitalismo, es decir no puedes ser tan social y luego alejarte de ello, pues ahí radica la existencia humana pero ese otro tema... entonces por ejemplo con el surgimiento de la música y otras artes se dieron cuenta de que eso era un negocio y creo que esa no es la manera, no es hacer de la cultura un negocio y que el sistema te absorba y privatizar la cultura, no! Sino que puedo yo sociedad, preocupada y manipular, y armar proyectos con acuerdos y tratos con el sistema para ofrecer la cultura a la gente".*

La política cultural en México es evidentemente muy centralizada, tenemos un Estado cómplice de la concentración de servicios desde lo educativo, económico y social, lo cual impide el crecimiento parejo del país.

Aún son notables las fallas en el gobierno ya que de acuerdo a lo investigado todavía son muchas las reformas culturales que le faltan para que logre otorgarse una cultura de calidad para Huixquilucan y en general para todo el país.

Por otra parte las necesidades que advierto para México en materia cultural, en el marco postmoderno y global en el que nos encontramos son: Hace falta delimitar el concepto de cultura, ampliar el campo de acción de la política cultural, hace falta entender que la cultura es inversión, no gasto, así separar la cuenta nacional de egresos de cultura de la cuenta nacional de egresos de

educación, comprenderla desde el punto de vista que represente un bienestar no un lujo. Falta comprender que las bellas artes no son más o menos importantes que la cultura popular, sino equilibrarlas y en ese sentido reorientar el presupuesto y el cauce político, hace falta ampliar los recursos para abrir más programas y proyectos de gran impacto cultural y relacionarlas con las nuevas tecnologías, actualizar la legislación en materia de cultura e incluir a la cultura, consolidar los mecanismos que permitan la realización de estudios e investigación, sistemática, que permita generar una masa crítica de datos cuantitativos y cualitativos del sector para ver cual es la problemática y definir los objetivos a seguir en la política cultural, consolidar la figura del promotor cultural que tanta falta hace para generar un vínculo fuerte entre comunidades y los diseñadores de políticas públicas culturales, es importante fortalecer el vínculo educación-cultura para formar públicos para que consuman la cultura de calidad, dándole un espacio privilegiado en este sentido a la escuela.

Es así como a mi parecer existe un atraso cultural el que se vive en México, en comparación con naciones desarrolladas como son las europeas, donde es evidente que la cultura se otorga con calidad. Por ejemplo, en los Estados Unidos de América, se pensaría que la cultura se deja en manos de mecenas privados, aunque existe el aporte por parte de el Endowment for the Arts (Fundación para las artes) y otro para las humanidades, reflejando el gran aporte a la cultura. En Francia existe una posición opuesta, unida a una fuerte decisión de proteger a las expresiones locales de la cultura, empezando por el idioma y el cine y la televisión, donde se aportan abundantes fondos y la cultura ocupa un papel central en la vida política nacional (Coulomb,2006). Y un ejemplo mexicano lo tenemos en este lugar porque se demuestra la debilidad del trabajo. Es quizá una estrategia que se utiliza, pues a través de una Secretaria (que por supuesto no se tiene en la Cabecera municipal) pueden echarle aceite al motor cultural y si no existe resulta menos fácil avanzar.

Por otra parte, es pertinente apuntar que los recursos disponibles para el desarrollo social provienen de tres actores: gobierno, empresas y organizaciones de la sociedad, sin embargo cada uno enfrenta limitaciones específicas: el primero por la crisis fiscal y de efectividad, el segundo por ausencia de compromiso social y el tercero por insuficiente influencia en las decisiones fundamentales.

Entonces, en base a esto podemos inferir que las capacidades del gobierno para con la tarea cultural aun son insuficientes, debido al subyugo por el cual atraviesa por parte de los dos actores mas incluidos.

Es un fenómeno complejo pero si es posible desarrollarlo adoptando las herramientas necesarias para cumplir con el trabajo de calidad. Se requieren ampliar alianzas y generar fuerzas que partan

de la acumulación de acuerdos: solo así será posible avanzar hacia una sociedad solidaria, construyendo equilibrio entre política y tecnología, entre cálculo racional y de posibilidades y utopías, entre argumentos y testimonios, entre Estado, mercado y sociedad civil.

No existe una sola vía para el desarrollo social, no bastan los recursos de los tres actores mencionados, hay que movilizar a toda la sociedad con ideas-fuerza como compartir responsabilidades, orientaciones básicas, definiciones de las distintas dimensiones del problema de la pobreza y desigualdad, sobre la generación de diseños de opciones de política, de esquemas no tradicionales de decisión y acción colectivas, de modalidades in situ, de implementación, de conciliar la participación más amplia posible en la evaluación para mejorar todo el proceso de elaboración de políticas, programas y proyectos. Lo que se pretende es que exista una gestión favorable para lo que ya existe, para la ciudad que ya existe. Es imprescindible la creación de consensos más allá de las elites políticas, económicas y culturales. Hay que establecer nuevas estrategias en los acercamientos de juicio para el arte actual. Armar una propuesta novedosa para reformular las actuales políticas públicas principalmente las culturales, esto con la finalidad de que se adapten a su entorno y exigencias actuales de la sociedad.

Se trata de un problema de sustentabilidad de nuestras sociedades sino se desea que continúe el proceso de degradación de las mismas por el impulso casi irresistible de la globalización desde la perspectiva de un mínimo de decisores, se requiere de acuerdos sobre el problema en concreto en su hechura e implementación, pensar acertadamente y con calidad, de una vez y para siempre.

## BIBLIOGRAFIA

- Bando Municipal de Huixquilucan (2006-2009), Municipio de Huixquilucan, Estado de México, Méx.
- Canto Chac, Manuel (2007) Doctor contemporáneo en Sociología. Nuevo enfoques y nuevos actores del Desarrollo Social, UAM, México.
- CONAPO, (1998) Escenarios Demográficos Urbanos de la ZMCM 1990-2010, esp, pp. 42-53
- Coulomb Herrasti, Daniel (2006) Tesis de Maestría en Políticas Públicas comparadas, los casos de Argentina y México, UNAM
- Derrida, Jacques, (1987), Diseminario, La deconstrucción Traducciones de Maniel Rodés de Clérico, XYZ, Editores pp 49-106, Montevideo Ar.
- Elias, Norbert (1988) El proceso de Civilización, *Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*, México, FCE.
- Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Cultural (2003), CONACULTA, México
- Encuesta Nacional de Lectura (2004), CONACULTA, México
- Exposición "Cuatro Siglos de arte europeo" (2008) Palacio de Bellas Artes, Ciudad de México, Méx.
- Exposición de "Arte europeo" (2008) Museo de San Carlos, Ciudad de México, Méx.
- Exposición de Arte, sala "Los lenguajes del arte" (2008) Museo Nacional de Arte, Ciudad de México, Méx.
- Fischer, Ernest (1966) "La necesidad del arte" Ed. Planeta de Agostini S. A. Barcelona España
- García Canclini Nestor (1977) Arte Popular y Sociedad en América Latina, Ed. Grijalbo, (1997) El malestar en los estudios culturales, Ed. Grijalbo, Méx. (1992) La globalización, productora de culturas híbridas Ed Grijalbo, México.
- Giménez Montiel, Gilberto (1999) "Teoría y análisis de la cultura" tomo II. Ed. Prurulia Ediciones e Impresiones S. A. de C. V. México
- Gombrich, E. H. (1997) "Historia del Arte" Ed. Madrid, Madrid, España.
- Guiddens, Anthony (1989) "Las consecuencias de la modernidad" pp 15-31, Ed. Alianza, Londres
- Hauser, Arnold (1951) "Historia Social de la Literatura y el Arte", Ed. Labor, pp 112-125 Barcelona, España
- León, Olive (1999) Multiculturalismo y Pluralismo, Biblioteca Americana de Ensayo, UNAM/ Paidós, México, p 37-45.

- Marcuse, Hebert Ensayos sobre Política y Cultura (1997) pp-198-203, Ed. Ariel, Barcelona, España
- Méndez, Luis (2005) "Modernidad Tardía y Vida Cotidiana". Revista el Cotidiano, Revista de la realidad mexicana actual, DF, México
- Miltry, Jean (1938) "Estética y Psicología del cine" Siglo XXI editores S.A. Francia
- Monografía Oficial del Municipio de Huixquilucan (1991-1993), Municipio de Huixquilucan, Estado de México. Méx.
- Museo de las culturas populares (2009) Instituto Mexiquense de Cultura, Estado de México, México.
- Niesztche, Frederich (1882) Opiniones y sentencias diversas, Editores Mexicanos Unidos Trad. Eduardo Ovejero y Maury. Madrid
- Nueva Enciclopedia Temática Planeta, Arte y Filosofía (1998) pp. 2-177 Barcelona, España
- Plejanov, Jorge (1938) "El arte y la vida social" Ed. Roca S. A. Francia.
- Plan de Desarrollo Municipal de Huixquilucan (2006-2009), Municipio de Huixquilucan, Edo de México. Méx.
- Portal Ariosa, María Ana (2007) Los pueblos originarios de la Ciudad de México: Atlas Etnográfico Coordinadora Teresa Mora Vázquez/ INAH, Secretaría de Cultura y Sedesol.
- Programa General Conmemorativo del CL Aniversario de Huixquilucan (1996)
- Programa Nacional de Cultura (2001-2006), CONACULTA, México
- Programa Nacional de Cultura (2007-20012) CONACULTA, México
- Romero García, Juana (2004) Tesis de Maestría en Historia y Etnohistoria, El señor del rayo comunidad y ritual agrícola en Santa Cruz Ayotusco, ENAH, México.
- Sánchez Sánchez, Mariano (2008) Tesina de Licenciatura en Sociología, Centro Comercial Interlomas, Nuevo Subcentro Urbano, México
- Segundo Informe de Resultados de Gobierno de Huixquilucan (2006-2009), Municipio de Huxquilucan, Méx.
- Sistema de Información Cultural del CONACULTA, (2001 a la fecha).
- Tylor, Edward B. (1871) Primitive Culture, Ed. Transaction Publishers, pp 18-54 U.S.
- Vázquez F. David (2009) Tesina de Licenciatura en Sociología, Espacios, símbolos e imaginarios en un pueblo conurbado, México
- Ward, Peter (1990) México: una Megaciudad producción y reproducción de un medio ambiente urbano, México, CONACULTA, sep. Pp 59-98.
- [es.wikipedia.org/wiki/cultura](http://es.wikipedia.org/wiki/cultura)